

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI " LA TUA OPINIONE CONTA"

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

Gruppo FMA s.r.l. con sede legale in Milano (MI), viale Brenta 18 C.F. e P. Iva 07821030157.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni.

La Società promotrice e la Società delegata si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l., nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l., le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità del concorso dal 26 Settembre 2019

Partecipazione dal 30 Settembre 2019 al 13 Settembre 2020.

1° Estrazione mensile entro il 15/11/2019. In totale sono previste 12 estrazioni mensili, l'ultima entro il 23/09/2020 (vedi tabella sotto riportata).

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL e i tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'acquisto e la compilazione del sondaggio per la valutazione del marchio Lidl e dei propri punti vendita da parte del consumatore.

7. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 30/09/2019 al 13/09/2020) tutti i clienti dei punti vendita Lidl potranno partecipare al concorso denominato "LA TUA OPINIONE CONTA". Per partecipare alla promozione, nel periodo indicato al punto 4, i consumatori dovranno recarsi presso un qualsiasi negozio della catena Lidl ed effettuare una spesa di qualsiasi importo e compilare il questionario di valutazione in tutte le sue parti.

I consumatori per partecipare al concorso e convalidare l'eventuale vincita dovranno conservare l'originale dello scontrino.

Il concorso prevede un'unica meccanica:

Estrazione mensile dei premi settimanali

I consumatori dovranno collegarsi al sito www.lidl.it, accedere all'apposita sezione dedicata al sondaggio e compilarlo obbligatoriamente in tutte le sue parti. Al termine della valutazione i consumatori potranno partecipare al concorso inserendo i seguenti dati:

- Dati dello scontrino, nello specifico:

- Codice Identificativo del punto vendita riportato nella parte superiore dello scontrino (4 cifre, ad es. 7005)
- Data riportata sotto il totale complessivo degli acquisti (gg/mm/anno).

• Codice dell'operazione, riportato centralmente nella parte inferiore dello scontrino, dato dal numero dell'operazione e dal numero della cassa (es. 1317/01 – per un minimo di 6 e un massimo di 8 cifre senza “/”, ad es. 131701). Si precisa che per coloro che effettueranno il pagamento degli acquisti con carta di credito o bancomat, il codice comparirà subito dopo i riferimenti della transazione, al termine dello scontrino, accanto al numero che indica gli articoli contenuti nella spesa.

- Dati anagrafici richiesti:

- Nome
- Cognome
- Email
- Telefono Fisso o Cellulare

Si precisa che le partecipazioni saranno ritenute valide solo compilando il sondaggio in tutte le sue parti ed inserendo i dati personali corretti del partecipante e dello scontrino.

Al termine di questa fase, il sistema farà visualizzare un messaggio a video che comunicherà la corretta registrazione per partecipare all'estrazione del premio settimanale messo in palio con la relativa estrazione mensile. Infatti, ogni partecipante verrà inserito in un database in base alla settimana di partecipazione (Vedi tabella di riferimento). Ad esempio, se un consumatore parteciperà al concorso (con uno scontrino compreso nel periodo di partecipazione) in data 15/10/2019, verrà inserito nella settimana 3 (dal 14/10/2019 al 20/10/2019) e l'estrazione relativa a questa settimana verrà effettuata nel corso dell'estrazione mensile prevista entro il 15/11/2019.

TABELLA ESTRAZIONI

Settimana	Partecipazione		Estrazione entro il
	dal	al	
1	30/09/2019	06/10/2019	
2	07/10/2019	13/10/2019	
3	14/10/2019	20/10/2019	
4	21/10/2019	27/10/2019	
5	28/10/2019	03/11/2019	1° Estrazione entro il 15/11/2019
6	04/11/2019	10/11/2019	
7	11/11/2019	17/11/2019	
8	18/11/2019	24/11/2019	
9	25/11/2019	01/12/2019	2° Estrazione entro il 13/12/2019
10	02/12/2019	08/12/2019	
11	09/12/2019	15/12/2019	
12	16/12/2019	22/12/2019	
13	23/12/2019	29/12/2019	
14	30/12/2019	05/01/2020	3° Estrazione entro il 17/01/2020
15	06/01/2020	12/01/2020	
16	13/01/2020	19/01/2020	
17	20/01/2020	26/01/2020	
18	27/01/2020	02/02/2020	4° Estrazione entro il 14/02/2020
19	03/02/2020	09/02/2020	
20	10/02/2020	16/02/2020	
21	17/02/2020	23/02/2020	
22	24/02/2020	01/03/2020	5° Estrazione entro il 15/05/2020
23	02/03/2020	08/03/2020	
24	09/03/2020	15/03/2020	6° Estrazione entro il 15/05/2020

