

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI “TIFA BENE CON LIDL”

1. Soggetto promotore

Lidl Italia S.r.l. a socio unico, con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Soggetto delegato

Living Brands S.R.L. Via Edmondo De Amicis 19 – 20123 Milano (MI) – C.F. e P.I. 08434200963

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all’App Lidl Plus e scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento. Restano escluse tutte le piattaforme di acquisto online.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio campagna pubblicitaria dal 05/05/2021.

Partecipazione dal 10/05/2021 al 10/06/2021 che ricomprende il periodo per effettuare la spesa (data emissione scontrino) e il termine ultimo per partecipare sul sito dedicato alla manifestazione (ore 23.59 del 10/06/2021).

Estrazione finale, verbalizzazione vincitori ed eventuale estrazione di recupero sono previste entro il 25/06/2021.

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL, la App Lidl Plus e tutti i prodotti della categoria frutta e verdura fresca venduta sfusa al kg o al pezzo o nelle varie confezioni (ad es. in rete, in sacchetto, in vassoio, in cassetta ecc.) presenti esclusivamente nei banchi dedicati all’interno del punto vendita e le insalate in busta già lavate e pronte al consumo in tutti i formati, incluse le carote julienne, di seguito citati come prodotti promozionati. Sono esclusi dai prodotti promozionati: frutta secca confezionata, frutta sciroppata, frutta e/o verdura surgelata, funghi secchi, spezie, ulteriori preparati a base di frutta e verdura e preparazioni già cotte.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di incentivare l’utilizzo della App Lidl Plus e l’acquisto dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 10/05/2021 al 10/06/2021), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente la Applicazione denominata "Lidl Plus" tramite App Store per i clienti Apple, Google Store o Huawei Appgallery per i clienti Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

I dati richiesti per la registrazione all'App Lidl Plus sono:

Nome (dato obbligatorio)
Cognome (dato obbligatorio)
E-mail (dato obbligatorio)
Data di nascita (dato obbligatorio)
Numero cellulare (dato obbligatorio)
Indirizzo (dato facoltativo)
Genere (dato facoltativo)

L'utente Lidl Plus (dal 10/05/2021 al 10/06/2021) dovrà recarsi presso uno dei punti vendita Lidl effettuare una spesa di importo minimo di 20 €, con l'acquisto di almeno n. 2 (due) prodotti di frutta e verdura diversi tra loro (ad es. mele e insalata gentile) e **scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner** in cassa prima della procedura di pagamento.

Si specifica che gli articoli promozionati ritenuti validi saranno solo quelli freschi, presenti nei relativi banchi di frutta e verdura all'interno dei punti vendita, escluse quindi tutte le preparazioni pronte già cotte (ad es. verdure grigliate). Oltre all'assortimento di frutta e verdura fresca venduta sfusa al kg, al pezzo o preconfezionata in diversi formati e grammature (ad es. in sacchetto, in rete, in vassoio, in cassetta ecc.), saranno ritenute valide anche tutte le insalate in busta, già lavate e pronte all'uso, incluse le carote julienne.

Sono esclusi dai prodotti promozionati: frutta secca confezionata, frutta sciroppata, frutta e/o verdura surgelate, funghi secchi, spezie, ulteriori preparati a base di frutta e verdura.

Tutti i clienti che avranno soddisfatto i suddetti requisiti potranno partecipare al concorso "TIFA BENE CON LIDL".

I consumatori che faranno un acquisto con tale caratteristica otterranno 1 possibilità di partecipazione al concorso. Si precisa che ad ogni acquisto multiplo sia di spesa che di quantità di prodotto promozionato, il consumatore potrà registrare un'ulteriore giocata.

Pertanto, con una spesa minima indicata (ad es. 20 euro) e l'acquisto di almeno 2 prodotti promozionati differenti tra loro si avrà diritto a 1 giocata; con il doppio della spesa minima prevista da regolamento (ad es. 40 euro) e 4 prodotti promozionati (diversi tra loro) si avrà diritto a 2 giocate; con il triplo della spesa minima prevista da regolamento (ad es. 60 euro) e 6 prodotti promozionati (diversi fra loro) si avrà diritto a 3 giocate e così via.

I consumatori per partecipare al concorso e convalidare l'eventuale vincita dovranno conservare l'originale dello scontrino o essere in grado di accedere allo scontrino digitale nella sezione dedicata dell'App Lidl Plus e stamparlo.

