

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI " LIDL PLUS TI PORTA IN CROCIERA CON LIDL VIAGGI"**

**1. Soggetto promotore**

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

**2. Società Delegata**

Gruppo FMA s.r.l. con sede legale in Milano (MI), viale Brenta 18 C.F. e P. Iva 07821030157.

**3. Soggetti destinatari**

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'App Lidl Plus e scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento.

Restano escluse tutte le piattaforme di acquisto online.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l., nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l., le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

**4. Durata del concorso**

Inizio pubblicità del concorso dal 17 Luglio 2021

Partecipazione dal 19 Luglio 2021 al 22 Agosto 2021 che comprende il periodo da effettuare la spesa (data emissione scontrino) e il termine ultimo per partecipare sul sito dedicato alla manifestazione (ore 23.59 del 22/08/2021).

**L'estrazione finale è prevista entro il 27/08/2021.**

**5. Prodotti promozionati**

Il marchio LIDL, la App Lidl Plus e i tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl.

**6. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della App Lidl Plus e l'acquisto dei prodotti promozionati.

**7. Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 19/07/2021 al 22/08/2021), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente la Applicazione denominata "Lidl Plus" tramite App Store per i clienti Apple, Google Store o Huawei Appgallery per i clienti Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

I dati richiesti per la registrazione all'App Lidl Plus sono:

Nome (dato obbligatorio)

Cognome (dato obbligatorio)

E-mail (dato obbligatorio)

Data di nascita (dato obbligatorio)

Numero cellulare (dato obbligatorio)

Indirizzo (dato facoltativo)

Genere (dato facoltativo)

L'utente Lidl Plus (dal 19/07/2021 al 22/08/2021) dovrà recarsi presso uno dei punti vendita Lidl, effettuare una spesa di importo minimo di € 25,00 e **scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento.**

Tutti i clienti che avranno soddisfatto i suddetti requisiti potranno partecipare al concorso "**LIDL PLUS TI PORTA IN CROCIERA CON LIDL VIAGGI**"

I consumatori per partecipare al concorso e convalidare l'eventuale vincita dell'estrazione finale dovranno conservare l'originale dello scontrino o essere in grado di accedere allo scontrino digitale nella sezione dedicata dell'App Lidl Plus e stamparlo.

Il concorso prevede un'unica meccanica:

**ESTRAZIONE FINALE: in palio ad estrazione finale tra tutti i partecipanti n. 3 Crociere Costa Firenze per un nucleo familiare composto dai 2 genitori e da un massimo di 2 figli.**

I consumatori per partecipare dovranno collegarsi al sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it), accedere all'apposita sezione dedicata al concorso ed inserire i seguenti dati:

- Dati anagrafici richiesti (obbligatori). I dati anagrafici richiesti nel form di partecipazione al concorso devono coincidere con i dati anagrafici inseriti durante l'iscrizione/registrazione all'app Lidl Plus (descritti al paragrafo 7):

- Numero card Lidl Plus (intestata all'utente registrato)
- Nome
- Cognome
- Email
- Telefono Fisso o Cellulare

- Dati dello scontrino (obbligatori):

- Codice Identificativo del punto vendita riportato nella parte superiore dello scontrino (4 cifre, ad es. 7005)
- Data riportata sotto il totale complessivo degli acquisti (gg/mm/anno).
- Codice dell'operazione, riportato centralmente nella parte inferiore dello scontrino, dato dal numero dell'operazione e dal numero della cassa (es. 1317/01 – per un minimo di 6 e un massimo di 8 cifre senza “/”, ad es. 131701). Si precisa che per coloro che effettueranno il pagamento degli acquisti con carta di credito o bancomat, il codice comparirà subito dopo i riferimenti della transazione, al termine dello scontrino, accanto al numero che indica gli articoli contenuti nella spesa.
- Importo totale della spesa effettuata

- Dichiarare di aver letto il regolamento e l'informativa privacy nonché di accettare il regolamento del concorso apponendo l'apposito flag (obbligatorio)
- Acconsentire all'iscrizione alla Newsletter contenente informazioni riguardanti prodotti e offerte di Lidl e dei suoi partner commerciali (facoltativo)
- Il partecipante potrà chiedere l'iscrizione alla Newsletter Lidl e/o Lidl Viaggi con l'indirizzo email indicato nel form di partecipazione, apponendo l'apposito flag nei campi dedicati.