25	16/03/2020	22/03/2020	
26	23/03/2020	29/03/2020	
27	30/03/2020	05/04/2020	
28	06/04/2020	12/04/2020	
29	13/04/2020	19/04/2020	
30	20/04/2020	26/04/2020	
31	27/04/2020	03/05/2020	7° Estrazione entro il 15/05/2020
32	04/05/2020	10/05/2020	
33	11/05/2020	17/05/2020	
34	18/05/2020	24/05/2020	
35	25/05/2020	31/05/2020	8° Estrazione entro il 12/06/2020
36	01/06/2020	07/06/2020	
37	08/06/2020	14/06/2020	
38	15/06/2020	21/06/2020	
39	22/06/2020	28/06/2020	
40	29/06/2020	05/07/2020	9° Estrazione entro il 17/07/2020
41	06/07/2020	12/07/2020	
42	13/07/2020	19/07/2020	
43	20/07/2020	26/07/2020	10° Estrazione entro il 07/08/2020
44	27/07/2020	02/08/2020	
45	03/08/2020	09/08/2020	
46	10/08/2020	16/08/2020	
47	17/08/2020	23/08/2020	
48	24/08/2020	30/08/2020	11° Estrazione entro il 11/09/2020
49	31/08/2020	06/09/2020	
50	07/09/2020	13/09/2020	12° Estrazione entro il 23/09/2020

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio. La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti (es. codice punto vendita e/o codice operazione errati); pertanto una volta inseriti, non sarà in alcun modo possibile modificare o correggere tali dati.

Per aver diritto a redimere il premio, il consumatore risultato vincitore dovrà inviare, tramite lettera raccomandata entro 5 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale), i seguenti dati:

- copia del documento di identità, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;

Allegando:

- l'originale dello scontrino con cui ha partecipato al concorso e vinto. Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il 30/09/2019 e il 13/09/2020. Lo scontrino dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il valore totale dello scontrino oltre gli estremi riportati in fase di partecipazione;

al seguente indirizzo:

Concorso "LA TUA OPINIONE CONTA"
C/O Gruppo FMA s.r.l.
Viale Brenta 18
20139 Milano (MI).

NOTA BENE: LO SCONTRINO D'ACQUISTO DEVE ESSERE CONSERVATO ALMENO 120 GIORNI DALLA DATA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO PERCHE' SARA' RICHIESTO IN CASO VINCITA

NOTA BENE: DALLA 5° ESTRAZIONE IN POI, PARTECIPAZIONI DAL 03.02.2020 AL 13.09.2020, LO SCONTRINO D'ACQUISTO DEVE ESSERE CONSERVATO FINO AL 31.01.2021 PERCHE' SARA' RICHIESTO IN CASO VINCITA

7.1 Limiti alla partecipazione

Ogni scontrino potrà essere utilizzato per la partecipazione al concorso solo una volta. La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento copia del documento di identità.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Per ogni settimana promozionata (vedi tabella sopra riportata) verranno estratti, nel corso della rispettiva estrazione mensile, 20 vincitori che si aggiudicheranno:

n. 1 Buono spesa Lidl del valore di € 50,00 per un totale di n. 1.000 buoni spesa Lidl da € 50,00

Si provvederà ad estrarre n. 60 nominativi di riserva per ogni settimana promozionata da utilizzare per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti.

Tutte le estrazioni mensili (vedi tabella estrazioni) verranno effettuate alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano, o presso la sede della Camera di commercio o presso o studio del Notaio.

