

## **Condizioni di utilizzo di Lidl Plus**

A partire da: Marzo 2023

Versione: 1.5

### Contenuto

- 1 Ambito di applicazione e rapporto con altre norme
- 2 Condizioni di utilizzo
- 3 Registrazione, Account e conclusione del contratto
- 4 Oggetto del servizio durante l'utilizzo dell'App Lidl Plus
  - 4.1 Informazioni personalizzate
  - 4.2 Raccolta e conservazione dei dati
    - 4.2.1 Registrazione a Lidl Plus
    - 4.2.2 Dati da My Lidl
    - 4.2.3 Visita ai punti vendita
    - 4.2.4 Assistenza clienti
    - 4.2.5 Utilizzo dell'app
    - 4.2.6 Dati di accesso
    - 4.2.7 Offerte dei partner
    - 4.2.8 Online Shop/altri servizi digitali
    - 4.2.9 Newsletters da altri fornitori di servizi
    - 4.2.10 Newsletter/ notifiche push / SMS
  - 4.3 Analisi dei dati
- 5 Requisiti generali per l'utilizzo del servizio

6	Obblighi degli utenti
7	Recesso
7.1	Diritto di recesso
7.2	Conseguenze del recesso
7.3	Modulo di recesso
8	Responsabilità
9	Recesso, cancellazione
10	Disposizioni finali

## 1 Ambito di applicazione e rapporto con altre norme

Le presenti condizioni di utilizzo ("**condizioni di utilizzo**") di Lidl Plus regolano la partecipazione al programma di fidelizzazione clienti Lidl Plus (di seguito, il "**Servizio**"), utilizzando l'applicazione mobile Lidl Plus ("App Lidl Plus"). Il servizio è fornito da Lidl Stiftung & Co. KG (di seguito, "**Lidl Stiftung**" o "**noi**"). Lidl Stiftung è comunque libera di coinvolgere fornitori e/o Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito, congiuntamente con Lidl Stiftung "**Società Lidl**" o "**Lidl**") per fornire il servizio. Il trattamento di alcuni dati richiede il coinvolgimento del Gruppo Lidl (di seguito "[società del gruppo](#)"). Il servizio è rivolto ai consumatori (di seguito, "**utenti**" o "**voi**") che desiderano ricevere da Lidl informazioni personalizzate su offerte e promozioni di Lidl e di partner terzi selezionati che siano il più possibile vicine ai loro interessi. L'utilizzo dell'App Lidl Plus ha quindi l'obiettivo di fornire agli utenti contenuti più adatti e, in particolare, di evitare che Lidl invii informazioni che non siano di interesse per l'utente in questione. La base per determinare i vostri interessi è il comportamento di acquisto e utilizzo in relazione ai prodotti e ai servizi delle Società Lidl, che viene spiegato più dettagliatamente di seguito. Il servizio viene fornito ai sensi delle seguenti condizioni di utilizzo. Le Condizioni di utilizzo attualmente valide si trovano e possono essere salvate o stampate in qualsiasi momento al seguente [link](#). Si ricorda che il testo del contratto concluso non viene salvato.

## 2 Condizioni di utilizzo

Per iscriversi al nostro Servizio è necessario avere almeno 18 anni ed essere consumatore ai sensi dell'art. 13 BGB (codice civile tedesco). L' utilizzo può essere solo a scopi privati. È escluso l'utilizzo a fini commerciali ai sensi dell'art. 14 BGB (codice civile tedesco).

### **3 Registrazione, Account e conclusione del contratto**

Per poter utilizzare il nostro servizio, è necessario creare un account.

Per registrarvi e per utilizzare i servizi voi fate un'offerta vincolante facendo clic sul pulsante "Continua" nell'app e fornendo tutte le informazioni richieste, inserendo il nome utente e la password per il vostro My Lidl Account ("Dati di accesso") e cliccando sul pulsante "Iscriviti" ("Offerta"). L'offerta non comporta alcun costo a vostro carico. Il processo di registrazione può essere annullato in qualsiasi momento o le informazioni che avete fornito possono essere modificate, aggiunte o cancellate fino a quando non cliccherete sul pulsante "Continua", o chiudendo l'app.

Dopo aver completato il processo di registrazione, potete modificare le informazioni fornite nel vostro account personale in qualsiasi momento.

Al ricevimento della vostra offerta per concludere il contratto, invieremo una conferma di ricezione dell'offerta ("accettazione") all'indirizzo e-mail fornito durante la registrazione. Questa accettazione rappresenta anche la nostra adesione all'offerta ("conclusione del contratto") e contiene un link di verifica. Il servizio può essere utilizzato non appena ricevuta l'accettazione.