Al termine di questa fase, il sistema farà visualizzare un messaggio a video che comunicherà la corretta registrazione per partecipare all'estrazione finale dei n.3 premi consistenti ciascuno in una Crociera Costa.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio. La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti (es. codice punto vendita e/o codice operazione errati); pertanto una volta inseriti, non sarà in alcun modo possibile modificare o correggere tali dati.

Per aver diritto a redimere il premio, il consumatore risultato vincitore dovrà inviare, tramite e-mail ed entro 3 giorni dalla data della sua comunicazione, (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;
- indirizzo di abitazione al quale inviare il premio vinto;

Allegando:

- Copia dello scontrino con cui ha partecipato al concorso e vinto. Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il 19/07/2021 e il 22/08/2021. Lo scontrino dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il valore totale dello scontrino (importo minimo di spesa € 25,00) oltre gli estremi riportati in fase di partecipazione. Per copia dello scontrino si intende il documento rilasciato dai registratori di cassa nei punti vendita Lidl al momento del pagamento. **Verranno considerati validi gli scontrini stampati scaricati dall'App Lidl Plus dalla sezione "scontrini digitali" solo in caso di smarrimento dell'originale ricevuto in cassa;**

Tramite e-mail al seguente indirizzo:

**comunicazioni@grupprofma.com**

**NOTA BENE: LO SCONTRINO D'ACQUISTO DEVE ESSERE CONSERVATO ALMENO FINO AL 25.09.2021 PERCHE' SARA' RICHIESTO PER CONVALIDARE LA VINCITA. SI CONSIGLIA DI CONSERVARE LO SCONTRINO IN FORMATO DIGITALE.**

Nel caso in cui il consumatore intenda utilizzare lo scontrino giocato anche per partecipare ad altri concorsi LIDL o nel caso di reso di uno o più prodotti acquistati, lo stesso dovrà richiedere copia conforme dello scontrino, in autonomia e direttamente, all'assistenza clienti LIDL al numero 800 480 048, nel caso in cui non fosse in grado di scaricare il documento della App Lidl Plus. Tale richiesta non potrà essere gestita direttamente dal punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto. L'assistenza clienti provvederà a recuperare la copia conforme dello scontrino e ad inviarla al cliente in PDF via email. Verranno accettate copie conformi dello scontrino solo nel caso di vincita ad altri concorsi LIDL con lo stesso documento d'acquisto o in caso di reso. Si segnala che la copia conforme dell'originale può essere richiesta entro 45 giorni dell'emissione dello scontrino.

#### **7.1 Limiti alla partecipazione**

Ogni scontrino potrà essere utilizzato per la partecipazione al concorso solo una volta. La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento copia del documento di identità.

### **8. Modalità di assegnazione dei premi**

#### **ESTRAZIONE FINALE**

Fra tutte le partecipazioni effettuate nel corso dell'intera iniziativa si procederà ad effettuare l'estrazione di

- N.3 Crociere Costa Firenze per 1 nucleo familiare composto da 2 genitori e un massimo di n. 2 figli  
Saranno estratti altresì n. 9 nominativi (giocate) di riserva da utilizzare per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti.

L'estrazione finale verrà effettuata entro il 27/08/2021 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano, o presso la sede della Camera di commercio o presso o studio del Notaio.