N.B. Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, l'originale dello scontrino d'acquisto conforme a quanto indicato al punto 7. In questo caso, se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio. Nel caso in cui i dati dello scontrino registrato non corrisponderanno a quelli riportati in quello inviato, non sarà possibile assegnare il premio.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Qualora uno o più premi delle estrazioni mensili non venissero assegnati, a causa della mancanza di partecipazioni, gli stessi verranno assegnati con estrazione finale di recupero, che avverrà in concomitanza con l'ultima estrazione prevista entro il 23/09/2020, tra tutti coloro che nel periodo promozionale avranno partecipato correttamente e che non saranno risultati vincitori.

Verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale di recupero, dal quale si procederà ad estrarre 1 vincitore e 5 riserve per ogni premio non assegnato.

Per aver diritto a redimere il premio, il consumatore risultato vincitore dovrà inviare, tramite lettera raccomandata entro 5 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale), i seguenti dati:

- copia del documento di identità, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;

al seguente indirizzo:

Concorso "LA TUA OPINIONE CONTA"
C/O Gruppo FMA s.r.l.
Viale Brenta 18
20139 Milano (MI).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esente	Totale IVA esente
Buono Spesa Lidl da € 50,00	1.000	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Totale montepremi (IVA esente)			€ 50.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 50.000,00 (IVA esente).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Buono Spesa Lidl da € 50,00

Ogni Buono Spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore. E' possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi).

Il Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione indicata nella lettera di accompagnamento.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile e non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, è non è convertibile in denaro.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.

In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.

Sono validi solo se completi, integri ed in originale.

Se non utilizzati, non danno diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

Sulla sezione del sito www.lidl.it/Carta-Regalo è possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono Spesa

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati via email e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di

lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

Qualora un vincitore lamenti la mancata ricezione del premio, la società Promotrice declina ogni responsabilità in presenza di un documento firmato che ne attesti l'avvenuta consegna tramite corriere o posta raccomandata.

La consegna avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione dei codici relativi allo scontrino risultato vincente indicati dal vincitore nel form di registrazione. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida da parte del vincitore estratto.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet, volantini di insegna e materiali sui punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

Le estrazioni e la chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, nella farm house con sede a Roma in Via di Tor Cervara, 282/A presso la società Serverplan srl.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – via Punta di Ferro, 2D, 47122 Forlì. C.F. 00310810221.

18. Trattamento dei Dati Personali

Lidl Italia S.r.l., con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, in qualità di Titolare del trattamento, informa a norma dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (di seguito "RGPD") e del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy") che i dati personali volontariamente forniti nell'ambito del concorso denominato "LA TUA OPINIONE CONTA saranno trattati con modalità cartacea ed elettronica direttamente da Lidl Italia S.r.l., al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'eventuale assegnazione e utilizzo del premio in caso di vincita. I predetti dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita, per cui la mancanza dello stesso determinerà l'impossibilità di trattare i dati per realizzare i fini anzidetti. Il trattamento dei dati avviene su base contrattuale in virtù dell'art. 6, paragrafo 1, lettera b) del Regolamento (UE) 2016/679.

Ai fini del concorso Lidl Italia S.r.l. si avvale del supporto fornito da Gruppo FMA, con sede in Milano al Viale Brenta n. 18, nominata quale Responsabile del trattamento a norma dell'art. 28 del RGPD (la lista aggiornata dei Responsabili del trattamento è disponibile su richiesta presso il Titolare). I dati personali saranno inoltre comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi. Lidl Italia S.r.l. si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it esclusivamente previo consenso, che sarà richiesto alle persone interessate al termine del concorso stesso.

Ai sensi dell'art. 15, paragrafo 1 del RGPD, l'interessato ha il diritto di ricevere, a titolo gratuito e su richiesta, le informazioni sui dati memorizzati in relazione alla sua persona. Inoltre, laddove sussistano i requisiti di legge, egli ha diritto alla rettifica (art. 16 del RGPD), alla cancellazione (art. 17 del RGPD), alla limitazione del trattamento (art. 18 del RGPD) e alla portabilità (art. 20 del RGPD) dei suoi dati personali, oltre al diritto di sporgere reclamo innanzi all'Autorità competente per la protezione dei dati (Garante Privacy). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail privacyit@lidl.it.

**Per Lidl Italia S.r.l.,
(Soggetto Delegato)
GRUPPO FMA S.r.l.**

Milano, 15.04.2020