Lidl Stiftung si riserva di revocare il servizio, trattandosi di un servizio offerto volontariamente e gratuitamente.

L'indirizzo e-mail e il numero di cellulare forniti non devono essere associati ad altri account. È inoltre vietato fornire un indirizzo e-mail, un numero di cellulare o altre informazioni di contatto che non appartengono all'utente in questione, in particolare i così detti "indirizzi e-mail monouso". Gli utenti sono tenuti a mantenere i propri dati di accesso al sicuro. È vietato permettere ad altre persone di accedere al proprio account.

Ogni interazione con Lidl che avviene tramite l'account del singolo utente viene ad esso attribuita. Ciò vale anche nel caso in cui terzi abbiano agito attraverso l'account dell'utente, nel caso in cui essi abbiano potuto utilizzare tale account per ragioni attribuibili a colpa dell'utente. Gli utenti dovranno immediatamente informare Lidl Stiftung di qualsiasi uso non autorizzato del loro account e modificare i dati di accesso se vi sono ragioni di credere che il loro account sia utilizzato da terzi.

È possibile registrarsi a Lidl Plus:

- tramite la nostra app Lidl Plus, disponibile per diverse piattaforme mobili.

Nel corso della registrazione all'utente verrà assegnato automaticamente un numero cliente.

## **4 Oggetto del servizio durante l'utilizzo dell'App Lidl Plus**

Questa sezione si applica solo all'utilizzo dell'App Lidl Plus. L'"**Utilizzo dell'App Lidl Plus**" ai sensi delle presenti Condizioni di utilizzo indica l'utilizzo dell'App Lidl Plus dal primo accesso al proprio Account Lidl Plus, che può avvenire automaticamente dopo la corretta registrazione.

### **4.1 Informazioni personalizzate**

Lo scopo del servizio durante l'utilizzo dell'App Lidl Plus è quello di inviare o mostrare sull'app Lidl Plus informazioni il più possibile rilevanti per gli utenti e - per quanto possibile - di personalizzare le nostre offerte e i nostri servizi in base all'utente.

L'utilizzo di Lidl Plus è gratuito.

Con Lidl Plus gli utenti possono usufruire di un'ampia gamma di servizi su misura per le proprie esigenze durante l'utilizzo dell'App Lidl Plus. Tra questi vi sono, tra l'altro, offerte su misura per le esigenze e i desideri degli utenti, partecipazione a operazioni a premi, sconti e offerte speciali. A questo scopo, Lidl Stiftung tenterà di identificare gli interessi e le preferenze degli utenti in relazione ai prodotti e ai servizi offerti da Lidl.

Se vi chiediamo il vostro consenso per il trattamento dei vostri dati come descritto di seguito, le informazioni in questione verranno elaborate solo ai fini di Lidl Plus, se avete dato il vostro consenso.

### **4.2 Raccolta e conservazione dei dati**

Stabiliamo le offerte dedicate all'utente sulla base dei dati elencati in questa sezione:

#### **4.2.1 Registrazione a Lidl Plus**

Nell'ambito della registrazione vengono richiesti i seguenti dati anagrafici dei clienti: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di cellulare e punto vendita Lidl preferito. Il cliente può facoltativamente e liberamente fornire anche il proprio titolo/genere, sesso ed indirizzo (via, numero civico, codice postale, città e paese). Per meglio determinare il punto vendita preferito è possibile che venga utilizzata la funzione di geolocalizzazione del vostro dispositivo mobile.

#### **4.2.2 Dati da My Lidl**

Se avete volontariamente fornito determinate informazioni sulle vostre circostanze e interessi nel vostro My Lidl Account, raccogliamo queste informazioni nell'ambito di Lidl Plus.

### **4.2.3 Visita ai punti vendita**

Quando gli utenti si recano presso un punto vendita e si identificano alla cassa, registriamo il punto vendita visitato, i prodotti acquistati, suddivisi per tipo, quantità e prezzo, i coupon riscattati, l'importo della ricevuta, l'importo medio delle tue ricevute in un periodo di tempo, la frequenza dei tuoi acquisti nonché il tempo del processo di pagamento e il tipo di metodo di pagamento utilizzato. Associamo l'acquisto effettuato all'account cliente dell'utente per gli scopi menzionati al numero 4.1, ad esempio, per poter offrire all'utente offerte speciali su misura in base alle sue preferenze e i suoi interessi, nonché la partecipazione a promozioni.

