Informativa sul trattamento dei dati personali del sito Lidl e della Lidl App

Versione: ottobre 2026

Versione: 1.10

Contenuti

1.	**Dati di contatto del titolare del trattamento e del Responsabile della protezione dei dati**	3
2.	**Coinvolgimento di terzi come responsabili del trattamento**	3
3.	**Trasferimenti di dati personali a paesi terzi**	3
4.	**Accesso ai nostri Servizi**	4
5.	**Richieste all'Assistenza Clienti / sondaggi clienti**	5
6.	**Fattura elettronica**	7
7.	**Giochi a premi**	8
8.	**Invio di comunicazioni commerciali e promozionali**	9
8.1	**Profilo utente personalizzato**	10
8.2	**Contenuti pubblicitari**	11
8.3	**Notifiche push**	11
9.	**Utilizzo di cookie e di altre tecnologie simili**	12
9.1	**Titolare del trattamento**	12
9.2	**Titolarità del trattamento per l'utilizzo di Cookie per finalità marketing proprie**	12
9.3	**Finalità del trattamento**	13
9.3.1	**Presentazione completa**	13
9.3.2	**Singoli servizi da noi selezionati**	14
9.4	**Tipologie di dati personali trattati**	15
9.5	**Base giuridica/ destinatari/ periodo di conservazione**	16
9.6	**Opzione di revoca/ opt-out/ ulteriori informazioni**	17
10.	**Servizi mappe**	18
10.1	**Bing Maps**	18
10.2	**Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit**	19
11.	**Google reCAPTCHA reCaptcha**	20
12.	**Link ad altri siti e app**	20
13.	**Accesso a funzioni e sensori sul dispositivo mobile**	21
14.	**Contenuti di terzi**	22
15.	**Acquisti nei punti vendita**	22
15.1	**Informazioni per la verifica dell'età**	22
15.2	**Videosorveglianza**	23
15.3	**Pagamento con carta e codice lotteria degli scontrini**	24
15.4	**Pratica di reso**	24
16.	**Quali diritti ha l'interessato in relazione al trattamento dei suoi dati?**	25
16.1	**Informazioni generali**	25
16.2	**Diritto di accesso ai sensi dell'articolo 15 RGPD**	25
16.3	**Diritto di rettifica ai sensi dell'articolo 16 RGPD**	25

16.4 Diritto di cancellazione ai sensi dell’articolo 17 RGPD 25
16.5 Diritto di limitazione di trattamento ai sensi dell’articolo 18 RGPD 26
16.6 Diritto alla portabilità dei dati ai sensi dell’articolo 20 RGPD 26
16.7 Diritto di opposizione ai sensi dell’articolo 21 RGPD 26
16.8 Richiesta di integrazione all’interessato per accertarne l’identità 27
16.9 Termine per la risposta 27
16.10 Diritto di reclamo dinanzi all’autorità di controllo competente per la protezione dei dati 27
16.11 Diritti riguardanti le persone decedute 27
16.12 Informazioni relative alle attività di trattamento effettuate in regime di contitolarità 27
16.13 Download dell’Informativa privacy 27

Informativa sul trattamento dei dati personali del sito e della Lidl App

1. Dati di contatto del Titolare del trattamento e del Responsabile della protezione dei dati

La società Lidl Italia S.r.l. a socio unico, con sede legale in Via Augusto Ruffo n. 36, 37040 Arcole (VR), contattabile all'indirizzo e-mail privacyit@lidl.it (di seguito anche **"Lidl Italia**"), e la società Lidl Stiftung & Co. KG, con sede legale in Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (Germania), contattabile all'indirizzo e-mail privacy@lidlplus.it (di seguito anche **"Lidl Stiftung"**), forniscono qui di seguito l'informativa sul trattamento dei dati personali (di seguito "**Informativa privacy**"), ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "**RGPD**") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018 n. 101 (di seguito "**Codice Privacy**"), in relazione al trattamento dei Suoi dati personali effettuato sul sito www.lidl.it, i relativi sottodomini, alcuni siti collegati e all'interno della Lidl App (di seguito **"Servizi**").

Premesso quanto sopra, le attività di trattamento descritte nella presente Informativa privacy si intendono svolte congiuntamente in qualità di contitolari del trattamento oppure in qualità di autonomo titolare del trattamento rispettivamente da parte di Lidl Stiftung o Lidl Italia, a seconda del ruolo ricoperto nel singolo caso. Per ciascuna delle attività di trattamento descritte nel prosieguo sono riportati i rispettivi ruoli.

Il Responsabile della protezione dei dati di Lidl Italia è contattabile all'indirizzo e-mail dpo@lidl.it. Il Responsabile della protezione dei dati di Lidl Stiftung è contattabile all'indirizzo e-mail privacy@lidlplus.it. Si invita a non utilizzare gli indirizzi e-mail sopra indicati per questioni che non presentano profili di rilevanza privacy (es. candidature e richieste di contatto dell'Assistenza Clienti).

In caso di domande relative al sito o alla Lidl App può contattare la nostra Assistenza Clienti tramite apposito modulo di contatto.

Per esercitare i Suoi diritti nell'ambito del trattamento dei dati personali (vedasi paragrafo 16) potrà contattare Lidl all'indirizzo e-mail privacyit@lidl.it.

2. Coinvolgimento di terzi come responsabili del trattamento

Salvo diversa indicazione, i destinatari o le categorie di destinatari di seguito indicati agiscono in qualità di responsabili del trattamento. Essi sono accuratamente selezionati e contrattualmente vincolati ai sensi dell'articolo 28 RGPD. Ciò significa che possono trattare i dati personali solo sulla base delle nostre istruzioni e per le finalità da noi indicate.

3. Trasferimenti di dati personali a paesi terzi

In determinate circostanze, potrebbe essere necessario trasferire i Suoi dati personali a destinatari / categorie di destinatari situati in uno o più paesi terzi, all'infuori dell'Unione Europea (UE) e dello Spazio Economico Europeo (SEE).

Alcuni paesi terzi sono certificati dalla Commissione Europea attraverso le cc.dd. decisioni di adeguatezza, quando garantiscono un livello di protezione dei dati personali equiparabile a quello del RGPD. La lista dei **paesi terzi con una decisione di adeguatezza** è disponibile qui. Per i fornitori di servizi con sede negli Stati Uniti, questo vale solo se sono certificati in conformità con l'EU-USA Data Privacy Framework.

Laddove in un paese terzo non fosse garantito un livello di protezione equiparabile nei termini di cui sopra, sarà nostra premura verificare che il livello di protezione dei dati personali sia adeguatamente

garantito attraverso altre misure. Tali sono ad esempio le norme vincolanti d'impresa, le clausole tipo di protezione dei dati adottate dalla Commissione, le certificazioni o i codici di condotta.

Salvo diversa indicazione, il trasferimento dei dati verso un paese terzo avviene sulla base di una decisione di adeguatezza o di una delle misure sopra elencate. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare il Responsabile della protezione dei dati.

4. Accesso ai nostri Servizi

Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali nell'ambito della Sua navigazione all'interno dei nostri Servizi è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento**.**

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Con l'accesso ai nostri Servizi, saranno trattati automaticamente i seguenti dati personali:

- l'indirizzo IP del dispositivo finale utilizzato,
- la data e l'ora dell'accesso,
- il nome e l'URL del file richiamato,
- il sito/l'app da cui viene effettuato l'accesso (URL referrer),
- il browser utilizzato e, se applicabile, il sistema operativo del dispositivo finale,
- il nome del provider di accesso.

I suindicati dati personali sono temporaneamente salvati in un cosiddetto **file log** per le seguenti finalità:

- consentire la navigazione fluida sul sito/app,
- garantire un utilizzo ottimale del nostro sito/app,
- valutare la sicurezza e la stabilità del sistema.

Qualora nel Suo browser, nel sistema operativo o in altre impostazioni del Suo dispositivo abbia acconsentito alla geolocalizzazione, utilizzeremo questa funzione per offrirle servizi personalizzati e riferiti alla Sua posizione in tempo reale (ad esempio l'ubicazione del punto vendita più vicino al luogo dove Lei si trova). I dati relativi alla Sua posizione vengono trattati esclusivamente per tale finalità.

Il trattamento dei suindicati dati personali risulta necessario in quanto essenziale al fine di fornire il servizio da Lei richiesto attraverso le funzionalità disponibili all'interno dei nostri Servizi (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD), proteggere i nostri sistemi e prevenire accessi non autorizzati (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD) nonché adempiere all'obbligo di adeguarsi alla normativa applicabile (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) RGPD).

Destinatari / Categorie di destinatari

Per le finalità di cui sopra, i Suoi dati personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari: (i) terzi fornitori di assistenza e consulenza per Lidl Italia e Lidl Stiftung con riferimento alle attività dei settori (a mero titolo esemplificativo) tecnologico, contabile, amministrativo, legale e assicurativo, inclusi i fornitori specializzati in servizi di sicurezza IT e infrastrutture di rete per la difesa da cyberattacchi, accessi dannosi e per garantire la sicurezza dei sistemi; (ii) società del gruppo di cui Lidl Italia e Lidl Stiftung sono parte; (iii) soggetti e autorità il cui diritto di accesso ai dati personali è

espressamente riconosciuto dalla legge, da regolamenti o da provvedimenti emanati dalle autorità competenti. Tali destinatari, a seconda delle circostanze, tratteranno i dati personali in qualità di titolari, responsabili o autorizzati al trattamento.

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I dati vengono conservati per un periodo di sette giorni, ad eccezione dei file di log relativi al sito ricette.lidl.it che verranno conservati per un periodo di 90 giorni prima della loro definitiva cancellazione. In ogni caso, i dati potranno essere conservati per un periodo ulteriore laddove ciò sia richiesto per eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile. Tuttavia, i Suoi dati di navigazione potrebbero essere ulteriormente conservati in conformità con la cookie policy disponibile al paragrafo 9 della presente Informativa privacy. I dati di geolocalizzazione vengono cancellati terminata la sessione di navigazione all'interno dei nostri Servizi. Le misure e le funzioni di sicurezza (volte alla difesa da cyberattacchi, accessi dannosi e a garantire la sicurezza dei sistemi) operano mediante l'analisi in tempo reale e non comportano alcuna conservazione permanente di dati personali.

5. Modulo di contatto, richieste pervenute via e-mail, telefono e social media e partecipazione a sondaggi clienti

Titolare del trattamento

Nell'ambito delle richieste all'Assistenza Clienti / sondaggi clienti relativi a prodotti/servizi offerti da Lidl Italia, i Suoi dati personali sono trattati da Lidl Italia**.**

Se la Sua richiesta di contatto riguarda il sito e/o la Lidl App, i Suoi dati personali saranno trattati da Lidl Italia e da Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento.

Se la Sua richiesta di contatto viene effettuata in qualità di iscritto Lidl Plus, i Suoi dati personali verranno trattati da Lidl Italia per conto di Lidl Stiftung.

