

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “ LA TUA OPINIONE CONTA – 2° EDIZIONE”

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

Gruppo FMA s.r.l. con sede legale in Milano (MI), viale Brenta 18 C.F. e P. Iva 07821030157.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni.

La Società promotrice e la Società delegata si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l., nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l., le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità del concorso dal 10 Settembre 2020

Partecipazione dal 14 Settembre 2020 al 29 Agosto 2021.

1° Estrazione mensile entro il 16/10/2020. In totale sono previste 12 estrazioni mensili, l'ultima entro il 06/09/2021 (Vedi tabella sotto riportata).

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL e i tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'acquisto e la compilazione del sondaggio per la valutazione del marchio Lidl e dei propri punti vendita da parte del consumatore.

7. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 14/09/2020 al 29/08/2021) tutti i clienti dei punti vendita Lidl potranno partecipare al concorso denominato “LA TUA OPINIONE CONTA – 2° EDIZIONE”. Per partecipare alla promozione, nel periodo indicato al punto 4, i consumatori dovranno recarsi presso un qualsiasi negozio della catena Lidl ed effettuare una spesa di qualsiasi importo e compilare il questionario di valutazione in tutte le sue parti.

I consumatori per partecipare al concorso e convalidare l'eventuale vincita dovranno conservare l'originale dello scontrino.

Il concorso prevede un'unica meccanica:

Estrazione mensile dei premi settimanali

I consumatori dovranno collegarsi al sito www.lidl.it, accedere all'apposita sezione dedicata al sondaggio e compilarlo obbligatoriamente in tutte le sue parti. Al termine della valutazione i consumatori potranno partecipare al concorso inserendo i seguenti dati:

- Dati dello scontrino, nello specifico:

- Codice Identificativo del punto vendita riportato nella parte superiore dello scontrino (4 cifre, ad es. 7005)

- Data riportata sotto il totale complessivo degli acquisti (gg/mm/anno).
- Codice dell'operazione, riportato centralmente nella parte inferiore dello scontrino, dato dal numero dell'operazione e dal numero della cassa (es. 1317/01 – per un minimo di 6 e un massimo di 8 cifre senza “/”, ad es. 131701). Si precisa che per coloro che effettueranno il pagamento degli acquisti con carta di credito o bancomat, il codice comparirà subito dopo i riferimenti della transazione, al termine dello scontrino, accanto al numero che indica gli articoli contenuti nella spesa.

- Dati anagrafici richiesti:

- Nome
- Cognome
- Email
- Telefono Fisso o Cellulare

Si precisa che le partecipazioni saranno ritenute valide solo compilando il sondaggio in tutte le sue parti ed inserendo i dati personali corretti del partecipante e dello scontrino.

Al termine di questa fase, il sistema farà visualizzare un messaggio a video che comunicherà la corretta registrazione per partecipare all'estrazione del premio settimanale messo in palio con la relativa estrazione mensile. Infatti, ogni partecipante verrà inserito in un database in base alla settimana di partecipazione (Vedi Tabella sotto riportata). Ad esempio, se un consumatore parteciperà al concorso (con uno scontrino compreso nel periodo di partecipazione) in data 15/10/2020, verrà inserito nella settimana 5 (dal 12/10/2020 al 18/10/2020) e l'estrazione relativa a questa settimana verrà effettuata nel corso dell'estrazione mensile prevista entro il 13/11/2020.

TABELLA ESTRAZIONI

Settimana	Partecipazione dal	al	Estrazione entro il
1	14/09/2020	20/09/2020	1° Estrazione entro il 16/10/2020
2	21/09/2020	27/09/2020	
3	28/09/2020	04/10/2020	
4	05/10/2020	11/10/2020	2° Estrazione entro il 13/11/2020
5	12/10/2020	18/10/2020	
6	19/10/2020	25/10/2020	
7	26/10/2020	01/11/2020	3° Estrazione entro il 16/12/2020
8	02/11/2020	08/11/2020	
9	09/11/2020	15/11/2020	
10	16/11/2020	22/11/2020	
11	23/11/2020	29/11/2020	4° Estrazione entro il 15/01/2021
12	30/11/2020	06/12/2020	
13	07/12/2020	13/12/2020	
14	14/12/2020	20/12/2020	
15	21/12/2020	27/12/2020	5° Estrazione entro il 12/02/2021
16	28/12/2020	03/01/2021	
17	04/01/2021	10/01/2021	
18	11/01/2021	17/01/2021	
19	18/01/2021	24/01/2021	6° Estrazione entro il 12/03/2021
20	25/01/2021	31/01/2021	
21	01/02/2021	07/02/2021	
22	08/02/2021	14/02/2021	
23	15/02/2021	21/02/2021	
24	22/02/2021	28/02/2021	