Il concorso prevede due meccaniche:

1) INSTANT WIN

- n. 320 BUONI SPESA LIDL da € 25 (10 premi al giorno)

- n. 160 BUONI SPESA LIDL da € 50 (5 premi al giorno)

- N. 64 BUONI SPESA LIDL da € 100 (2 premi al giorno)

2) **ESTRAZIONE FINALE:** in palio ad estrazione finale tra tutti i partecipanti un'autovettura Nuova 500 "La Prima" 100% Elettrica 87KW (118CV)

I consumatori per partecipare dovranno collegarsi al sito www.lidl.it accedere all'apposita sezione dedicata al concorso ed inserire i seguenti dati:

- Dati anagrafici richiesti (obbligatori). I dati anagrafici richiesti nel form di partecipazione al concorso devono coincidere con i dati anagrafici inseriti durante l'iscrizione/registrazione all'app Lidl Plus (descritti al paragrafo 7):
 - Numero card Lidl Plus (intestata all'utente registrato)
 - Nome
 - Cognome
 - Email
 - Telefono Fisso o Cellulare

- Dati dello scontrino (obbligatori):
 - Codice Identificativo del punto vendita riportato nella parte superiore dello scontrino (4 cifre, ad es. 7005)
 - Data riportata sotto il totale complessivo degli acquisti (gg/mm)
 - Codice dell'operazione, riportato centralmente nella parte inferiore dello scontrino, dato dall'unione del numero dell'operazione e del numero della cassa, ottenendo un numero dalle 6 alle 8 cifre senza "/" (ad es. dato presente sullo scontrino "1317/01", dato da inserire nel campo dedicato "131701"). Si precisa che per coloro che effettueranno il pagamento degli acquisti con carta di credito o bancomat, il codice comparirà subito dopo i riferimenti della transazione, al termine dello scontrino, accanto al numero che indica gli articoli contenuti nella spesa.
 - Importo totale della spesa effettuata.
 - Numero dei prodotti della categoria frutta e verdura fresca acquistati

- Dichiarare di aver letto il regolamento e l'informativa privacy nonché di accettare il regolamento del concorso apponendo l'apposito flag (obbligatorio)

- Acconsentire all'iscrizione alla Newsletter Lidl (facoltativo).
Il partecipante potrà chiedere l'iscrizione alla Newsletter Lidl con l'indirizzo email indicato nel form di partecipazione, apponendo l'apposito flag nel campo dedicato.

Al termine di questa fase, il sistema farà visualizzare un messaggio a video che comunicherà la mancata o avvenuta vincita istantanea di uno dei premi in palio con la meccanica Instant Win. Nel caso in cui il Partecipante abbia ottenuto delle partecipazioni aggiuntive (scontrino multiplo) il Partecipante verrà invitato a tentare la fortuna un'altra volta visualizzando di conseguenza un ulteriore messaggio con l'esito.

Il Partecipante dovrà utilizzare le possibilità aggiuntive in un'unica sessione di gioco, una volta ultimate le possibilità di gioco spettanti, il software provvederà ad impedire nuove giocate con lo stesso scontrino. Nel caso in cui, per qualsiasi motivo, anche non dipendente dal partecipante, non si giochino tutte le possibilità aggiuntive in un'unica sessione di gioco, non sarà in alcun modo possibile recuperarle e i dati dello scontrino

non potranno essere utilizzati una seconda volta. Ogni consumatore potrà vincere un solo premio immediato (instant win) per tipologia di premio e uno con l'estrazione finale. La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti (es. importo e/o numero prodotti promozionati errati); pertanto una volta inseriti, non sarà in alcun modo possibile modificare o correggere tali dati. Nel caso in cui il partecipante abbia più possibilità di tentare la fortuna con lo stesso scontrino e risultasse già vincitore per tutte le tipologie di premi in palio in modalità instant win prima dell'esaurimento delle giocate, la partecipazione non verrà riproposta ma la giocata verrà iscritta nel file dei partecipanti all'estrazione finale un numero di volte pari alle possibilità di gioco maturate.

Nel caso in cui i premi giornalieri non venissero assegnati, gli stessi andranno ad aumentare il montepremi previsto per il giorno successivo. In caso di vincita immediata, il consumatore ne riceverà comunicazione anche tramite mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione.