*N.B. Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, copia dello scontrino d'acquisto conforme a quanto indicato al punto 7 (importo minimo di € 25,00) o stampa dello scontrino digitale scaricato dall'App Lidl Plus. Nel caso in cui i dati personali e dello scontrino che sono stati registrati al momento della partecipazione non corrisponderanno a quelli risultanti dai documenti inviati e ai dati personali collegati al numero di carta fedeltà Lidl Plus, non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto

9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore massimo ipotizzato unitario IVA inclusa	Totale IVA inclusa
1 Crociera Costa Firenze per 1 nucleo familiare composto da n. 2 genitori e un massimo di n. 2 figli	3	€ 2.899,00	€ 8.697,00
Totale montepremi (IVA inclusa)			€ 8.697,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 8.697,00 (IVA inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

### 9.1 Natura del premio

**Crociera Costa Firenze per 1 nucleo familiare composto da massimo 4 persone (2 genitori e massimo 2 figli) del valore massimo ipotizzato di € 2.899,00**

**Durata 8 giorni/7 notti (Dal 26/09/2021 al 03/10/2021) – Soggiorno per 1 nucleo familiare composto da 2 genitori e un massimo di 2 figli**

**Porto di Partenza: Savona (26/09/2021) / Civitavecchia (27/09/2021)\* / Napoli (28/09/2021)\***

**Trattamento: All Inclusive**

*\*su richiesta e riconferma dell'agenzia Viaggi Ignas Tour S.p.a.*

### **Itinerario salvo variazioni da parte di Costa Crociere**

Giorno	Data	Porto	Arrivo	Partenza
1°	26/09/2021 (dom)	Savona (Italia)	18:30	---
2°	27/09/2021 (lun)	Civitavecchia (Italia)	08:00	19:00
3°	28/09/2021 (mar)	Napoli (Italia)	07:00	18:00
4°	29/09/2021 (mer)	in navigazione -	-	---
5°	30/09/2021 (giovedì)	Ibiza (Isole Baleari)	09:00	21:00
6°	01/10/2021 (ven)	Barcellona (Spagna)	08:00	18:00
7°	02/10/2021 (sab)	Marsiglia (Francia)	08:00	17:00
8°	03/10/2021 (dom)	Savona (Italia)	08:30	---

### **Il pacchetto comprende:**

**Sistemazione in cabina doppia/tripla/quadrupla in base al numero dei viaggiatori con balcone categoria Classic**

**Pensione completa con colazione, pranzo e cena a buffet o serviti a tavolo nel ristorante dedicato;**

**Scelta del turno ristorante garantito e possibilità di segnalare con chi condividere il tavolo;**

**Pacchetto bevande "Brindiamo": comprende una selezione di vini bianchi, vini rossi, vini rosè, bibite, birra alla spina e acqua minerale servite al bicchiere senza limiti al Bar, Ristorante e al Buffet;**

**Quote di servizio obbligatorie, assicurazione medico/bagaglio, tasse portuali.**

**Il periodo di fruizione è fisso e non modificabile**

**Il vincitore potrà delegare un altro nucleo familiare composto da 2 genitori e un massimo di 2 figli.**

**Le quote non comprendono:**

**Bevande extra al pacchetto Brindiamo:**

**Escursioni:**

**Extra in genere e tutto quanto non espressamente indicato nella categoria "servizi inclusi".**

**Extra di carattere personale e tutto quanto specificato espressamente in questo paragrafo.**

Si precisa inoltre che:

- La Crociera si intende usufruibile per 1 nucleo familiare composto da 2 genitori e da un massimo di 2 figli. La società promotrice si riserva il diritto a verificare la composizione del nucleo familiare richiedendo se necessario un certificato di stato di famiglia nei tempi utili alla partenza e in caso di incongruenze la vincita non potrà essere confermata.
- una volta prenotato, il vincitore non potrà annullare la prenotazione o richiedere lo spostamento delle date concordate;
- il trasferimento dal domicilio del vincitore al porto di imbarco e viceversa sarà a carico del vincitore stesso così come quanto non riportato in precedenza;
- il vincitore avrà la facoltà di delegare altra persona maggiorenne con il suo nucleo familiare (2 Genitori + un massimo di 2 figli) ad effettuare la crociera, previa comunicazione scritta alla società promotrice, entro i tempi comunicati dall'agenzia;
- nel caso in cui il vincitore (o la persona da lui delegata), dopo aver confermato la sua adesione alla crociera non intendesse più partire, non avrà diritto ad alcun rimborso, in quanto il viaggio è prepagato;
- il vincitore e i suoi accompagnatori non potranno richiedere alcuna indennità a seguito di eventuali danni conseguenti all'accettazione del premio;
- la società promotrice non si assume alcuna responsabilità circa eventuali danni e/o infortuni, a cose o persone, durante il soggiorno sulla crociera e durante la partecipazione delle eventuali escursioni previste per la durata di fruizione del premio stesso;
- la società promotrice chiederà ai vincitori di produrre una decina di fotografie del viaggio che verranno pubblicate, previa liberatoria, sul volantino, il web e i canali social di Lidl Italia.