TABELLA ESTRAZIONI

Settimana	Partecipazione dal	al	Estrazione entro il
25	01/03/2021	07/03/2021	7° Estrazione entro il 16/04/2021
26	08/03/2021	14/03/2021	
27	15/03/2021	21/03/2021	
28	22/03/2021	28/03/2021	
29	29/03/2021	04/04/2021	
30	05/04/2021	11/04/2021	8° Estrazione entro il 14/05/2021
31	12/04/2021	18/04/2021	
32	19/04/2021	25/04/2021	
33	26/04/2021	02/05/2021	
34	03/05/2021	09/05/2021	9° Estrazione entro il 11/06/2021
35	10/05/2021	16/05/2021	
36	17/05/2021	23/05/2021	
37	24/05/2021	30/05/2021	
38	31/05/2021	06/06/2021	10° Estrazione entro il 16/07/2021
39	07/06/2021	13/06/2021	
40	14/06/2021	20/06/2021	
41	21/06/2021	27/06/2021	
42	28/06/2021	04/07/2021	
43	05/07/2021	11/07/2021	11° Estrazione entro il 06/08/2021
44	12/07/2021	18/07/2021	
45	19/07/2021	25/07/2021	
46	26/07/2021	01/08/2021	
47	02/08/2021	08/08/2021	12° Estrazione entro il 06/09/2021
48	09/08/2021	15/08/2021	
49	16/08/2021	22/08/2021	
50	23/08/2021	29/08/2021	

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio. La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti (es. codice punto vendita e/o codice operazione errati); pertanto una volta inseriti, non sarà in alcun modo possibile modificare o correggere tali dati.

Per aver diritto a redimere il premio, il consumatore risultato vincitore dovrà inviare, in busta chiusa tramite posta raccomandata, o tramite e-mail, entro 5 giorni dalla data della sua comunicazione, (farà fede il timbro postale o la data dell'inoltro della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;
- indirizzo di abitazione al quale inviare il premio vinto;

Allegando:

- Copia dello scontrino con cui ha partecipato al concorso e vinto. Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il 14/09/2020 e il 29/08/2021. Lo scontrino dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il valore totale dello scontrino oltre gli estremi riportati in fase di partecipazione;

- **Tramite raccomandata a:**

CONCORSO "LA TUA OPINIONE CONTA – 2° EDIZIONE" C/O GRUPPO FMA S.r.l. - Viale Brenta, 18 – 20139 Milano (Mi)

oppure

Tramite e-mail al seguente indirizzo:

comunicazioni@grupprofma.com

NOTA BENE: LO SCONTRINO D'ACQUISTO DEVE ESSERE CONSERVATO ALMENO FINO AL 31.01.2022 PERCHE' SARA' RICHIESTO IN CASO DI EVENTUALE ESTRAZIONE AGGIUNTIVA PREVISTA ENTRO IL 06.09.2021 SI CONSIGLIA DI CONSERVARE LO SCONTRINO IN FORMATO DIGITALE.

Nel caso in cui il consumatore intenda utilizzare lo scontrino giocato anche per partecipare ad altri concorsi LIDL o nel caso di reso di uno o più prodotti acquistati, lo stesso dovrà richiedere copia conforme dello scontrino, in autonomia e direttamente, all'assistenza clienti LIDL al numero 800 480 048. L'assistenza clienti provvederà a recuperare la copia conforme dello scontrino e ad inviarla al cliente in PDF via email. Verranno accettate copie conformi dello scontrino solo nel caso di vincita ad altri concorsi LIDL con lo stesso documento d'acquisto o in caso di reso. Si segnala che la copia conforme dell'originale può essere richiesta entro 45 giorni dell'emissione dello scontrino.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ogni scontrino potrà essere utilizzato per la partecipazione al concorso solo una volta. La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento copia del documento di identità.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Per ogni settimana promozionata (vedi Tabella sopra riportata) verranno estratti, nel corso della rispettiva estrazione mensile, 20 vincitori che si aggiudicheranno:

n. 1 Buono spesa Lidl del valore di € 50,00 per un totale di n. 1.000 buoni spesa Lidl da € 50,00.

Si provvederà ad estrarre n. 60 nominativi di riserva per ogni settimana promozionata da utilizzare per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti.

Tutte le estrazioni mensili (vedi Tabella sopra riportata) verranno effettuate alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano, o presso la sede della Camera di commercio o presso o studio del Notaio.