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Lidl Italia tratta i dati personali da Lei forniti con la compilazione del modulo di contatto, rilasciati per telefono o nella interazione con un nostro voicebot, trasmessi via e-mail, lettera, fax, attraverso i social media, i servizi di messenger, oppure affidati nelle interazioni in live chat ad un operatore o ad una chatbot secondo modalità tali da garantirne la riservatezza. Durante il contatto, La invitiamo a fornire esclusivamente i dati personali esplicitamente richiesti, necessari per elaborare la Sua richiesta. Si raccomanda di non condividere dati personali di natura sensibile (es. dati sanitari, opinioni politiche, convinzioni religiose, ecc.).

Tali dati personali, trattati ad esempio nell'ambito delle richieste rivolte alla nostra Assistenza Clienti, includono dati anagrafici e di contatto, quali nome, cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di residenza/domicilio, numero di telefono.

Utilizziamo i Suoi dati esclusivamente al fine di elaborare le Sue richieste, gestire eventuali reclami e controversie, verificare la qualità dei servizi di assistenza offerti e promuoverne il miglioramento nonché adempiere agli obblighi di legge.

Il trattamento dei suindicati dati personali risulta necessario in quanto essenziale al fine di fornire il servizio da Lei richiesto con la compilazione del modulo di contatto, per telefono o nella interazione con un nostro voicebot, via e-mail, lettera, fax, attraverso i social media, i servizi di messenger, oppure nelle interazioni in live chat con un operatore o una chatbot (articolo 6, paragrafo 1, lettera b)

RGPD) e adempiere all'obbligo di adeguarsi alla normativa applicabile (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) RGPD).

Inoltre, per garantire standard qualitativi elevati nella gestione della Sua pratica durante le conversazioni telefoniche, le Sue comunicazioni vocali con l'operatore vengono trascritte in tempo reale in formato testuale, senza che l'audio della conversazione venga registrato. Tale trascrizione temporanea viene immediatamente analizzata da un sistema di Intelligenza Artificiale per generare in automatico una sintesi della Sua richiesta. La base giuridica per la generazione di tale trascrizione temporanea e della relativa sintesi è costituita dal legittimo interesse di Lidl all'ottimizzazione e all'efficientamento del servizio reso alla clientela (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Qualora Lei desideri opporsi a tale specifico trattamento, La invitiamo a terminare la conversazione telefonica e a rivolgersi alla nostra Assistenza Clienti avvalendosi dei canali di contatto alternativi messi a Sua disposizione (ad es. modulo di contatto online, indirizzo postale, social media, servizi di messenger, e-mail e live chat).

Nel caso in cui Lei decida di interagire con un nostro bot, utilizziamo un sistema di intelligenza artificiale (IA) per categorizzare la Sua richiesta e, in caso di quesiti generici, generare una risposta esaustiva. Nonostante l'impegno per garantire la qualità e la pertinenza delle informazioni fornite, le risposte generate automaticamente tramite IA potrebbero risultare imprecise, incomplete o non aggiornate. Le consigliamo pertanto di verificarle tramite i canali ufficiali messi a disposizione da Lidl Italia. L'IA di per sé non necessita di alcun dato personale per rispondere alla Sua richiesta. Qualora la soddisfazione della Sua richiesta dovesse richiedere un'assistenza specifica, il bot Le richiederà i dati necessari per inoltrare la pratica al nostro personale di Assistenza Clienti. Al fine di migliorare il bot ed ottimizzare il servizio, utilizziamo le conversazioni avute in forma anonima. In particolare, per il voicebot, la trascrizione vocale viene elaborata senza alcun riferimento ai Suoi dati personali.

In caso di richieste di assistenza riferita a prodotti non food e/o tessili, sia nel caso in cui Lei desideri avvalersi della garanzia legale per vizio di conformità che quando è interessato all'acquisto di prodotti di ricambio, La informiamo che i Suoi dati personali identificativi e di contatto sono trasmessi al centro di assistenza tecnica appositamente incaricato da Lidl Italia che provvede a mettersi in contatto con Lei al fine di gestire al meglio la Sua richiesta di assistenza. Tale trasmissione di dati avviene al solo fine di gestire la Sua richiesta di assistenza per i prodotti acquistati presso i punti vendita Lidl Italia (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD).

Inoltre, al fine di verificare la Sua identità come cliente o utente e gestire nel miglior modo possibile le richieste rivolte alla nostra Assistenza Clienti, potremmo utilizzare i dati anagrafici relativi al Suo eventuale profilo Lidl App e/o alla Sua iscrizione al programma di fidelizzazione Lidl Plus. La base giuridica su cui si basa il trattamento dei dati è costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD in quanto si configura un nostro e Suo interesse (legittimo) concorrente nell'identificare la Sua persona e, dunque, soddisfare in modo efficace la Sua richiesta, risolvere eventuali problemi e, di conseguenza, mantenere e rafforzare la soddisfazione dei nostri clienti o utenti.

Al fine di permettere la verifica della qualità dei servizi di assistenza offerti da Lidl Italia e dai propri partner commerciali specificamente nominati Responsabili del trattamento alcune chiamate all'Assistenza Clienti potrebbero essere registrate. Le informazioni personali da Lei eventualmente fornite nel corso della telefonata ed incluse nella registrazione saranno trattate da Lidl Italia e dai propri partner commerciali esclusivamente al fine di verificare la qualità dei servizi di assistenza offerti, migliorare la qualità dei processi dell'Assistenza Clienti ed orientare più efficacemente la formazione delle persone autorizzate al trattamento alle quali sono affidati tali servizi. Al fine di

garantire la Sua privacy, Lidl Italia ha introdotto specifiche misure di protezione, quali, a titolo esemplificativo, l'alterazione delle voci della conversazione telefonica (c.d. "morphing"). La base giuridica su cui si basa il trattamento dei dati in caso di registrazione delle telefonate all'Assistenza Clienti è costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD, in quanto si configura un legittimo interesse di Lidl Italia a promuovere il miglioramento del servizio reso alla clientela. Qualora Lei desideri opporsi a tale specifico trattamento, La invitiamo a terminare la conversazione telefonica e a rivolgersi alla nostra Assistenza Clienti avvalendosi dei numerosi canali di contatto alternativi messi a Sua disposizione (ad es. modulo di contatto online, indirizzo postale, social media, servizi di messenger, e-mail e live chat).

Qualora Lei partecipi ad uno dei nostri sondaggi clienti, detta partecipazione avviene su base volontaria. Nell'ambito dei sondaggi anonimi non vengono raccolte informazioni riconducibili ai partecipanti; vengono rilevate solamente la data e l'ora della partecipazione al sondaggio. Ogni informazione personale eventualmente fornita durante il sondaggio viene fornita da parte del partecipante su base volontaria e da noi trattata secondo le disposizioni del RGPD. In ogni caso, la preghiamo di non fornire il nome o altri dati identificativi che siano riconducibili a Lei o ad altre persone in corrispondenza dei campi liberi. Nel solo caso in cui Lei richiedesse di essere contattato dall'Assistenza Cliente e conferisse pertanto i Suoi dati personali quali nome, cognome, indirizzo e-mail o numero di telefono, tali dati verranno trattati al fine esclusivo di adempiere alla Sua richiesta. Per tale specifico trattamento, la base giuridica è costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD. Per ulteriori informazioni al riguardo, consultare l'informativa sul trattamento dei dati personali specifica per il sondaggio clienti in questione.

Destinatari / Categorie di destinatari

Per le finalità di cui sopra, i Suoi dati personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari: (i) partner commerciali che si occuperanno dell'assistenza tecnica riferita a prodotti non food e/o tessili affinché elaborino la Sua richiesta (vizio di conformità o acquisto di prodotti di ricambio); (ii) ove occorra, altri partner commerciali affinché elaborino la Sua richiesta (in questi casi, non inclusi al punto i) precedente, la richiesta viene prima resa in forma anonima per impedire ai terzi di individuare il benché minimo riferimento che consenta di risalire a Lei. Qualora nel singolo caso occorresse trasmettere Suoi dati personali, sarà nostra cura informarla in merito); (iii) terzi fornitori di assistenza e consulenza per Lidl Italia con riferimento alle attività dei settori (a mero titolo esemplificativo) tecnologico, contabile, amministrativo, legale, assicurativo, IT, servizi di call center (es. IN&OUT S.p.a., viale Bramante n. 29, Fiumicino, Roma); (iv) società del gruppo di cui Lidl Italia è parte; (v) soggetti e autorità il cui diritto di accesso ai dati personali è espressamente riconosciuto dalla legge, da regolamenti o da provvedimenti emanati dalle autorità competenti. Tali destinatari, a seconda delle circostanze, tratteranno i dati personali in qualità di titolari, responsabili o autorizzati al trattamento.

Per quanto concerne i sondaggi questi sono di regola utilizzati esclusivamente per valutazioni interne. Qualsiasi informazione personale eventualmente fornita durante il sondaggio non verrà trasmessa a terzi, salvo in caso di richiesta per eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile.

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I dati personali da Lei forniti con la compilazione del modulo di contatto, rilasciati per telefono o nella interazione con un nostro voicebot, trasmessi via e-mail, lettera, fax, attraverso i social media, i servizi di messenger, oppure affidati nelle interazioni in live chat ad un operatore o ad una chatbot vengono

conservati per il periodo di tempo necessario al perseguimento delle finalità menzionate sopra. Gli stessi vengono cancellati di regola entro 90 giorni dalla formulazione del riscontro finale (chiusura della pratica), ovvero resi anonimi, salvo il caso in cui la conservazione per un periodo ulteriore si renda necessaria in ragione di un elevato livello di criticità o della natura critica della specifica richiesta, per eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile.

L'esperienza ha insegnato che, di norma, trascorsi 90 giorni dalla chiusura della pratica, con riferimento alla medesima non vengono formulate richieste ulteriori. Tuttavia, in presenza di un elevato livello di criticità o in ragione della natura critica della specifica richiesta (es. reclami formali) le nostre procedure aziendali prevedono una conservazione fino a 3 anni dalla chiusura della pratica, mentre qualora Lei eserciti i propri diritti in qualità di interessato, i Suoi dati personali vengono conservati per un periodo di 10 anni a decorrere dalla Sua richiesta, a dimostrazione della completezza delle informazioni a Lei fornite in ottemperanza alle disposizioni di legge. Prevediamo, infine, un periodo di conservazione di 10 anni anche per le richieste formulate in relazione ad un richiamo prodotto o a responsabilità da prodotto difettoso.

Per quanto riguarda l'assistenza telefonica, la trascrizione testuale in tempo reale viene conservata unicamente per la durata dell'intervento dell'operatore, al fine di permettere la corretta presa in carico della Sua richiesta. La sintesi automatica della Sua richiesta, invece, verrà cancellata o anonimizzata in base alle tempistiche di conservazione sopra descritte.

I dati personali eventualmente inclusi in una Sua interazione con i nostri bot e trattati all'interno della piattaforma che gestisce il servizio vengono anonimizzati entro poche ore dalla raccolta.