In caso di mancata vincita immediata, il consumatore riceverà comunque comunicazione tramite mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione, e potrà automaticamente partecipare all'estrazione del premio finale.

Potranno partecipare all'estrazione del premio finale, consistente in 1 autovettura Nuova 500 "La Prima" 100% Elettrica 87KW (118CV), anche coloro che saranno risultati vincitori in fase di vincita istantanea.

Per aver diritto al premio (INSTANT WIN e PREMIO FINALE), il consumatore risultato vincitore, dovrà inviare, tramite posta **entro 5 giorni dalla data della vincita o dalla data della sua comunicazione in caso di estrazione finale (farà fede il timbro postale)** i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere eventualmente ricontattato;
- indirizzo al quale inviare il premio vinto (per Instant Win);
- l'originale dello scontrino con cui ha partecipato al concorso e vinto. Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il 10/05/2021 e il 10/06/2021.** Lo scontrino dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, la denominazione chiara dei prodotti acquistati e oggetto della presente manifestazione, il valore totale dello scontrino (importo minimo di spesa € 20,00) oltre gli estremi riportati in fase di partecipazione. Per originale dello scontrino si intende il documento rilasciato dai registratori di cassa nei punti vendita Lidl al momento del pagamento. **Verranno considerati validi gli scontrini stampati scaricati dall'App Lidl Plus dalla sezione "scontrini digitali" solo in caso di smarrimento dell'originale ricevuto in cassa;**

al seguente indirizzo:

Concorso "Tifa BENE con Lidl"
C/O MBE C.P. 202
Via Cenisio 37
20154 Milano (MI)

Nel caso in cui lo scontrino fosse già stato inviato per convalidare la vincita di un premio in Instant Win, lo stesso scontrino verrà considerato valido e già acquisito anche per il premio dell'Estrazione Finale.

NOTA BENE: LO SCONTRINO D'ACQUISTO IN CASO DI MANCATA VINCITA INSTANT WIN DEVE ESSERE CONSERVATO FINO AL 31/10/2021 PERCHÉ SARA' RICHIESTO IN CASO DI CONVALIDA VINCITA DEI PREMI RIASSEGNATI O AD ESTRAZIONE FINALE.

Nel caso in cui il consumatore intenda utilizzare lo scontrino originale giocato anche per partecipare ad altri

concorsi LIDL o nel caso di reso di uno o più prodotti acquistati, lo stesso dovrà richiedere copia conforme dello scontrino, in autonomia, direttamente ed esclusivamente all'assistenza clienti LIDL al numero 800 480 048, nel caso in cui non fosse in grado di scaricare il documento dalla App Lidl Plus. Tale richiesta non potrà essere gestita direttamente dal punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto. L'assistenza clienti provvederà a recuperare la copia conforme dello scontrino e ad inviarla al cliente in PDF via email. Verranno accettate copie conformi dello scontrino solo nel caso di vincita ad altri concorsi LIDL con lo stesso documento d'acquisto o in caso di reso. **Si segnala che la copia conforme dell'originale può essere richiesta entro 45 giorni dall'emissione dello scontrino.**

7.1 Limiti alla partecipazione

Ogni scontrino potrà essere utilizzato solo una volta per la partecipazione ogni 20 euro di spesa e due prodotti promozionati. Ogni consumatore potrà vincere un solo premio immediato (instant win) per tipologia di premio e uno con l'estrazione finale. La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida, ovvero a ricevimento della copia del documento d'identità. Nel caso in cui lo stesso partecipante abbia vinto più volte la stessa tipologia di premio, verrà considerato valido esclusivamente il primo premio estratto/assegnato dal software in ordine temporale e le altre vincite verranno riassegnate alle riserve previste nell'estrazione finale (anche nel caso in cui indichi erroneamente il nome, il cognome o l'indirizzo mail).

8. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute nel periodo della promozione il sistema assegnerà in modo randomico, istantaneo e casuale i seguenti premi:

- n. 320 BUONI SPESA LIDL da € 25,00,
- n. 160 BUONI SPESA LIDL da € 50,00,
- n. 64 BUONI SPESA LIDL da € 100,00,

ESTRAZIONE FINALE

Fra tutte le partecipazioni effettuate nel corso dell'intera iniziativa si procederà ad effettuare l'estrazione di

- N. 1 Nuova 500 "La Prima" 100% Elettrica 87KW (118CV)

Saranno estratti altresì n. 10 nominativi (giocate) di riserva da utilizzare per il premio ad estrazione finale nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo estratto.