N.B. Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, copia dello scontrino d'acquisto conforme a quanto indicato al punto 7. In questo caso, se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio. Nel caso in cui i dati dello scontrino registrato non corrisponderanno a quelli riportati in quello inviato o se lo scontrino risulti non integro o contraffatto, non sarà possibile assegnare il premio.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Qualora uno o più premi delle estrazioni mensili non venissero assegnati, a causa della mancanza di partecipazioni, gli stessi verranno assegnati con estrazione finale di recupero, che avverrà in concomitanza con l'ultima estrazione prevista entro il 06/09/2021, tra tutti coloro che nel periodo promozionale avranno partecipato correttamente e che non saranno risultati vincitori.

Verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale di recupero, dal quale si procederà ad estrarre 1 vincitore e 5 riserve per ogni premio non assegnato.

Per aver diritto a redimere il premio, il consumatore risultato vincitore dovrà inviare, in busta chiusa tramite posta raccomandata, o tramite e-mail, entro 5 giorni dalla data della sua comunicazione, (farà fede il timbro postale o la data dell'inoltro della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;
- indirizzo di abitazione al quale inviare il premio vinto;

Allegando:

- Copia dello scontrino con cui ha partecipato al concorso e vinto. Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il 14/09/2020 e il 29/08/2021. Lo scontrino dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il valore totale dello scontrino oltre gli estremi riportati in fase di partecipazione;

- **Tramite raccomandata a:**

CONCORSO "LA TUA OPINIONE CONTA – 2° EDIZIONE" C/O GRUPPO FMA S.r.l. - Viale Brenta, 18 – 20139 Milano (Mi)

oppure

Tramite e-mail al seguente indirizzo:

comunicazioni@grupprofma.com

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esente	Totale IVA esente
Buono Spesa Lidl da € 50,00	1.000	€ 50,00	€ 50.000,00
Totale montepremi (IVA esente)			€ 50.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 50.000,00 (IVA esente).

9.1 Natura del premio

Buono Spesa Lidl da € 50,00

Ogni Buono Spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore. E' possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi).

Il Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione indicata nella lettera di accompagnamento.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile e non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, non è convertibile in denaro.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.

In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.

Sono validi solo se completi, integri ed in originale.

Se non utilizzati, non danno diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

Sulla sezione del sito www.lidl.it/Carta-Regalo è possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono Spesa.

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati via email e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

Qualora un vincitore lamenti la mancata ricezione del premio, la società Promotrice declina ogni responsabilità in presenza di un documento firmato che ne attesti l'avvenuta consegna tramite corriere o posta raccomandata.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile

Inoltre il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione dei codici relativi allo scontrino risultato vincente indicati dal vincitore nel form di registrazione. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida da parte del vincitore estratto.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet, volantini di insegna e materiali sui punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

Le estrazioni e la chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

I consumatori saranno tenuti a conservare gli scontrini utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto verranno richiesti in caso di vincita e potrebbero essere comunque richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. (Qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata);

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, nella farm house con sede a Roma in Via di Tor Cervara, 282/A presso la società Serverplan srl.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – via Punta di Ferro, 2D, 47122 Forlì. C.F. 00310810221.

18. Trattamento dei Dati Personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, in qualità di Titolare del trattamento, informa a norma dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (di seguito "RGPD") e del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy") che i dati personali volontariamente forniti nell'ambito del concorso denominato "LA TUA OPINIONE CONTA – 2° EDIZIONE" saranno trattati con modalità cartacea ed elettronica al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'eventuale assegnazione e utilizzo del premio in caso di vincita. I predetti dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita, per cui la mancanza dello stesso determinerà l'impossibilità di trattare i dati per realizzare i fini anzidetti. Il trattamento dei dati avviene su base contrattuale in virtù dell'art. 6, paragrafo 1, lettera b) del RGPD.

Ai fini del concorso e per la gestione del server Lidl si avvale del supporto fornito da Gruppo FMA, con sede in Milano al Viale Brenta n. 18, nominata quale Responsabile del trattamento a norma dell'art. 28 del RGPD (la lista aggiornata dei Responsabili del trattamento è disponibile su richiesta presso il Titolare). I dati personali saranno inoltre comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi. Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it esclusivamente previo consenso, che sarà richiesto alle persone interessate al termine del concorso stesso.

Ai sensi dell'art. 15, paragrafo 1 del RGPD, l'interessato ha il diritto di ricevere, a titolo gratuito e su richiesta, le informazioni sui dati memorizzati in relazione alla sua persona. Inoltre, laddove sussistano i requisiti di legge, egli ha diritto alla rettifica (art. 16 del RGPD), alla cancellazione (art. 17 del RGPD), alla limitazione del trattamento (art. 18 del RGPD) e alla portabilità (art. 20 del RGPD) dei suoi dati personali, oltre al diritto di sporgere reclamo innanzi all'Autorità competente per la protezione dei dati (Garante Privacy). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail privacyit@lidl.it.

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)**

GRUPPO FMA S.r.l.

Milano, 25/08/2020