Il periodo di conservazione dei dati personali eventualmente raccolti nell'ambito dei sondaggi clienti viene indicato preventivamente mediante l'informativa sul trattamento dei dati personali specifica per il sondaggio in questione. In ogni caso, sono fatte salve le esigenze di conservazione per eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile.

6. Fattura elettronica

Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento nell'ambito dell'emissione della fattura elettronica è Lidl Italia**.**

Finalità del trattamento dei dati e base giuridica

Lidl Italia tratta i dati personali trasmessi tramite la compilazione della richiesta di emissione fattura di vendita elettronica. Tali dati includono, per esempio, i dati identificativi, i dati di contatto nonché i dati fiscali.

Il trattamento dei suindicati dati personali risulta necessario in quanto essenziale al fine di fornire il servizio da Lei richiesto (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD) e adempiere all'obbligo di adeguarsi alla normativa applicabile (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) RGPD).

Maggiori informazioni, anche in relazione ai Suoi diritti, sono contenute nella relativa informativa sul trattamento dei dati personali estesa.

Destinatari / Categorie di destinatari

Per le finalità di cui sopra, i Suoi dati personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari: (i) terzi fornitori di assistenza e consulenza per Lidl Italia con riferimento alle attività dei settori (a mero titolo esemplificativo) tecnologico, contabile, amministrativo, legale, assicurativo, IT;

(ii) società del gruppo di cui Lidl Italia è parte; (iii) potenziali acquirenti di Lidl Italia ed entità risultanti dalla fusione o ogni altra forma di trasformazione riguardante Lidl Italia; (iv) soggetti e autorità il cui diritto di accesso ai dati personali è espressamente riconosciuto dalla legge, da regolamenti o da provvedimenti emanati dalle autorità competenti. Tali destinatari, a seconda delle circostanze, tratteranno i dati personali in qualità di titolari, responsabili o autorizzati al trattamento.

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I dati personali da Lei trasmessi a Lidl Italia mediante la compilazione della richiesta di fattura di vendita elettronica vengono conservati per il periodo di tempo necessario al perseguimento delle finalità di cui alla presente Informativa privacy. In ogni caso i Suoi dati personali saranno conservati per un periodo di 10 anni dall'ultima fattura emessa, fatti salvi i casi in cui la conservazione per un periodo successivo sia richiesta per eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile.

7. Giochi a premi

Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento nell'ambito dei giochi a premio è Lidl Italia.

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Lidl Italia Le offre la possibilità di partecipare a numerosi giochi a premi, ai quali Lei può accedere tramite il nostro sito oppure tramite la nostra newsletter o la Lidl App. I dati personali che vengono raccolti nel contesto di ciascun gioco a premi vengono indicati nel momento in cui Lei si iscrive per partecipare al gioco stesso. Laddove non venga esplicitamente previsto dal regolamento del gioco a premi o Lei non formuli un espresso consenso in tal senso, i dati personali da Lei trasmessi nel contesto della partecipazione al gioco a premi vengono trattati esclusivamente al fine di gestire la Sua partecipazione al gioco (ad esempio per la determinazione del vincitore, comunicazione e invio del premio al vincitore) nonché adempiere agli obblighi di legge.

Il trattamento dei suindicati dati personali risulta necessario in quanto essenziale al fine di gestire la Sua partecipazione al gioco a premi (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD) e adempiere all'obbligo di adeguarsi alla normativa applicabile (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) RGPD). I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl Italia e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD).

Per ulteriori informazioni circa il trattamento dei Suoi dati nel contesto del gioco a premi suggeriamo di consultare l'informativa sul trattamento dei dati personali specifica per il gioco a premi in questione.

Destinatari / Categorie di destinatari

Per le finalità di cui sopra, i Suoi dati personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari: (i) terzi fornitori di assistenza e consulenza per Lidl Italia con riferimento alle attività dei settori (a mero titolo esemplificativo) tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali); (ii) società del gruppo di cui Lidl Italia è parte; (iii) terzi fornitori coinvolti nell'assegnazione dei premi (es. agenzia di viaggio, concessionarie auto); (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero dello Sviluppo Economico, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi). Tali destinatari, a

seconda delle circostanze, tratteranno i dati personali in qualità di titolari, responsabili o autorizzati al trattamento.

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I Suoi dati personali trattati nel contesto del gioco a premi sono conservati per il periodo di tempo necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori ed eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso, fatto salvo il caso in cui la conservazione per un periodo ulteriore sia richiesta per eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile. In caso di premio in natura, i dati dei vincitori vengono conservati per il periodo della garanzia prevista per legge, per consentire la riparazione o sostituzione del prodotto in caso di difetto.

8. Invio di comunicazioni commerciali e promozionali

Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali nell'ambito dell'invio di comunicazioni commerciali e promozionali è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento**.**

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Tramite il sito/ la Lidl App, i siti/ le app dei nostri partner commerciali ovvero tramite i nostri contenuti pubblicati sui social media, Le offriamo la possibilità di ricevere le comunicazioni commerciali e promozionali relative a prodotti, servizi e offerte di Lidl Stiftung, di Lidl Italia e/o dei nostri partner commerciali tramite e-mail o altre modalità automatizzate (es. SMS, WhatsApp, notifiche push).

Qualora abbia richiesto di ricevere le predette comunicazioni commerciali e promozionali, utilizziamo il Suo indirizzo e-mail o il Suo numero di cellulare ed eventualmente il Suo nome e cognome per l'invio di informazioni su prodotti, promozioni, giochi a premi e novità offerte presso i punti vendita, il programma di fidelizzazione Lidl Plus, viaggi nonché per sondaggi relativi alla soddisfazione della clientela (vedasi paragrafo 8.2 "**Contenuti pubblicitari**" della presente Informativa privacy) sulla base del Suo profilo utente (vedasi paragrafo 8.1 **"Profilo utente personalizzato"**).

Per garantire che l'inserimento dell'indirizzo e-mail sia avvenuto correttamente, applichiamo la cosiddetta procedura double opt-in: dopo che avrà inserito il Suo indirizzo e-mail nel campo di registrazione, Le invieremo un "link di conferma", cliccando sul quale Lei conferma la richiesta di registrazione del Suo indirizzo e-mail nel nostro sistema. Analogo discorso vale per il Suo numero di cellulare qualora fornitoci in fase di registrazione alla Lidl App.

Ove Lei richieda di ricevere le predette comunicazioni commerciali e promozionali, il trattamento dei suindicati dati personali risulta necessario in quanto essenziale al fine di inviarle le comunicazioni commerciali relative a prodotti e servizi offerti da noi e dei nostri partner commerciali sopra indicati. La base giuridica del trattamento è dunque costituita dal Suo espresso consenso conferito ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD.

In qualsiasi momento e con effetto per il futuro, Lei può decidere di revocare il consenso fornito a ricevere le predette comunicazioni commerciali e promozionali avvalendosi della funzione dedicata alla cancellazione che può trovare alla fine di ogni newsletter, nel Suo account Lidl App oppure compilando il modulo di contatto dell'Assistenza Clienti di Lidl Italia. L'annullamento dell'iscrizione alle nostre comunicazioni commerciali e promozionali comporta la revoca del consenso precedentemente

fornito alla creazione del profilo utente personalizzato e alla ricezione delle comunicazioni basate sul profilo utente personalizzato.

Destinatari / Categorie di destinatari

Per le finalità di cui sopra, i Suoi dati personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari: (i) terzi fornitori di assistenza e consulenza per Lidl Italia o Lidl Stiftung con riferimento alle attività dei settori (a mero titolo esemplificativo) tecnologico e marketing nonché fornitori di reti pubblicitarie; (ii) società del gruppo di cui Lidl Italia e Lidl Stiftung sono parte. Qualora per l'invio delle comunicazioni commerciali e promozionali ci si avvalga di fornitori specializzati, tali fornitori vengono accuratamente selezionati e contrattualmente vincolati a trattare i dati personali per conto nostro in qualità di responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 RGPD.

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Qualora Lei non confermi l'iscrizione alla newsletter tramite la procedura double opt-in, i Suoi dati verranno cancellati dopo 7 giorni.

Ove invece Lei dichiari di non voler più ricevere le nostre comunicazioni commerciali e promozionali e/o dei nostri partner commerciali, entro 72 ore non riceverà più tali comunicazioni. Si segnala che, in casi eccezionali e per ragioni tecniche legate ai tempi di lavorazione delle campagne pubblicitarie, potrebbe verificarsi un invio temporaneo e limitato di materiale o la visualizzazione di campagne pubblicitarie anche successivamente alla ricezione della Sua revoca, senza che ciò costituisca un mancato recepimento della Sua richiesta.

Evidenza dei Suoi dati di registrazione, delle Sue richieste e delle operazioni di cui sopra saranno quindi conservati nei nostri sistemi per 10 anni allo scopo di comprovare il rispetto dei requisiti di legge.

Ulteriore trattamento dei dati personali per finalità di marketing

I dati personali relativi alla Sua persona sono altresì trattati per finalità di marketing per mezzo di cookie e tecnologie simili, come meglio descritto al successivo paragrafo 9.

8.1 Profilo utente personalizzato

In virtù del consenso da Lei fornito i titolari del trattamento registrano il Suo comportamento di utilizzo in qualità di utente dei siti e/o Lidl App ossia:

- Lidl Italia S.r.l. a socio unico
- Lidl Stiftung & Co. KG

La valutazione del comportamento comprende in particolare le seguenti informazioni:

- link cliccati,
- momento dell'apertura.
- .

Qualora Lei abbia effettuato l'accesso come utente iscritto al programma di fidelizzazione Lidl Plus, la valutazione del comportamento comprende inoltre:

- aree utilizzate del rispettivo sito web, delle app mobili o della newsletter,
- tempo, durata e frequenza di utilizzo,
- partecipazione ai sondaggi,

- buoni sconto e coupon riscossi,
- dati relativi agli acquisti,
- frequenza e ricorrenza degli acquisti nei punti vendita quando si utilizza Lidl App.

I predetti dati sono trattati per finalità di profilazione e segmentazione dell'utenza. Tali profili verranno associati alla Sua persona e ai Suoi dati di contatto (indirizzo e-mail o numero di cellulare) allo scopo di personalizzare le comunicazioni commerciali in base ai Suoi interessi. L'attività di marketing mirato avverrà attraverso newsletter, SMS, messaggi WhatsApp, notifiche push, inserzioni pubblicitarie sul sito web e nella Lidl App, nonché tramite materiale cartaceo. Tali informazioni ci consentiranno, inoltre, di migliorare costantemente le nostre offerte e la nostra presenza digitale.

A tal fine, potremmo inoltre integrare il tuo profilo di utilizzo con informazioni relative alla tua età e al tuo genere provenienti dal tuo account Lidl Plus..