ESTRAZIONE RISERVE INSTANT WIN

In caso di mancata assegnazione o di mancata richiesta (entro i termini indicati al p.to 7) dei premi instant win, sarà effettuata l'estrazione di n. 100 riserve per i BUONI SPESA LIDL da € 25, n. 75 riserve per i BUONI SPESA LIDL da € 50, n. 30 riserve per i BUONI SPESA LIDL da € 100, da utilizzarsi per i premi eventualmente non assegnati, non richiesti o non convalidati correttamente.

Si precisa che, l'estrazione delle riserve, verrà effettuata tra tutti coloro che NON saranno risultati vincitori nella suddetta meccanica in estrazioni precedenti. Il notaio o il Funzionario Camerale si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da assegnare.

L'estrazione finale, l'estrazione delle riserve Instant Win e la verbalizzazione dei vincitori della vincita immediata

avverranno **entro il 25/06/2021** alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, l'originale dello scontrino d'acquisto conforme a quanto indicato al punto 7 (importo minimo di €20 e presenza di almeno 2 prodotti tra quelli indicati al punto 5 del presente regolamento) o stampa dello scontrino digitale scaricato dall'App Lidl Plus. Nel caso in cui i dati personali e dello scontrino che sono stati registrati al momento della partecipazione non corrisponderanno a quelli risultanti dai documenti inviati e ai dati personali collegati al numero di carta fedeltà Lidl Plus, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esclusa/esente	Totale IVA esclusa/esente
BUONI SPESA LIDL da € 25	320	€ 25,00	€ 8.000,00
BUONI SPESA LIDL da € 50	160	€ 50,00	€ 8.000,00
BUONI SPESA LIDL da € 100	64	€ 100,00	€ 6.400,00
Nuova 500 "La Prima" 100% Elettrica 87KW (118CV)	1	€ 25.641,56	€ 25.641,56
Totale montepremi (IVA esclusa/esente)			€ 48.041,56

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento. I premi non possono essere ceduti a terzi.

9.1 Natura del premio

Buono Spesa LIDL

Ogni Buono Spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita LIDL in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore. È possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi). Il Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione che verrà comunicata ai vincitori a seguito della consegna.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile e non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente e non è convertibile in denaro.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura. In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.

Se non utilizzato, non dà diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

Sulla sezione del sito <http://www.lidl.it/Carta-Regalo> è possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono Spesa

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

Nuova 500 "La Prima" 100% Elettrica 87KW (118CV)

- Celestial BLUE
- Cerchio in lega da 17" bicolore diamantato 205/45 R17
- 6 Altoparlanti
- Apple CarPlay e AndroidTM Auto
- Caricatore wireless per smartphone
- Digital audio Broadcast (DAB)
- Cavo di ricarica MODE 3 Easy wallbox
- Appoggiatesta anteriori e posteriori regolabili in altezza
- Bracciolo anteriore con vano portaoggetti
- Cargo box
- Climatizzatore automatico
- Console centrale con vano portaoggetti richiudibile
- Freno di stazionamento elettrico
- Lunotto termico
- Passive entry
- Presa 12volt su plancia
- Porta USB su console centrale
- Quadro strumenti TFT 7" a colori
- UconnectTM5 Radio touchscreen 10,25" con sistema di navigazione integrata
- Retrovisori esterni elettrici con sbrinamento
- Sedile posteriore sdoppiato 50/50 con appoggiatesta
- Sedili anteriori regolabile a 6 vie manuali
- Sensore crepuscolare
- Sensore pioggia
- Servosterzo elettrico Dualdrive TM
- Specchio retrovisore interno elettrocromico (giorno/notte automatico)
- Telecamera posteriore in alta risoluzione con griglie dinamiche
- Volante regolabile in altezza e profondità
- Modalità di guida ONE-PEDAL DRIVING
- Pre-condizionamento abitacolo
- Badge "La Prima"
- Batticalcagno cromato
- Fari DRL con luce LED
- Fari full LED
- Insetto Cromato su cornice finestrini
- AEB (frenata automatica di emergenza)
- Airbag laterali anteriori
- Airbag laterali protezione testa
- Airbag lato guidatore
- Airbag lato passeggero
- Attention assist
- Chiamata d'emergenza
- Presa ricarica rapida 85kW
- Selettore di modalità di guida
- Modanature cromate
- Proiettori posteriori con luci LED
- Tetto in vetro fisso
- Volante premium
- ESP Sistema di controllo elettronico della stabilità + ASR/MSR, HBA, Hill Holder
- Kit multiuso riparazione pneumatici (Fix & Go)