È possibile identificarsi alla cassa con la carta cliente digitale o con il numero di cellulare fornito al momento della registrazione. I coupon in Lidl Plus vengono presi in considerazione durante il processo di pagamento solo se li hai precedentemente attivati nell'app alla voce "Coupons".

### **4.2.4 Assistenza clienti**

Quando l'utente contatta l'assistenza clienti delle Società Lidl, trattiamo i dati che egli fornisce in questo contesto.

### **4.2.5 Utilizzo dell'app**

Se l'utente utilizza l'app Lidl Plus, rileviamo informazioni sul punto vendita in cui egli fa acquisti. Inoltre, raccogliamo informazioni su tutti i contenuti visualizzati sull'app, come i coupon attivati, le impostazioni di notifica, la partecipazione a operazioni a premi, articoli visualizzati e il punto vendita preferito selezionato. Raccogliamo anche informazioni sulla vostra interazione con l'app, come le sezioni visitate, le schermate viste durante ogni sessione, il numero di click e scroll. Trattiamo anche l'ID cliente, informazioni sulla versione del sistema operativo utilizzato, l'identificazione del dispositivo, la lingua del sistema e il paese scelto, nonché la versione dell'app utilizzata. Rileviamo queste informazioni sull'utilizzo della vostra app nel rispetto della legge in materia di protezione dei dati e in alcuni casi solo previo vostro consenso. Si prega di fare riferimento alla nostra informativa sulla [protezione dei dati](#)

### **4.2.6 Dati di accesso**

I dati di accesso degli utenti saranno raccolti e utilizzati per effettuare il login. Per non dover effettuare nuovamente il login ogni volta che si accede all'App Lidl Plus, i dati di login vengono memorizzati nell'App Lidl Plus in forma criptata fino a quando non si esce dal proprio account.

### **4.2.7 Offerte dei partner**

All'interno dell'App Lidl Plus gli utenti potranno ricevere talvolta offerte scontate dai partner di Lidl, ad esempio nell'ambito di campagne sconti. Di norma, queste offerte contengono un numero di identificazione generico o individualizzato (codice promozionale seguente) assegnato dal rispettivo partner, che deve essere fornito al partner al momento dell'utilizzo o della selezione dell'offerta. Per alcune di queste offerte è necessario identificarsi come cliente Lidl Plus tramite la carta

cliente digitale, al posto del codice promozionale, per poterne usufruire. I coupon non sono un'offerta da parte nostra; il ricevimento e l'utilizzo delle offerte è quindi esclusivamente soggetto alle condizioni e alle informative sulla protezione dei dati del partner in questione e pertanto le offerte dei partner possono essere modificate e / o rimosse di volta in volta dal partner. Le aziende partner ci informeranno sul fatto di riscattare i coupon, i voucher e i codici promozionali ecc. Qualora la funzione "Offerte dei partners" contenga link esterni (collegamenti ipertestuali) a siti web di terzi, dei contenuti di tali siti web collegati risponderà esclusivamente il relativo gestore. Nel caso in cui venga concessa un'offerta speciale all'interno di Lidl Plus per ottenere servizi dei nostri partner di cooperazione, questi ci forniranno i vostri dati di contatto (indirizzo e-mail e numero di telefono) in modo che possiamo assegnare correttamente l'offerta al tuo account.

#### **4.2.8 Online shop/altri servizi digitali**

Riceviamo da Lidl i dati relativi all'utilizzo dell'online shop Lidl o di ogni altra app, sito web o servizio digitale appartenente alle Società Lidl, come prenotazione di viaggi, Mr. Cuisine app, Lidl Home app ecc.(in particolare i prodotti selezionati e acquistati, le informazioni di pagamento e sulle modalità di consegna, il vostro utilizzo di tali servizi digitali, i coupons riscattati, l'ammontare dello sconto ecc.) e, se possibile, le associamo all'utente o al relativo indirizzo e-mail o numero cliente. Inoltre, i dettagli raccolti vengono incrociati con le informazioni sui vostri acquisti nei negozi fisici, ad esempio per fornire agli utenti offerte personalizzate in base alle proprie preferenze e interessi, per consentire loro di partecipare alle promozioni e per adattare meglio un possibile approccio pubblicitario, in particolare sotto forma di newsletter.

#### **4.2.9 Newsletter da altri fornitori di servizi**

Inoltre, se avete dato il vostro consenso a ricevere la newsletter dell'online shop o di qualsiasi altro servizio descritto nel paragrafo precedente e gestito dalle Società Lidl, possiamo ricevere informazioni da dette società sul comportamento dell'utente in relazione a tale newsletter, comprese informazioni quali l'orario di apertura della newsletter, i link o le aree da voi cliccate, la durata e la frequenza di utilizzo.