Se ha compilato la sezione "About me" nel programma di fidelizzazione Lidl Plus, questi dati saranno utilizzati anche per personalizzare i nostri servizi in base ai Suoi interessi. La base giuridica del trattamento dei predetti dati è costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD.

8.2 Contenuti pubblicitari

Il contenuto delle nostre comunicazioni commerciali e promozionali comprende informazioni relative ad offerte, campagne promozionali, giochi a premi, novità, prodotti e servizi (quali, a titolo esemplificativo: offerte relative a servizi di streaming, servizi fotografici, forniture di luce e gas, servizi per autoveicoli, quotidiani e riviste, libri per l'infanzia, fitness e alimentazione, telecomunicazioni, viaggi e ricette, nonché sondaggi sulla soddisfazione della clientela e la possibilità di rilasciare recensioni sui prodotti) dei nostri punti vendita, del nostro sito, della Lidl App, nonché le collaborazioni ivi offerte da noi e dai nostri partner commerciali, di volta in volta coinvolti (ad es. i vantaggi dei partner Lidl Plus). Ad oggi sono in particolare:

- Lidl Italia S.r.l. a socio unico (punti vendita, www.lidl.it),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidl.it, www.lidlplus.it),
- Ignas Tour S.p.a. (www.lidlviaggi.it).

8.3 Notifiche push

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Per ricevere regolarmente informazioni su novità, offerte e promozioni, è possibile attivare le notifiche push.

A tal fine, è necessario confermare la ricezione delle notifiche push tramite l'apposita richiesta mostrata dal proprio dispositivo. In tal caso, verranno salvati l'ora di accesso e un token push o l'ID del dispositivo. Questi dati sono utilizzati per inviare notifiche push e come prova dell’avvenuta attivazione delle notifiche push.

La Lidl App utilizza le notifiche push solo se sono state attivate al momento dell'installazione dell'app o in un secondo momento tramite le impostazioni del Suo dispositivo. È possibile disattivare la ricezione delle notifiche push in qualsiasi momento all’interno della Lidl App o tramite le impostazioni del dispositivo.

Le notifiche push vengono analizzate per finalità statistiche ovvero per riconoscere se e quando le notifiche push sono state visualizzate e cliccate. Ciò consente di determinare i presunti interessi degli utenti e quindi di ottimizzare il contenuto delle notifiche push.

La base giuridica del trattamento per l'invio delle notifiche push è costituita dal consenso prestato dall'interessato ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD.

Destinatari / Categorie di destinatari

Qualora per l'invio delle notifiche push ci si avvalga di fornitori specializzati, tali fornitori vengono accuratamente selezionati e contrattualmente vincolati a trattare i dati personali per conto nostro in qualità di responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 RGPD.

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I Suoi dati personali saranno conservati finché resteranno attivate le notifiche push.

9. Utilizzo di cookie e di altre tecnologie simili

I cookie e le altre tecnologie simili (di seguito congiuntamente denominati "Cookie") sono strumenti tecnici impiegati per raccogliere o archiviare informazioni durante la Sua navigazione. Nello specifico, i cookie si configurano come piccoli file di testo che vengono inviati e memorizzati sul Suo dispositivo (computer, smartphone, tablet, smart TV, ecc.) quando visita il nostro sito (www.lidl.it), i relativi sottodomini, alcuni siti collegati e/o la Lidl App, per essere poi ritrasmessi agli stessi ambienti digitali in occasione delle Sue visite successive. L'impiego di tali tecnologie non causa alcun danno al Suo dispositivo, non contengono alcun virus, trojan o altro malware. Essi, quindi, consentono di memorizzare informazioni relative al dispositivo utilizzato. Questo non significa, tuttavia, che grazie agli stessi riceviamo informazioni dirette sulla Sua identità. Le altre tecnologie simili impiegate per il trattamento dei dati di utilizzo includono sistemi di archiviazione come local storage, session storage e cache storage (anch'essi basati sul salvataggio di dati sul dispositivo), nonché strumenti quali i pixel tracker. Inoltre, per l'erogazione di pubblicità personalizzata, all'interno dei nostri Servizi può essere impiegato un cosiddetto "tag" (ricompreso nel prosieguo sotto la dicitura "altre tecnologie simili"): si tratta di un frammento di codice integrato nei nostri sistemi attraverso il quale vengono rilevati e raccolti i Suoi dati di utilizzo.

9.1 Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali raccolti per mezzo dei cosiddetti Cookie e di altre tecnologie simili è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento.

Premesso quanto sopra, si invita a consultare il prosieguo del presente paragrafo per ulteriori informazioni in merito ai singoli Cookie e alla ripartizione delle responsabilità in materia di titolarità del trattamento.

9.1.1 Titolarità del trattamento per l'utilizzo di Cookie per finalità marketing proprie

Sul nostro sito web e all'interno della Lidl App utilizziamo sia Cookie "proprietari" o "di prima parte", impiegati direttamente da noi (o dai responsabili del trattamento che agiscono per nostro conto), sia Cookie "di terza parte", impiegati da soggetti esterni.

I Cookie di prima parte sono impiegati per finalità autonome, strettamente connesse al funzionamento del sito e alla fruizione dei nostri Servizi.

I Cookie di terza parte, invece, vengono utilizzati per finalità pubblicitarie sia all'interno del dominio lidl.it e della Lidl App, sia su mezzi di comunicazione digitali di terze parti (non appartenenti ai nostri Servizi), come altri siti web, applicazioni, smart TV e simili. Nell'ambito di questa collaborazione, previo Suo consenso, utilizziamo tecnologie fornite dai nostri partner per analizzare il Suo comportamento di navigazione. I dati raccolti possono essere confrontati con quelli già presenti nelle banche dati dei partner, al fine di migliorare la personalizzazione dei contenuti pubblicitari.Per alcune attività di trattamento dei dati personali associate all'utilizzo dei Cookie di marketing, operiamo in qualità di contitolari del trattamento ai sensi dell'articolo 26 RGPD congiuntamente a Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublino 2, Irlanda (di seguito "**Meta**") ed abbiamo stipulato con quest'ultima un accordo di contitolarità (https://www.facebook.com/legal/controller_addendum; per maggiori informazioni su tali Cookie di terze parti, si veda la Lista dei Cookie alla voce "marketing" della nostra Lista dei cookie). In tale accordo abbiamo stabilito con Meta che saremo noi a fornirle le informazioni necessarie sul trattamento dei dati, mentre Meta sarà responsabile per tutti i trattamenti da essa effettuati successivamente alla trasmissione dei dati. All'interno del sito web di Lidl utilizziamo il cd. "Meta Pixel", mentre nella Lidl App utilizziamo il servizio "Facebook Custom Audience" di Meta.

Nella Lidl App i Suoi dati personali vengono in parte trattati anche dal partner pubblicitario The UK Trade Desk Ltd., c/o The Trade Desk, Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, USA (di seguito "**TTD**") come autonomo titolare del trattamento per la visualizzazione di pubblicità personalizzata e la misurazione del successo. Per poter associare il Suo comportamento di utilizzo alla Sua persona, gli identificatori (es. MAID, indirizzo e-mail pseudonimizzato e/o numero di telefono pseudonimizzato) vengono inoltrati a TTD sulla base del Suo consenso. Maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali e sull'esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato sono disponibili nell'informativa sul trattamento dei dati personali di TTD.

Ci avvaliamo, inoltre, dei servizi Microsoft Advertising e Microsoft Clarity di Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlanda (Microsoft) e Google Advertising di Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland (Google). Nell'ambito di tali servizi, Microsoft e Google trattano i dati dell'utente anche in qualità di autonomi titolari del trattamento, interamente nel caso di Microsoft e parzialmente per Google.

9.2 Finalità del trattamento

9.2.1 Presentazione completa

L'uso dei Cookie serve, a seconda della categoria del cookie o dell'altra tecnologia utilizzata, ai seguenti fini:

- **Tecnici**: Si tratta di Cookie e di altre tecnologie simili senza i quali non è possibile usufruire dei nostri servizi (es. visualizzare correttamente i nostri servizi, compresi i caratteri e i colori, per fornire le funzioni richieste dall'utente e tenere conto delle sue impostazioni, per memorizzare il login ecc.).
- **Preferenze**: Grazie a queste tecnologie possiamo prendere in considerazione le Sue preferenze, effettive o presunte, al fine di rendere più confortevole l'utilizzo dei nostri Servizi. Ad esempio, in base alle Sue impostazioni possiamo mostrarle i contenuti dei nostri siti nella lingua da Lei preferita. Inoltre, in questo modo possiamo evitare di mostrarle offerte che potrebbero non essere disponibili della Sua zona.

- **Statistici**: Queste tecnologie ci consentono di compilare statistiche pseudonimizzate o anonime sull'uso dei nostri Servizi allo scopo di individuare eventuali potenzialità di miglioramento. Infatti, questo ci permette di determinare come possiamo migliorare i nostri servizi in base alle abitudini degli utenti.
- **Marketing**: In questo modo noi e gli altri Titolari del trattamento (vedasi sopra) possiamo mostrarle contenuti pubblicitari in linea con i Suoi interessi all'interno dei nostri Servizi, nonché all'interno di app e siti web di terzi. Tale personalizzazione si fonda sull'analisi del Suo comportamento di utilizzo in forma pseudonimizzata (ad es. tramite le sezioni cliccate) e delle informazioni ricavate dal Suo account cliente (età, genere, comportamento d'acquisto all'interno dei nostri Servizi ed, eventualmente, dati relativi agli acquisti in punto vendita dal servizio Lidl Plus). Il Suo comportamento di navigazione può essere tracciato anche attraverso diversi siti web, app, browser, Servizi o dispositivi mediante l'assegnazione di un ID utente, ossia un identificativo univoco quale, ad esempio, un indirizzo e-mail sottoposto a *hashing* (per i dettagli sui dati personali trattati si veda il paragrafo 9.3 della presente Informativa privacy). Su tale base possiamo, inoltre, ottimizzare le nostre campagne pubblicitarie. Qualora Lei sia un utente del programma di fidelizzazione Lidl Plus, anche questa informazione potrà essere integrata nel Suo profilo pubblicitario, ad esempio allo scopo di individuare i canali di comunicazione più idonei.

Per una **panoramica dei Cookie e delle altre tecnologie impiegate**, ivi incluse le informazioni circa la finalità del trattamento, la durata di conservazione nonché l'indicazione delle terze parti, si prega di cliccare qui.

9.2.2 Singoli servizi da noi selezionati

Google Analytics e Google Firebase

All'interno dei nostri Servizi ci avvaliamo degli strumenti di analisi Google Analytics 4 e Google Firebase. In questo contesto vengono creati profili di utilizzo pseudonimizzati e impiegati Cookie e tecnologie simili. Le informazioni raccolte sull'utilizzo dei nostri Servizi (ad es. indirizzo IP del dispositivo utilizzato, momento dell'accesso, URL referrer, informazioni sul browser e sul sistema operativo utilizzato) vengono elaborate da Google per nostro conto al fine di valutare l'utilizzo dei Servizi e compilare report sulle relative attività. Sulla base delle informazioni ricavate da tali analisi, ottimizziamo continuamente l'offerta all'interno dei nostri Servizi, adattandola alle esigenze degli utenti.