- Regolazione automatica luce proiettori
- Sensori parcheggio 360° DRONE VIEW
- TPMS - Sensore pressione pneumatici
- Traffic sign information
- Urban blind spot
- interni premium con monogramma FIAT - Plancia premium intrecciata

È inclusa la messa su strada. Il vincitore non potrà richiedere modifiche al veicolo messo in palio. Il vincitore sarà premiato in occasione di un evento che si terrà presso un punto vendita LIDL e successivamente l'auto verrà immatricolata esclusivamente a nome del vincitore e consegnata presso il concessionario indicato dalla società promotrice. La cerimonia di premiazione sul punto vendita verrà effettuata salvo restrizioni dovute da causa di forza maggiore. Restano escluse le spese per raggiungere il luogo della premiazione e del ritiro dell'auto.

10. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

Il messaggio a video che comunicherà la vincita, conterrà anche le informazioni necessarie per convalidare la vincita e richiedere il premio vinto. **I premi dovranno essere richiesti entro 5 giorni dall'assegnazione.**

Tutti i premi correttamente richiesti verranno consegnati entro il 22/12/2021, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore. Le consegne potrebbero subire variazioni dovute da restrizioni per causa di forza maggiore.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

Qualora un vincitore lamenti la mancata ricezione del premio, la società Promotrice declina ogni responsabilità in presenza di un documento firmato che ne attesti l'avvenuta consegna tramite corriere o posta raccomandata.

ESTRAZIONE FINALE ed EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione finale e i vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via email, **se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita si intenderanno irrimediabili**: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena

- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca nella cartella spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione dei codici relativi allo scontrino risultato vincente indicati dal vincitore nel form di registrazione. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida da parte del vincitore estratto.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet, volantini di insegna e materiali sui punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni televisive, radiofoniche, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso. Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia presso Serverplan Srl nella farm house a Roma in Via di Tor Cervara, 282/A–00155. La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Si precisa che in caso di vincita immediata verranno controllate tutte le giocate effettuate con lo scontrino vincente e nel caso in cui l'importo totale dello scontrino dichiarato o il numero di prodotti acquistati non siano in linea con la soglia di acquisto richiesta le eventuali vincite realizzate con le possibilità aggiuntive alle quali non si aveva diritto verranno annullate di conseguenza. Tale verifica verrà effettuata al momento della ricezione della documentazione di convalida e gli eventuali annullamenti verranno notificati dalla segreteria concorso via email.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – via Punta di Ferro, 2D, 47122 Forlì. C.F. 00310810221.

18. Trattamento dei Dati Personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico, con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36 (di seguito "Lidl"), Soggetto promotore del concorso denominato "Tifa BENE con Lidl", ai sensi dell'art. 13 del Regolamento

generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito “RGPD”) e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito “Codice Privacy”), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della compilazione del form sul sito www.lidl.it, costituiti da nome, cognome, e-mail, numero di telefono, codice carta fedeltà digitale Lidl Plus e dati dello scontrino d’acquisto nonché, solamente in caso di vincita, copia del documento d’identità e indirizzo per l’invio del premio, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all’assegnazione del premio in caso di vincita. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l’adempimento degli obblighi di legge applicabili. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all’assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall’articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. Per le attività legate alla gestione del concorso, Lidl si avvale dei servizi offerti dalla società Living Brands S.r.l., Via Edmondo De Amicis, n. 19 – 20123 Milano (MI), appositamente nominata quale Responsabile del trattamento a norma dell’articolo 28 RGPD. Inoltre, i dati personali verranno comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l’estrazione, l’identificazione dei vincitori e l’assegnazione dei premi ai medesimi. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it esclusivamente previo loro consenso, che verrà richiesto al termine del concorso. Ai sensi dell’articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell’esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l’accuratezza e richiederne l’integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l’esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l’esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chiedi che ne sia invece limitato l’utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l’accertamento, l’esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti della legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all’autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell’Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l’Interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail Privacyit@lidl.it.

**Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)
Living Brands S.R.L.**