#### **4.2.10 Newsletter/ notifiche push / SMS**

Inoltre, raccogliamo dati relativi al comportamento dell'utente ai fini della newsletter e di altre informazioni che possiamo inviare agli Utenti tramite notifiche push o SMS, li memorizziamo e li

associamo, se possibile, all'Utente o al relativo indirizzo e-mail o numero cliente. In questo contesto raccogliamo dati relativi al tempo di apertura, ai link e alle aree su cui avete cliccato, i prodotti selezionati, il tempo, la durata e la frequenza d'uso.

#### **4.3 Analisi dei dati**

I dati di cui al paragrafo 0 sono raccolti nel nostro database. Valutiamo i dati con l'obiettivo di identificare le informazioni a cui l'utente potrebbe essere interessato, in modo da inviare o mostrare solo tali informazioni. Utilizziamo anche metodi matematico-statistici per determinare i potenziali interessi di prodotto. A questo scopo i dati personali dell'utente vengono confrontati con quelli di altri clienti. Sulla base di questo confronto possiamo quindi dedurre quali altri prodotti e promozioni, che interessano ad altri clienti dalle preferenze simili a quelle dell'utente, potrebbero interessarlo o interessare altri clienti. Lidl non si assume tuttavia alcun obbligo legale di garantire che il trattamento dei dati avvenga sempre nel modo descritto e che effettivamente gli utenti ricevano solo le offerte a cui sono interessati. Inoltre, creiamo analisi sull'utilizzo dell'app da parte dell'utente e profili di segmentazione degli utenti.

Associamo queste informazioni all'utente per scopi pubblicitari coperti dal presente contratto. Otteniamo anche informazioni generali sull'ottimizzazione della nostra app e sul successo delle nostre campagne pubblicitarie. Forniamo ai nostri partner pubblicitari dati anonimi elaborati statisticamente sul successo delle loro campagne pubblicitarie ai soli fini di fatturazione. I nostri partner pubblicitari non possono ricondurre queste informazioni all'utente.

**Non sono incluse nella valutazione categorie speciali di dati personali ai sensi dell'articolo 9, paragrafo 1 del GDPR.**

#### **5 Requisiti generali per l'utilizzo del Servizio**

Questa sezione si applica solo quando si utilizza l'App Lidl Plus (come definita nella sezione 4 delle presenti Condizioni di utilizzo). Si precisa che è possibile usufruire dell'intero ambito di utilizzo del servizio solo se si utilizza l'App Lidl Plus.

Per utilizzare il Servizio Lidl Plus sono necessari un numero di cellulare, un indirizzo e-mail validi e un Account My Lidl.

Per poter utilizzare l'app Lidl Plus, l'utente deve anche scaricare il software da un App Store. Sono disponibili versioni software specifiche per diversi tipi di telefoni cellulari. Per alcuni tipi non è possibile offrire un software adeguato per motivi tecnici. Qualora non sia disponibile una versione software adeguata per il rispettivo cellulare dell'utente, quest'ultimo non potrà utilizzare i servizi. Tuttavia, Lidl Stiftung sta facendo il possibile per offrire il software per il maggior numero possibile di tipi di modelli diversi. A causa della costante evoluzione della gamma di prodotti sul mercato dei dispositivi mobili, Lidl Stiftung non è in grado di fornire un elenco aggiornato di tutti i telefoni cellulari con cui è possibile utilizzare i servizi.

L'installazione del software e l'utilizzo dei servizi richiedono una regolare trasmissione di dati del cellulare dell'utente. L'entità e la frequenza della trasmissione dei dati dipendono dal tipo e dall'ambito di utilizzo dei servizi. I costi di connessione sostenuti per la trasmissione dei dati sono a carico dell'utente. L'importo dipende dal contratto tra l'utente e il rispettivo operatore di telefonia mobile.

I costi per la creazione di una connessione a Internet e la sua manutenzione da parte dell'utente non rientrano tra i servizi Lidl Stiftung. Ciò concerne esclusivamente il rapporto contrattuale tra l'utente e il suo provider Internet.

L'utilizzo del servizio Lidl Plus richiede anche una sufficiente carica della batteria e la luminosità dello schermo per la scansione dei codici QR durante il processo di check-out.