L'indirizzo IP trattato da Google Analytics e Google Firebase viene automaticamente abbreviato: le ultime tre cifre dell'indirizzo IP vengono sostituite da uno "0", impedendo la riconducibilità diretta alla Sua persona. Inoltre, utilizziamo la funzione "Google Signals" per ampliare i report statistici generati con una valutazione cross-device dei flussi di visitatori. Tra questi rientrano, ad esempio, report cross-device per gli utenti che hanno effettuato l'accesso a un account Google. Google Signals trova applicazione solo per gli utenti che sono connessi a un account Google. Tramite Google Signals riceviamo informazioni demografiche generali (genere, fascia d'età), potenziali interessi ed eventualmente l'informazione relativa all'avvenuta visita di punti vendita Lidl. Ulteriori informazioni sulle opzioni di personalizzazione delle impostazioni pubblicitarie di Google sono disponibili all'indirizzo https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads

Utilizziamo il servizio Google Ads al fine di strutturare i contenuti pubblicitari in base alle esigenze, rilevarli statisticamente, ottimizzarli ed erogarli. A tal fine impieghiamo Google Ads sia per la misurazione del successo delle inserzioni sia per finalità di remarketing.

Tramite Google Ads rileviamo in particolare quanti utenti sono giunti a uno dei nostri Servizi dopo aver cliccato su un annuncio pubblicitario o hanno effettuato una determinata azione definita all'interno dei nostri Servizi (ad es. l'esecuzione di un ordine). Non riceviamo tuttavia alcuna informazione che ci consenta di identificarla personalmente. Le informazioni ottenute vengono utilizzate per una valutazione statistica finalizzata all'ottimizzazione degli annunci. Inoltre, i dati che raccogliamo a fini statistici mediante l'utilizzo di Google Analytics e Google Firebase vengono trasmessi anche a Google Ads per essere utilizzati per le predette finalità pubblicitarie. La trasmissione e l'utilizzabilità di tali dati dipendono dal Suo individuale comportamento di consenso, nonché dalle impostazioni sulle preferenze pubblicitarie all'interno del Suo account Google.

- **Remarketing**

Attraverso l'utilizzo di Google Ads possiamo altresì rilevare che è stato visitato un nostro Servizio e, successivamente, mostrare annunci pubblicitari mirati all'interno dell'ambiente Google (ad es. motore di ricerca, YouTube o Gmail) o su altri siti web in cui sono integrati contenuti di Google Ads.

A tal fine, da un lato impieghiamo il Pixel di Remarketing Google Ads, che raccoglie informazioni sul Suo comportamento di utilizzo e ci consente di riproporle contenuti rilevanti su altri siti web. Dall'altro lato utilizziamo la funzione "Corrispondenza clienti" (detta anche "Customer Match"). In questo contesto, trasmettiamo a Google liste contenenti dati utente sottoposti ad hashing (ad es. nomi, indirizzi e-mail, indirizzi fisici o altri identificativi specifici del cliente). Google verifica quindi se e in che misura i dati utente trasmessi corrispondano a titolari di account Google esistenti. In questo modo è possibile creare gruppi target utilizzabili per la gestione di annunci e campagne pubblicitarie mirate (cd. remarketing o retargeting). A seguito del confronto e della creazione di tali gruppi target, i dati personali vengono cancellati da Google.

<u>Microsoft Advertising</u>

Tramite Microsoft Advertising rileviamo parimenti quanti utenti sono giunti a uno dei nostri Servizi dopo aver cliccato su un annuncio pubblicitario o hanno compiuto una determinata azione definita all'interno del nostro Servizio (ad es. l'esecuzione di un ordine). Non riceviamo tuttavia alcuna informazione che permetta di identificarla personalmente. Le informazioni ottenute vengono impiegate per una valutazione statistica finalizzata all'ottimizzazione degli annunci. Per comprendere e visualizzare le interazioni degli utenti ci avvaliamo della funzione "Microsoft Clarity".

Attraverso il servizio Microsoft Ads raccogliamo inoltre informazioni che ci consentono di tracciare i gruppi target sulla base di liste di remarketing. Microsoft Ads consente di riconoscere la visita ai nostri Servizi e di erogare un annuncio pubblicitario in occasione di un successivo utilizzo delle reti Microsoft.

<u>Meta Business Tools</u>

- **Meta Pixel**

Utilizziamo il cosiddetto "Meta Pixel" di Meta per finalità di analisi. Il Meta Pixel è un codice JavaScript che consente di tracciare le attività dei visitatori sulle pagine web in cui è integrato. Attraverso il Meta Pixel vengono raccolti, tra l'altro, l'indirizzo IP, le informazioni sul browser, la pagina di origine e di

destinazione nonché i dati referrer, che vengono memorizzati anche in un cookie. Inoltre, il pixel rileva le attività eseguite sul sito web, quali ad esempio il comportamento di click.

Con l'ausilio del Meta Pixel e tramite soluzioni di misurazione e servizi di analisi, possiamo comprendere come Lei reagisce alle nostre inserzioni su Facebook o Instagram, ad esempio quando clicca su un link presente nell'annuncio che indirizza al nostro sito web. Ciò ci fornisce una migliore panoramica sul successo delle nostre campagne su Facebook e Instagram, consentendoci di ottimizzarle continuamente. Il pixel permette inoltre di riconoscerla quale visitatore del nostro sito web. Sulla base di tali informazioni, possiamo mostrare gli annunci pubblicitari da noi erogati su Facebook e Instagram esclusivamente a quegli utenti che hanno verosimilmente interesse per le nostre offerte, sia perché hanno precedentemente visitato il nostro sito web, sia perché presentano determinate caratteristiche (ad es. interesse per specifici argomenti o prodotti determinati in base ai siti visitati). Attraverso la trasmissione di tali informazioni da parte nostra, Meta è in grado di fornire l'erogazione degli annunci e il targeting pubblicitario.

- **Custom Audiences**

Il servizio “Facebook Custom Audience” di Meta ci consente di creare gruppi target e progettare e visualizzare annunci pubblicitari personalizzati su Facebook.

A tal fine, le liste con i dati dell'utente (es. indirizzo e-mail sottoposto a hash) vengono caricate su Facebook mediante l’ausilio delle tecnologie di tracciamento da noi impiegate. Di conseguenza, Facebook verifica se i dati trasmessi degli utenti corrispondono ai dati degli utenti Facebook e crea dei gruppi target che possono essere utilizzati per personalizzare gli annunci su Facebook. Tramite Facebook Custom Audience, ci assicuriamo che gli annunci vengano mostrati su Facebook solo a coloro che hanno precedentemente visitato la nostra app o il nostro sito e si sono interessati ai nostri prodotti. Facebook utilizza i dati anche per scopi pubblicitari propri e di terzi.

9.3 Tipologie di dati personali trattati

Nell'ambito dell'utilizzo dei cookie e delle altre tecnologie simili vengono trattate le seguenti tipologie di dati personali, a seconda della finalità del trattamento:

Tecnici:

- Impostazioni dell’utente per conservare le medesime sui nostri siti secondari (es. selezione del punto vendita preferito nella sezione ricerca punto vendita);
- Dati di autenticazione per identificare l'utente dopo il login al fine di ottenere l'accesso ai contenuti autorizzati nelle visite successive (es. accesso ai dati di Lidl Plus);
- Eventi rilevanti ai fini della sicurezza dei Servizi (es. riconoscimento di tentativi di accesso non riusciti ripetuti);
- Dati relativi alla riproduzione di contenuti multimediali (es. riproduzione di video selezionati dall'utente);
- Informazioni per visualizzare correttamente i nostri Servizi, compresi il carattere e il colore, per erogare le funzioni richieste dall'utente e per tenere conto delle sue impostazioni, come ad esempio le scelte fatte in materia di cookie e tecnologie simili, per salvare la sua registrazione nell'area di login, ecc.

Preferenze:

- Impostazioni per la modifica dell'interfaccia utente che non sono collegate a un identificatore permanente (es. selezione attiva della lingua o visualizzazione specifica delle query di ricerca o delle mappe nella sezione “ricerca punto vendita”).

Statistici:

- Profili di utilizzo pseudonimizzati con informazioni relative all’utilizzo dei nostri siti. Il Cookie fornisce infatti le seguenti informazioni:
    - tipo/versione del browser,
    - sistema operativo utilizzato,
    - URL referrer (la pagina visitata in precedenza),
    - hostname del computer che effettua l’accesso (indirizzo IP),
    - timestamp,
    - ID utente univoco, ed
    - eventi attivati sul sito e nella Lidl App (comportamento di navigazione).
- L'indirizzo IP viene reso anonimo, **escludendo così una qualsivoglia correlazione con la Sua persona** (cosiddetto oscuramento IP).
- L’ID utente viene associato alle altre informazioni dell’utente (es. nome, indirizzo e-mail ecc.) solo in caso di esplicito consenso. Sulla base del solo ID utente non è in alcun modo possibile risalire alla Sua persona.

Marketing:

- Profili di utilizzo pseudonimizzati con informazioni relative all’utilizzo dei nostri siti. Il Cookie fornisce infatti le seguenti informazioni:
    - indirizzo IP (anonimizzato, in modo da escludere, di regola, la possibilità di risalire alla Sua persona),
    - ID utente individuale (incluso l'identificativo del Cookie) o altri identificativi (indirizzo e-mail sottoposto a hashing, numero di cellulare ovvero numero di cellulare sottoposto a hashing, indirizzo fisico ovvero indirizzo fisico sottoposto a hashing; l'indirizzo IP ovvero l'indirizzo IP/MAC in forma anonimizzata); associamo l'ID utente ad ulteriori Suoi dati (es. nome, indirizzo e-mail, età, genere, comportamento d'acquisto all'interno dei nostri Servizi, ecc.) esclusivamente con il Suo esplicito consenso per finalità di marketing. Condividiamo l'ID utente e i relativi profili di utilizzo con terze parti, se necessario, tramite i fornitori di reti pubblicitarie,
    - potenziali interessi di prodotto,
    - informazioni di accesso,
    - identificatori del dispositivo,
    - informazioni sulle impostazioni del dispositivo e del browser,
    - movimenti del mouse/scroll,
    - eventi innescati all’interno dei nostri Servizi (comportamento di navigazione).
- Per l'analisi in-app e la visualizzazione di pubblicità personalizzata, oltre all'ID utente individuale e agli altri identificativi sopra menzionati, utilizziamo i seguenti identificatori pubblicitari:
    - (i) IDFA (Identifier for Advertising) per i dispositivi iOS o (ii) l'ID pubblicitario Android o (iii) l'ID Huawei

- e un'impronta digitale (fingerprint) del Suo dispositivo finale (inoltre: ora di accesso, paese, lingua, impostazioni locali, sistema operativo e relativa versione, nonché versione dell'app). Inoltre, includiamo in questa analisi le informazioni sull'attività web e sul dispositivo dell'utente, nonché i token delle app e degli eventi. L'elaborazone di tali dati avviene esclusivamente su base pseudonimizzata.
- È possibile resettare o disattivare l'identificativo IDFA o il Google GAID, l'ID pubblicitario Android e l'ID Huawei in qualsiasi momento tramite il sistema operativo. Nel caso in cui l'IDFA non sia disponibile, utilizziamo SkAdNetwork (API di attribuzione di Apple) per attribuire le installazioni della nostra app a una campagna pubblicitaria.

