

TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE "Volantini Pazzeski a casa tua"

1. SOGGETTO PROMOTORE

LIDL ITALIA S.r.l. a socio unico, con sede legale e amministrativa in Arcole (VR) – Via Augusto Ruffo 36, Partita IVA e Codice Fiscale 02275030233.

2. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

3. DURATA

La presente iniziativa promozionale durerà dal 15/09/2025 al 17/09/2025 con estrazione dei vincitori entro il 26/09/2025.

4. FINALITA' E OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente attività denominata "Volantini Pazzeski a casa tua" (in seguito "Contest") ha l'obiettivo di promuovere il marchio LIDL e l'immagine del promotore.

Nell'ambito della presente attività la Società Promotrice mette a disposizione 50 volantini Lidl poster-manifesto cartacei dedicati al Contest.

L'attività è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio, come previsto dall'art 6 del Dpr 430/2001, in quanto mette in palio premi di valore modico e la partecipazione alla presente iniziativa non è subordinata all'acquisto di prodotti o servizi.

Sarà anche possibile scaricare gratuitamente i volantini Lidl poster-manifesto digitali tramite la landing page dedicata sul sito www.lidl.it

5. DESTINATARI

Persone fisiche, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale (in seguito "Utente/i").

6. MODALITÀ SI SVOLGIMENTO DEL CONTEST

Dal 15/09/2025 al 17/09/2025, la Società Promotrice pubblicherà sulla propria pagina ufficiale di Tiktok @lidlitalia un contenuto dedicato al presente Contest.

Il Partecipante dovrà effettuare il login a TikTok con le proprie credenziali, e in seguito:

- Seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**
- Commentare il contenuto dedicato al Contest pubblicato dalla Società Promotrice fissato nel profilo, taggando almeno un amico (in seguito "Commento/i").

Ai fini della partecipazione, il profilo TikTok del Partecipante deve essere pubblico e abilitato alla ricezione di messaggi. In caso contrario, non sarà possibile contattarlo per comunicare la notifica di vincita.

Al termine del periodo promozionale, tutti gli Utenti che avranno postato un valido Commento al contenuto promozionale presente sulla pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**, otterranno un (1) titolo di partecipazione al fine dell'estrazione finale di uno dei poster-manifesto cartacei in palio.

Ogni Utente potrà inserire il numero di Commenti che preferisce, tuttavia, ai fini dell'estrazione, concorrerà solo con il primo valido Commento al contenuto promozionale.

Il Commento per essere ritenuto valido dovrà contenere il tag (@) ad almeno un amico.

Saranno esclusivamente presi in considerazione i validi Commenti riferiti al contenuto promozionale della Società Promotrice e pertanto saranno esclusi Commenti pubblicati dai Partecipanti in risposta ad altri Commenti già presenti sotto al contenuto.

Tutti i Commenti dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 del 17/09/2025.

Ogni Commento pubblicato ai fini del presente Contest, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo i Commenti idonei al fine del presente Contest saranno ritenuti validi.

La Società Promotrice si riserva in ogni caso di eliminare, in qualunque momento e pertanto anche dopo la loro pubblicazione tramite canale TikTok, qualsiasi contenuto che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare lesivo di diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, offensivo o non idoneo.

La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei Commenti caricati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Entro la data del 26/09/2025 la Società Promotrice predisporrà un archivio contenente la lista di tutti coloro che avranno lasciato un valido commento sotto il post dedicato e da tale archivio saranno estratti a sorte cinquanta (50) vincitori e cinquanta (50) riserve.

NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice @lidlitalia alla data di assegnazione.

Ogni soggetto (Utente/nome Utente TikTok) potrà ricevere un (1) solo poster-manifesto cartaceo.

Comunicazione ai vincitori:

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori tramite messaggio privato al profilo TikTok. L'Utente che riceverà il messaggio di vincita, per ricevere il premio, dovrà comunicare, entro 5 giorni, i propri dati di contatto, scrivere il proprio nome Utente TikTok con il quale ha partecipato al Contest e l'indirizzo di spedizione completo al quale desidera ricevere il premio vinto all'indirizzo e-mail volantinipazzeski@concorsiepremi.it

La spedizione del volantino poster-manifesto cartaceo sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del poster al vincitore ad un valido indirizzo ubicato nel territorio italiano indicato dal vincitore all'atto di accettazione della vincita.

7. PUBBLICITÀ DELL'INIZIATIVA

Il Contest verrà pubblicizzato tramite comunicazione online e social networks tramite la pagina ufficiale TikTok @lidlitalia. La Società Promotrice comunicherà il presente Contest attraverso internet e social media. Potranno altresì essere previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare il Contest attraverso le modalità a lei più idonee. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it.

8. VARIE

La partecipazione alla presente Contest comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione al Contest è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

Ai fini del regolamento si precisa che il presente Contest non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "TikTok" e in nessun modo associato a quest'ultimo. TikTok non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al Contest.

Si specifica che il Partecipante che tagga gli amici risponderà per qualsiasi responsabilità derivante da detta azione nei confronti delle persone taggate.

Per maggiori informazioni sul Contest e su come partecipare consultare il sito <https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291> oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Negozio' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

Informativa Privacy:

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, in qualità di promotore dell'iniziativa denominata "**Volantini Pazzeski a casa tua**" (di seguito "Iniziativa"), informa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), che, in qualità di Titolare del trattamento, tratterà i dati personali forniti volontariamente in occasione della partecipazione all'Iniziativa. Tali dati consistono nel nome utente o in altro identificativo (es. ID), nonché nella data, nell'ora e nel testo del commento pubblicato al post della pagina ufficiale TikTok di Lidl e, esclusivamente in caso di vincita, nei dati ulteriori forniti in risposta al contatto tramite messaggio privato su TikTok, ossia nome, cognome e indirizzo postale. Il trattamento sarà effettuato con modalità elettroniche ed esclusivamente per finalità connesse alla gestione dell'Iniziativa, in particolare per l'assegnazione e la spedizione del premio. I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e comunque per un periodo massimo di un anno dal termine dell'Iniziativa, fatta eccezione per i dati relativi ai soli vincitori, che saranno conservati per dieci anni a decorrere dal medesimo termine. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma è necessario ai fini dell'assegnazione e della spedizione del premio; in mancanza, non sarà possibile procedere alla consegna dello stesso. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) del RGPD. I dati personali potranno altresì essere trattati nel caso

in cui si renda necessario accertare, esercitare o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi, ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) del RGPD. Per le attività connesse alla gestione dell'Iniziativa, i dati personali potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia, nell'ambito delle rispettive mansioni e in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza, ad esempio nei settori tecnologico (es. l'agenzia incaricata della gestione dell'Iniziativa e della spedizione del premio) e legale (es. studi legali), che agiranno rispettivamente quali responsabili del trattamento o autonomi titolari; (iii) società appartenenti al medesimo Gruppo di Lidl, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai dati personali sia espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti, in qualità di autonomi titolari del trattamento. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chiedi che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail: privacyit@lidl.it.

Per maggiori informazioni sulle attività di trattamento dei dati personali effettuate da Lidl in relazione alla gestione delle proprie pagine sui social media, è possibile [consultare l'Informativa sulla protezione dei dati per le pagine Social Media di Lidl](#) .