**10. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati via email e se non dovessero dare accettazione del premio entro 3 giorni dalla prima notifica di vincita si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

I premi (documenti di viaggio) verranno consegnati a mezzo posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato dai vincitori nel form di partecipazione.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam

- il numero di telefono indicato risulta errato, staccato o irraggiungibile

Inoltre il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it) e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione dei codici relativi allo scontrino risultato vincente indicati dal vincitore nel form di registrazione. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida da parte del vincitore estratto.

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

#### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso internet, e materiali sui punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/telesive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it)

#### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

L'estrazione e la chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

I consumatori saranno tenuti a conservare gli scontrini utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto verranno richiesti in caso di vincita e potrebbero essere comunque richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. (Qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata);

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, nella farm house con sede a Roma in Via di Tor Cervara, 282/A presso la società Serverplan srl.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – via Punta di Ferro, 2D, 47122 Forlì. C.F. 00310810221.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Lidl Italia S.r.l. a socio unico, con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36 (di seguito "Lidl"), quale soggetto promotore del concorso denominato "LIDL PLUS TI PORTA IN CROCIERA CON LIDL VIAGGI" nonché Titolare del trattamento, informa a norma dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 (di seguito "RGPD") e del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy") che i dati personali volontariamente forniti in occasione della compilazione del form sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it), costituiti da nome, cognome, e-mail, numero di telefono, numero card Lidl Plus e dati dello scontrino d'acquisto nonché, solamente in caso di vincita, copia del documento d'identità e indirizzo per l'invio del premio saranno trattati con modalità cartacea ed elettronica al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'eventuale assegnazione e utilizzo del premio in caso di vincita. I predetti dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) del RGPD.

Ai fini del concorso e per la gestione del server Lidl si avvale del supporto fornito da Gruppo FMA, con sede in Milano al Viale Brenta n. 18, appositamente nominata quale Responsabile del trattamento a norma dell'art. 28 del RGPD (la lista aggiornata dei Responsabili del trattamento è disponibile su richiesta presso il Titolare). I dati personali saranno inoltre comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi. Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it) esclusivamente previo consenso, che sarà richiesto alle persone interessate al termine del concorso stesso. Infine, solo previo consenso espresso dell'interessato, i dati personali costituiti da nome, cognome e indirizzo email potranno essere trattati per l'invio di newsletter contenenti promozioni (offerte, giochi a premi ecc.) nonché prodotti e servizi di Lidl ([www.lidl.it](http://www.lidl.it)) e di Ignas Tour Spa ([www.lidlvaggi.it](http://www.lidlvaggi.it)). Il trattamento dei dati personali per l'invio della newsletter avverrà solo previo consenso espresso dell'interessato ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD.

Ai sensi dell'art. 15, paragrafo 1 del RGPD, l'interessato ha il diritto di ricevere, a titolo gratuito e su richiesta, le informazioni sui dati memorizzati in relazione alla sua persona. Inoltre, laddove sussistano i requisiti di legge, egli ha diritto alla rettifica (art. 16 del RGPD), alla cancellazione (art. 17 del RGPD), alla limitazione del trattamento (art. 18 del RGPD) e alla portabilità (art. 20 del RGPD) dei suoi dati personali, oltre al diritto di sporgere reclamo innanzi all'Autorità competente per la protezione dei dati (Garante Privacy). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail [privacyit@lidl.it](mailto:privacyit@lidl.it).

**Milano, 01/07/2021**

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico  
(Soggetto Delegato)  
GRUPPO FMA S.r.l.**