- Il fatto che Lei sia un utente di Lidl Plus, nonché i Suoi dati di acquisto nei nostri punti vendita derivanti dal programma di fidelizzazione Lidl Plus.

Specifica per la Lidl App

Per mostrarle contenuti personalizzati, è necessario associare le suddette informazioni alla Sua persona. A tal fine, a partire dal momento del completamento della registrazione al programma di fidelizzazione Lidl Plus, tali informazioni vengono associate al identificativo cliente assegnato. Il Suo consenso a ricevere contenuti personalizzati si estende anche a questa fase del trattamento.

9.4 Base giuridica/ destinatari/ periodo di conservazione

Base giuridica

Il trattamento dei dati effettuato per mezzo dei Cookie statistici, di preferenza e di marketing nonché tramite le altre tecnologie simili avviene sulla base del Suo consenso espresso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD in combinato disposto con l'art. 122, comma 1, del Codice Privacy. La base giuridica su cui si fonda il trattamento dei dati effettuato tramite l'utilizzo dei cookie e delle altre tecnologie simili per fini tecnici è costituita invece dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD, considerato che si tratta di un trattamento necessario al fine di fornirle i nostri Servizi.

Il trattamento dei dati effettuato per mezzo di Facebook Custom Audience è basato sul Suo consenso espresso, revocabile in qualsiasi momento con effetto per il futuro ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD.

Facebook basa il trattamento dei dati per Meta Pixel e Facebook Custom Audience sul consenso degli utenti di Facebook ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD e sui legittimi interessi di Facebook stessa ai sensi dell'articolo 6 paragrafo 1 lettera f) RGPD, al fine di garantire report accurati e affidabili e statistiche di performance precise per gli inserzionisti di Facebook. Ulteriori informazioni su questo trattamento sono disponibili nell'informativa sul trattamento dei dati personali di Facebook o qui. Il Responsabile della protezione dei dati di Meta può essere contattato qui.

Google, in qualità di autonomo titolare, basa il trattamento dei dati personali nell'ambito di Google Ads sul consenso di cui all'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD. In tale contesto trova applicazione la cosiddetta Modalità di consenso (Google Consent Mode), attraverso la quale Google adempie agli obblighi di raccolta del consenso per finalità pubblicitarie stabiliti a suo carico in qualità di gatekeeper dal Digital Markets Act.

Destinatari / Categorie di destinatari

Nell'ambito del trattamento dei dati effettuato per mezzo dei cookie e delle altre tecnologie simili, ci avvaliamo del supporto di alcuni fornitori specializzati, soprattutto nel contesto dell'online marketing.

Tali fornitori sono stati accuratamente selezionati e contrattualmente vincolati a trattare i dati personali per conto nostro in qualità di responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 RGPD, fatta eccezione per quei soggetti terzi individuati quali nostri contitolari del trattamento nella presente Informativa privacy.

Nell'ambito della nostra collaborazione con Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited e Microsoft Ireland Operations Limited, i Suoi dati personali vengono trattati a fini statistici e marketing anche su server situati negli USA e nel Regno Unito (maggiori informazioni in merito ai trasferimenti di dati personali a paesi terzi al paragrafo 3 della presente Informativa privacy).

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

Il periodo di conservazione di ciascun cookie o altra tecnologia simile è riportato nella nostra Lista dei cookie. Se nella colonna "scadenza" viene specificato "persistente" questo significa che il cookie o l'altra tecnologia simile in questione viene salvata in modo permanente fino alla revoca del relativo consenso fornito.

Nell'ambito dell'utilizzo di Google Analytics 4 e Google Firebase, i dati personali raccolti vengono cancellati dopo 14 mesi.

I Suoi dati potranno rimanere nella sua Custom Audience di Facebook per un massimo di 180 giorni. Dopo 180 giorni, i dati appartenenti alla Custom Audience del sito saranno rimossi se non visiterà più il sito.

Le informazioni che trattiamo nei nostri sistemi a seguito dell'impiego di Cookie (ad esempio, i profili pubblicitari) seguono il termine di conservazione per il rispettivo Cookie, che può essere consultato nella nostra Lista dei cookie.

9.5 Opzione di revoca/ opt-out/ ulteriori informazioni

Lei potrà revocare il Suo consenso in qualsiasi momento e con efficacia per il futuro, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato, ad esempio tramite la Lista dei cookie. Lei potrà inoltre richiedere la Sua cancellazione a noi o ai nostri contitolari nel trattamento.

Sito

Promuoviamo il Suo diritto di libera scelta dei Cookie. A tal proposito Le ricordiamo che è possibile bloccare i Cookie anche a livello complessivo. Tuttavia, tale blocco avrebbe un impatto sulla fruizione del sito e dei servizi in esso offerti. Tutti i browser più recenti permettono di modificare le impostazioni sui Cookie che, di solito, si trovano nel menù del proprio browser alla voce "opzioni" o "preferenze". Per comprendere come impostarle, può consultare i seguenti link:

Google Chrome

Mozilla Firefox

Microsoft Edge

Safari browser

Per le informazioni su come gestire i Cookie attraverso altri browser, è utile consultare i file online di aiuto. Se queste informazioni non fossero sufficienti vi consigliamo di consultare la sezione "Aiuto" del browser per avere maggiori dettagli.

Inoltre, il nostro sito include contenuti di terzi. Tali soggetti terzi possono utilizzare, previo consenso (laddove necessario), i propri Cookie nell'ambito del contenuto integrato nel nostro sito. Nonostante tali Cookie siano inclusi nella panoramica dei cookie e delle altre tecnologie impiegate, non abbiamo alcun accesso a questi cookie e non siamo in alcun modo (con)titolari del trattamento.

Lei può revocare / modificare il consenso al trattamento in qualsiasi momento, con efficacia per il futuro, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. A tal fine è sufficiente cliccare qui per effettuare la propria selezione.

Lidl App

Se desidera revocare il consenso al tracciamento nell'app Lidl, potrà farlo in qualsiasi momento con efficacia per il futuro, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato, una volta completata la registrazione tramite l'opt-out all'interno dell'app alla voce "Account" in "Informazioni legali" in "Tracking".

Lei potrà opporsi all'uso del servizio Custom Audiences a livello globale sul sito di Facebook. Una volta effettuato l'accesso al proprio account Facebook, sarà possibile accedere alle impostazioni per le inserzioni pubblicitarie di Facebook.

Vi è la possibilità disattivare o configurare individualmente la pubblicità personalizzata di Microsoft e Google. Maggiori dettagli al riguardo sono disponibili nelle rispettive pagine di supporto::

- Microsoft: https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout?lang=it-IT
- Google: https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451

Le opzioni di impostazione per la pubblicità personalizzata sono disponibili anche su https://youradchoices.com/ e qui.

Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati da parte delle società elencate di seguito e sull'esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato sono disponibili anche nelle seguenti informative sulla protezione dei dati personali:

- Meta (Facebook): https://www.facebook.com/privacy/explanation
- Google: https://policies.google.com/privacy?hl=it&gl=it
- Microsoft: https://privacy.microsoft.com/it-it/privacystatement
- The UK Trade Desk: https://www.thetradedesk.com/privacy

Qui è disponibile una panoramica informativa dei singoli cookie e tecnologie simili utilizzate, insieme alle rispettive finalità di trattamento, periodo di conservazione e alle eventuali terze parti coinvolte. Ulteriori dettagli sul trattamento sono disponibili, inoltre, nel gestore delle preferenze.

10. Servizi mappe

Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali nell'ambito dei servizi mappe è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento**.**

10.1 Bing Maps

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Qualora nel Suo browser o nel sistema operativo o in altre impostazioni del Suo dispositivo abbia acconsentito alla cosiddetta geolocalizzazione, utilizzeremo il servizio mappe di Bing Maps offerto da Microsoft Corporation, con sede legale in One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Questa funzione viene impiegata al solo fine di mostrarle mappe interattive direttamente sul nostro sito e permetterle di utilizzare comodamente la funzione mappe per individuare, ad esempio, i punti vendita Lidl nelle sue vicinanze.

L'utilizzo di Bing Maps avviene nell'interesse di una presentazione attraente delle nostre offerte e per rendere facilmente reperibili i luoghi da noi indicati sul sito web. Ciò costituisce un nostro legittimo interesse ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD.

Visitando il nostro sito, il fornitore di Bing Maps, Microsoft Corporation, riceve informazioni circa il Suo accesso alla relativa pagina sul nostro sito. Per utilizzare le funzioni di Bing Maps, è necessario trattare il Suo indirizzo IP. Quest'ultimo viene di regola trattato su un server di Microsoft negli Stati Uniti. Non abbiamo alcuna influenza sul trattamento dei dati da parte di Bing Maps.

Per maggiori informazioni circa le finalità e modalità del trattamento dei dati personali effettuato da parte di Bing Maps, La invitiamo a consultare l'informativa sul trattamento dei dati personali di Microsoft. In tale documento troverà altresì maggiori informazioni circa i Suoi diritti e le impostazioni utili per proteggere i Suoi dati personali.

10.2 Utilizzo dei servizi di mappe nella nostra app

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Nella nostra app, ha la possibilità di utilizzare il servizio di mappe del sistema operativo del Suo dispositivo mobile per trovare, ad esempio, i punti vendita Lidl nelle vicinanze. Ciò consente di visualizzare mappe interattive direttamente nell'app.

Per utilizzare le funzioni mappe, è necessario trattare il Suo indirizzo IP. Ciò avviene solitamente su un server del relativo provider del sistema operativo. Non abbiamo alcuna influenza sul trattamento dei dati effettuato da parte dei gestori dei rispettivi sistemi operativi. Ulteriori informazioni sulle modalità e finalità del trattamento sono disponibili nella informativa sul trattamento dei dati personali del fornitore. Vi troverà anche informazioni utili in merito ai Suoi diritti e alle impostazioni per proteggere la Sua privacy.

Provider, indirizzi, informative sulla protezione dei dati personali e condizioni di utilizzo:

- Google Maps
    - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda,
    - Informativa privacy: https://www.google.com/policies/privacy/,
    - Termini e condizioni: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
    - Apple Inc, One Apple Park Way, Cupertino, California, USA,
    - Informativa privacy: https://www.apple.com/legal/privacy/it/,

- Termini e condizioni: https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-it.html,

- Huawei Map kit
  - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublino D04 W9H6, Irlanda,
  - Informativa privacy: https://www.huawei.com/it/privacy-policy,
  - Termini e condizioni: https://developer.huawei.com/consumer/en/hms/huawei-MapKit/.