L'utente si impegna a installare gli aggiornamenti offerti da Lidl. Sarà informato al riguardo durante l'utilizzo del software. L'uso del servizio Lidl Plus su dispositivi terminali manipolati (ad es. tramite jailbreaking / rooting) non è consentito.

## **6 Obblighi degli utenti**

È necessario

- fornire dati corretti durante la registrazione e tenere aggiornato il proprio profilo;
- mantenere segreta la password e cambiarla in caso di abuso o sospetto di abuso;
- utilizzare il servizio nel rispetto della legge applicabile.

## **7 Recesso**

### **7.1 Diritto di recesso**

L'utente ha il diritto di recedere dal presente contratto entro 14 giorni senza fornire alcuna motivazione. Il periodo di recesso è di 14 giorni dal giorno della conclusione del contratto.

Per esercitare il diritto di recesso, l'utente dovrà informare

Lidl Stiftung & Co. KG

Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Germania

Telefono: 800 48 00 48

E-mail: [privacy@lidlplus.it](mailto:privacy@lidlplus.it)

mediante una chiara dichiarazione (ad es. lettera inviata per posta, fax o e-mail) della sua decisione di recedere dal presente contratto. A tal fine è possibile utilizzare il modulo di recesso modello allegato, che tuttavia non è obbligatorio. Per rispettare il termine di recesso è sufficiente che l'utente invii la comunicazione dell'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del termine di recesso.

## **7.2 Conseguenze del recesso**

Se l'utente recede dal contratto, dobbiamo rimborsargli tutti i pagamenti eventualmente ricevuti, comprese le spese di consegna (ad eccezione dei costi aggiuntivi derivanti dal fatto che l'utente ha scelto un tipo di consegna diverso da quello standard più economico da noi offerto), senza indugio e al più tardi entro 14 giorni dal giorno in cui abbiamo ricevuto la notifica del recesso dal presente contratto. Per questo rimborso, utilizzeremo lo stesso mezzo di pagamento che l'utente ha utilizzato per la transazione originale, salvo che sia stato diversamente concordato espressamente con l'utente; in nessun caso all'utente verranno addebitate somme per tale rimborso.

Se l'utente ha richiesto che i servizi inizino durante il termine di recesso, dovrà pagarci un importo ragionevole corrispondente alla quota dei servizi già forniti fino al momento in cui ci comunica l'esercizio del diritto di recesso in relazione al presente contratto, rispetto alla portata complessiva dei servizi previsti dal contratto.

## **7.3 Modulo di recesso**

Puoi scaricare il modulo di recesso al seguente link: <https://www.lidl.it/lidl-plus/informazioni/termini-e-condizioni#Modulo-di-recesso>

## **8 Responsabilità**

Rispondiamo senza limitazioni per dolo e colpa grave, nonché per danni derivanti da lesioni alla vita, al corpo o alla salute.

In caso di colpa lieve, saremo responsabili solo in caso di violazione di un obbligo contrattuale principale. Un obbligo contrattuale principale in questo senso è un obbligo il cui adempimento rende in primo luogo possibile l'esecuzione del contratto e sul cui adempimento il partner contrattuale può quindi regolarmente fare affidamento. In tal caso la responsabilità è limitata al danno tipico e prevedibile al momento della conclusione del contratto.

Le limitazioni di responsabilità si applicano di conseguenza a favore dei nostri dipendenti, agenti e ausiliari.

Resta impregiudicata qualsiasi responsabilità da parte nostra per garanzie espressamente designate come tali.

Per il resto è esclusa qualsiasi responsabilità da parte nostra.

## **9 Recesso, cancellazione**

Fermo restando il diritto di recesso previsto dall'art. 7, l'utente ha comunque il diritto di interrompere la propria partecipazione in qualsiasi momento senza doverne indicare i motivi, utilizzando la funzione "Cancella account utente". Lidl Stiftung può inoltre recedere dal contratto in qualsiasi momento senza dover dare un valido motivo con un preavviso di 10 giorni. Resta impregiudicato il diritto delle parti di recedere per giusta causa.

## **10 Disposizioni finali**

Al consumatore si applica il diritto tedesco, rimanendo tuttavia impregiudicate le norme inderogabili dell'ordinamento in cui il consumatore ha la residenza abituale che contemplino una protezione maggiore ed ulteriore rispetto a quella prevista dalla legge applicabile e dalle presenti condizioni di utilizzo.

La Commissione europea fornisce un portale per la risoluzione delle controversie online all'indirizzo <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Non siamo tuttavia obbligati e non siamo disposti a partecipare ai procedimenti di risoluzione delle controversie dinanzi a un collegio arbitrale dei consumatori.