L'utilizzo di servizi di mappe si basa sul nostro rapporto contrattuale con Lei ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD, nonché sul nostro legittimo interesse a una presentazione attraente delle nostre offerte e alla facilità di individuazione dei luoghi da noi indicati nell'app ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD. Se utilizza i servizi di mappe nella Lidl App o ha acconsentito alla geolocalizzazione nelle impostazioni del dispositivo mobile, utilizziamo questa funzione per offrirle servizi individuali basati sulla Sua posizione attuale. In particolare, elaboriamo la posizione GPS e di rete per le funzioni "ricerca negozio" e "ricerca vantaggi partner", al fine di mostrarle i punti vendita più vicini. Tali dati di geolocalizzazione non vengono tuttavia salvati in modo permanente.

11. Protezione da accessi automatizzati (Servizio CAPTCHA)

Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali nell'ambito del servizio CAPTCHA è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento**.**

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Al fine di proteggere i nostri siti web e le nostre applicazioni da accessi impropri, attacchi automatizzati (ad es. da parte di bot) e spam, utilizziamo i cosiddetti servizi CAPTCHA per identificare gli utenti umani. A tal fine, quando si accede a determinate aree protette (ad es. moduli di contatto, sezioni di login, iscrizione alla newsletter o partecipazione a giochi a premi), vengono analizzati dati tecnici quali dati di connessione, ambientali e di interazione (ad es. indirizzo IP, movimenti del mouse, tempo di permanenza sulla pagina). A seconda del servizio utilizzato, ciò può avvenire tramite la risoluzione di un compito di calcolo sul Suo dispositivo o attraverso l'analisi del Suo comportamento di utilizzo.

La base giuridica di tale trattamento è costituita dal nostro legittimo interesse a garantire la sicurezza dei nostri sistemi IT e a prevenire attacchi o richieste di massa automatizzate, ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD.

Destinatari / Categorie di destinatari

Nell'ambito della protezione da accessi automatizzati, ci avvaliamo di fornitori di servizi IT specializzati (responsabili del trattamento) che ci mettono a disposizione tali tecnologie. Nell'ambito dell'utilizzo di singoli servizi, i suddetti dati possono essere trattati anche su server situati negli USA (si veda al riguardo la sezione dedicata ai trasferimenti verso Paesi terzi al paragrafo 3 della presente Informativa privacy).

Periodo di conservazione / Criteri per la determinazione del periodo di conservazione

I dati raccolti vengono conservati unicamente per il tempo strettamente necessario alle finalità di rilevamento degli abusi e di sicurezza IT, di norma fino a un massimo di 50 giorni.

12. Link ad altri siti e app

Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali qualora i nostri Servizi incorporino link ad altri siti e app gestiti da terze parti è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento.

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

I nostri Servizi contengono link ad altri siti e app gestiti da altre società del gruppo al quale Lidl Italia e Lidl Stiftung appartengono, dai nostri partner selezionati oppure altre terze parti. Quando Lei clicca su uno dei banner in-app dei prodotti in primo piano, verrà reindirizzato al sito/ all'app o al rispettivo App Store. I collegamenti possono includere anche speciali tecnologie di tracciamento che consentiranno agli operatori di detti siti/app di comprendere e misurare come l'utente ne è venuto a conoscenza. Si specifica che né Lidl Stiftung né Lidl Italia né altre società del gruppo al quale queste appartengono sono Titolari del trattamento delle operazioni di trattamento effettuate sui siti/app di terzi. Trovano infatti applicazione le condizioni di utilizzo, le informative privacy e le cookie policy del titolare del rispettivo sito/app. La invitiamo a prenderne visione, al fine di capire quali informazioni verranno trattate da parte degli operatori di detti siti/app.

Se reindirizziamo a uno di questi siti/app, trattiamo i dati personali per soddisfare la Sua richiesta (tecnica) di visitare la rispettiva app o sito (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD) e sulla base del legittimo interesse dell'operatore di svolgere attività di marketing (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD).

13. Accesso a funzioni e sensori sul dispositivo mobile

Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali con riferimento all'accesso a funzioni e sensori sul Suo dispositivo mobile è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento**.**

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

Dati sulla posizione

Se ha fornito il Suo consenso alla geolocalizzazione quando utilizza la Lidl App o nelle impostazioni del dispositivo mobile, utilizziamo questa funzione per offrire servizi personalizzati in base alla posizione attuale. In particolare, trattiamo la Sua posizione GPS e di rete nell'ambito della funzione "ricerca negozio" per mostrare i punti vendita più vicini.

Foto/ media/file sul dispositivo mobile/ contenuti della memoria USB (lettura, modifica, eliminazione)

Se si crea una lista della spesa tramite la Lidl App, questi saranno salvati direttamente nella memoria del dispositivo mobile o su un supporto di memoria collegato, a seconda del luogo di installazione dell'app e dello spazio di memoria disponibile.

Fotocamera (per scattare foto e video)

La fotocamera del dispositivo mobile viene utilizzata per scansionare i codici QR.

Informazioni sulla connessione WLAN

La Lidl App utilizza la connessione WLAN del suo dispositivo mobile per stabilire una connessione a Internet.

Altre funzioni o sensori del dispositivo

Accedendo alle altre funzioni del dispositivo e ai sensori del dispositivo mobile, la Lidl App è in grado di recuperare dati da Internet e di elaborare messaggi di errore. Infine, se ha fornito il consenso, la Lidl App potrà inviare notifiche push per informare su offerte e promozioni in corso.

La base giuridica per il trattamento dei Suoi dati relativi alla geolocalizzazione è il Suo consenso, ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD).

14. Contenuti di terzi

Titolare del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali con riferimento a contenuti di terzi è effettuato da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento**.**

Finalità del trattamento dei dati / base giuridica

All'interno dei nostri siti web sono incorporati video di YouTube. Questi contenuti sono stati caricati su https://www.youtube.com e possono essere riprodotti direttamente dai nostri siti. Durante la Sua navigazione all'interno delle nostre pagine, i contenuti di YouTube (Google LLC) non sono caricati automaticamente e nessuna informazione viene trasmessa a tale fornitore. Ciò potrà avvenire solo previo Suo esplicito consenso.

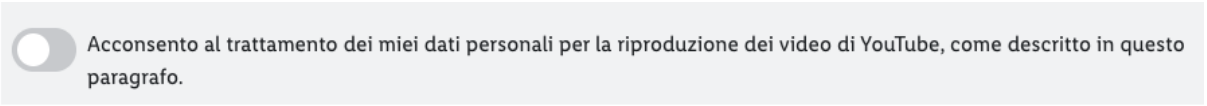
Qualora Lei fornisca tale consenso, potrà riprodurre i contenuti e verranno trasmessi a YouTube (Google LLC) le informazioni sulla Sua visita al nostro sito e i Suoi dati di utilizzo tecnicamente necessari in tale contesto. Di conseguenza, YouTube sarà in grado di implementare le proprie tecnologie di tracciamento. Non abbiamo alcuna influenza sul trattamento dei Suoi dati da parte del fornitore terzo YouTube (Google LLC).

Il trattamento dei Suoi dati avviene sulla base del Suo consenso espresso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD. Il Suo consenso è facoltativo e si estende al caricamento dei contenuti di YouTube nonché al trasferimento dei dati a YouTube (Google LLC) stessa.

Per il trasferimento dei Suoi dati negli Stati Uniti, è garantito un livello adeguato di protezione dei dati grazie alla certificazione del fornitore in conformità alla decisione di adeguatezza adottata dalla Commissione Europea (EU-U.S. Data Privacy Framework).

Per maggiori informazioni circa finalità e modalità del trattamento dei dati personali effettuato da parte di YouTube (Google LLC) La invitiamo a consultare l'informativa sul trattamento dei dati personali resa da parte del fornitore. In tale documento troverà altresì maggiori informazioni circa i Suoi diritti e le impostazioni utili per proteggere la Sua privacy. Indirizzo e informativa sul trattamento dei dati personali di YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; https://policies.google.com/privacy?hl=it&gl=it.

Se ha fornito il Suo consenso all'opzione di riproduzione automatica dei video di YouTube, Lei potrà revocare tale consenso in qualsiasi momento con efficacia per il futuro, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Una volta deselezionato l'interruttore a levetta nella configurazione sottostante, al successivo accesso a una delle nostre pagine contenenti un video di YouTube, Le verrà nuovamente richiesto di esprimere il Suo consenso per poter riprodurre tali contenuti.



15. Acquisti nei punti vendita

Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento nell'ambito degli acquisti nei punti vendita è Lidl Italia**.**

15.1 Informazioni per la verifica dell'età

Al momento dell'acquisto di prodotti con limitazioni d'età (es. acquavite, bevande alcoliche, prodotti alimentari che contengono alcool, strumenti da punta o da taglio, giochi per computer, console, DVD, video e articoli pirotecnici) trattiamo i Suoi dati personali - quali quelli presenti sul Suo documento di identità – al solo fine di accertare la Sua età (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) RGPD).

- Alcool: acquavite, bevande alcoliche o prodotti alimentari che contengono alcol non devono essere venduti a persone con età inferiore ai 18 anni e non devono essere consumati da questi ultimi all'interno dei nostri punti vendita.

- Strumenti dotati di lama affilata/appuntita/acuta: la vendita di strumenti dotati di lama affilata/appuntita/acuta atti ad offendere è vietata a persone con età inferiore ai 18 anni.

- Giochi per computer e console, DVD, video ecc: la vendita a bambini (fino ai 14 anni) e ragazzi (14-17 anni) è consentita solo secondo quanto indicato in etichetta. Tale previsione non si applica a materiale formativo e/o didattico.
- Articoli pirotecnici: la vendita ai consumatori con età maggiore di 14 anni e ai consumatori che abbiano compiuto il 18° anno di età è consentita solo secondo quanto indicato in etichetta.

I Suoi dati personali saranno trattati da parte di soggetti autorizzati al trattamento appositamente istruiti a verificare, in caso di dubbio, l'età attraverso la mera esibizione del documento d'identità. Si specifica che i dati non verranno in alcun caso trasmessi a soggetti terzi e nemmeno conservati.

15.2 Videosorveglianza

In occasione della Sua visita ai nostri punti vendita potremmo trattare occasionalmente i Suoi dati personali al fine di garantire la sicurezza delle persone e la protezione del patrimonio aziendale (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGDP).

L'impiego di un sistema di videosorveglianza, ove necessario e previsto, è indicato da apposita segnaletica ben visibile.

Le immagini sono conservate per un periodo massimo di 48 ore, fatte salve speciali esigenze di ulteriore conservazione in relazione a festività o chiusure dei locali aziendali nonché nel caso in cui si debba aderire ad una specifica richiesta dell'autorità giudiziaria o di polizia giudiziaria e nel caso in cui vengano commessi reati, per il periodo di tempo strettamente necessario all'accertamento dei reati stessi e alla tutela del diritto di difesa dei soggetti offesi dai reati stessi.

Eventuali richieste di scarico immagini di videosorveglianza devono essere trasmesse con la massima tempestività all'Assistenza Clienti di Lidl Italia all'indirizzo assistenzaclientilidl@legalmail.it oppure al numero fax 800314332.

Lo scarico delle immagini richiede l'intervento di fornitori specializzati, accuratamente selezionati e contrattualmente vincolati a trattare i dati personali per conto nostro in qualità di responsabili del trattamento ai sensi dell'articolo 28 RGPD.

Si anticipa che sia l'Assistenza Clienti di Lidl Italia che i predetti fornitori operano in orario d'ufficio e che lo scarico delle immagini richiede l'intervento in loco tramite personale specializzato, sicché la richiesta di scarico immagini deve essere trasmessa ai suddetti recapiti di Lidl Italia con la massima tempestività per essere soddisfatta.

Inoltre, nel caso in cui la richiesta venga effettuata ai sensi dell'articolo 15 RGPD (diritto di accesso dell'interessato), si ricorda che i dati personali (es. volti, targhe) di eventuali soggetti terzi presenti nelle immagini verranno oscurati, nel rispetto della normativa applicabile.

Maggiori informazioni, anche in relazione ai Suoi diritti, sono contenute nella relativa informativa sul trattamento dei dati personali estesa disponibile su richiesta.

15.3 Pagamento con carta e codice lotteria degli scontrini

Nel caso di pagamenti con carta, Lidl Italia tratta i Suoi dati personali al solo fine di gestire l'operazione di pagamento (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD).

In particolare, il trattamento riguarda i dati della carta (IBAN nel caso di carte bancarie, numero della carta, codice di sicurezza, tipo di carta così come la data di scadenza della carta) e i dati di pagamento (importo, data, ora, identificativo del terminale POS, ovvero luogo, società e punto vendite nella quale Lei ha effettuato il pagamento, PIN ed eventualmente la Sua firma, incluso il Suo nome e cognome).

I dati della carta ed i dati di pagamento verranno trasmessi, contestualmente alla lettura della carta dal terminale POS (ovvero tramite il gestore terminale) e attraverso l'acquirer, alla Sua banca come previsto dalle regole degli schemi di pagamento nazionali ed internazionali. Tali dati potranno altresì essere trasmessi, nei casi previsti dalla legge, alle autorità giudiziarie, alle forze di pubblica sicurezza e agli enti preposti alla lotta contro il riciclaggio di denaro.

I dati della Sua carta non vengono conservati da Lidl Italia. Solo alcuni dati di pagamento (tipo di carta, data, ora, numero terminale POS, codice autorizzativo, luogo, società, filiale, importo ed eventualmente la Sua firma) verranno trattati per finalità di archiviazione dei relativi giustificativi di pagamento (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) RGPD) conformemente ai termini di conservazione previsti dalla legge vigente e secondo quanto prescritto dal contratto di acquiring.

Qualora Lei non fornisse i dati necessari per la gestione del pagamento con carta, non sarà possibile procedere con tale forma di pagamento.

Infine, laddove volontariamente fornito, il Suo codice lotteria abbinato ai dati dello scontrino (importo speso e modalità di pagamento) verranno trattati al solo fine di trasmetterli all'Agenzia delle Entrate e consentirle di partecipare alla Lotteria degli scontrini.

In tal caso, i Suoi dati personali verranno trattati con mezzi elettronici da parte di soggetti autorizzati al trattamento e/o soggetti appositamente designati quali responsabili del trattamento a norma dell'articolo 28 RGPD e conservati per un periodo pari a 10 anni dalla raccolta.

15.4 Pratica di reso

Nel caso della pratica di reso, Lidl Italia raccoglie le Sue generalità, quali nome, cognome e codice fiscale e, laddove il codice fiscale non sia disponibile, data e luogo di nascita, nonché il codice lotteria,

qualora fornito al momento dell'acquisto del prodotto. La richiesta del codice fiscale si rende necessaria per poterla identificare in modo univoco e garantire la corretta gestione fiscale del reso, evitando eventuali contestazioni di indebita rettifica dell'IVA da parte delle autorità fiscali. Tali dati sono necessari per (a) dare seguito alla Sua richiesta di reso e garantire la certezza dell'operazione effettuata attraverso la Sua identificazione, nei limiti di quanto richiesto dall'Amministrazione finanziaria (articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD), (b) adempiere agli obblighi previsti dalla normativa applicabile, inclusa quella fiscale, a cui Lidl Italia è soggetto quale esercente dei prodotti, nonché eseguire le opportune comunicazioni di legge alle autorità competenti e agli organi di vigilanza (articolo 6, paragrafo 1, lettera c) RGPD), e (c) far valere e difendere i propri diritti, nonché svolgere eventuali operazioni societarie (articolo. 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). In ogni caso, vengono trattati i soli dati personali strettamente necessari all'esecuzione del reso e all'adempimento degli oneri fiscali come previsto dalla normativa di settore e, nel caso Lei decidesse di non fornire i dati richiesti, non sarà possibile procedere con la pratica di reso. Per le predette finalità, i dati personali verranno trattati da parte di soggetti autorizzati al trattamento e/o soggetti appositamente nominati quali Responsabili del trattamento a norma dell'articolo 28 RGPD e conservati per 10 anni dalla gestione della pratica di reso.

Maggiori informazioni, anche in relazione ai Suoi diritti, sono contenute nella relativa informativa sul trattamento dei dati personali estesa.

16. Quali diritti ha l'interessato in relazione al trattamento dei suoi dati?

16.1 Informazioni generali

Oltre al diritto di revocare i consensi espressi nei nostri confronti, in presenza dei presupposti di legge, Lei ha la possibilità di esercitare anche i seguenti diritti:

- diritto di **accesso** ai dati personali ai sensi dell'articolo 15 RGPD,
- diritto di ottenere la **rettifica** di dati personali inesatti o l'integrazione di quelli incompleti ai sensi dell'articolo 16 RGPD,
- diritto di **cancellazione** dei dati personali ai sensi dell'articolo 17 RGPD,
- diritto di **limitazione di trattamento** dei dati personali ai sensi dell'articolo 18 RGPD,
- diritto alla **portabilità** dei dati personali ai sensi dell'articolo 20 RGPD,
- diritto di **opposizione** ai sensi dell'articolo 21 RGPD.

16.2 Diritto di accesso ai sensi dell'articolo 15 RGPD

Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1 RGPD, Lei ha diritto di richiedere e ottenere gratuitamente informazioni sui Suoi dati personali conservati presso di noi, tra cui, in particolare:

- le finalità per cui i dati personali vengono trattati;
- le categorie di dati personali in questione;
- i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati;
- il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile fornire indicazioni concrete al riguardo, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;

- qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4 RGPD e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato.

Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, Lei ha diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate ai sensi dell'articolo 46 RGPD relative al trasferimento.

16.3 Diritto di rettifica ai sensi dell'articolo 16 RGPD

Lei ha il diritto di ottenere la rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, Lei ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

16.4 Diritto di cancellazione ai sensi dell'articolo 17 RGPD

Lei ha il diritto di ottenere da noi la cancellazione dei dati personali che la riguardano senza ingiustificato ritardo, se sussiste uno dei seguenti motivi:

- i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
- Lei revoca il consenso su cui si basa il trattamento conformemente all'articolo 6, paragrafo 1 lettera a) RGPD o all'articolo 9, paragrafo 2, lettera a) RGPD e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
- Lei si oppone al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1 o paragrafo 2 RGPD e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1 RGPD;
- i dati personali sono stati trattati illecitamente;
- i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto;
- i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione di cui all'articolo 8, paragrafo 1 RGPD.

Se abbiamo reso pubblici i Suoi dati personali e siamo obbligati a cancellarli, tenendo conto della tecnologia disponibile e dei costi di attuazione adottiamo le misure ragionevoli, anche tecniche, per informare i terzi che stanno trattando i dati personali della Sua richiesta di cancellare qualsiasi link, copia o riproduzione dei Suoi dati personali.

16.5 Diritto di limitazione di trattamento ai sensi dell'articolo 18 RGPD

Lei ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento quando ricorre una delle seguenti ipotesi:

- Lei contesta l'esattezza dei dati personali;
- il trattamento è illecito e Lei anziché la cancellazione dei dati personali chiede che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- Lei si è opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1 RGPD in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

16.6 Diritto alla portabilità dei dati ai sensi dell'articolo 20 RGPD

Lei ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che La riguardano che ci ha fornito e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte nostra qualora:

- il trattamento si basi sul consenso ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD o dell'articolo 9, paragrafo 2, lettera a) RGPD o su un contratto ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) RGPD; e
- il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati.

Nell'esercitare i diritti relativamente alla portabilità dei dati, Lei ha il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da noi a un altro titolare del trattamento, se tecnicamente fattibile.

16.7 Diritto di opposizione ai sensi dell'articolo 21 RGPD

Ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1 RGPD, l'interessato può opporsi al trattamento dei dati per motivi connessi alla Sua situazione particolare.

Il diritto di opposizione si applica a tutte le finalità di trattamento descritte nella presente Informativa privacy, effettuate sulla base dell'articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD. Ai sensi del RGPD siamo tenuti a dare seguito all'opposizione e astenerci dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che non dimostriamo motivi legittimi cogenti che prevalgono sugli interessi, diritti e libertà dell'interessato, o quando il trattamento è necessario per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Sussiste inoltre la possibilità di rivolgersi all'autorità di controllo competente o al Responsabile della protezione dei dati (vedasi paragrafo 16.10).

16.8 Richiesta di integrazione all'interessato per accertarne l'identità

Prima di rispondere alla Sua eventuale richiesta di esercizio dei diritti sopra descritti, potremmo aver bisogno di verificare la Sua identità. Ciò rappresenta una misura di sicurezza che attuiamo al fine di non divulgare o condividere i Suoi dati personali a terzi non autorizzati.

16.9 Termine per la risposta

È nostra premura rispondere a tutte le richieste legittimamente presentate entro un mese dal loro ricevimento. In alcuni casi particolari (ad esempio, in caso di questioni particolarmente complesse o se Lei ci invia più richieste), potrebbe essere necessario più di un mese. Nel qual caso, La informeremo e La terremo aggiornata.

16.10 Diritto di reclamo dinanzi all'autorità di controllo competente per la protezione dei dati

Lei ha inoltre il diritto di presentare reclamo in qualsiasi momento dinanzi a un'autorità di controllo competente per la protezione dei dati personali. Lei può rivolgersi all'autorità di controllo per la protezione dei dati personali del paese in cui ha la residenza oppure all'autorità del paese in cui il titolare del trattamento ha la propria sede.

16.11 Diritti riguardanti le persone decedute

Ai sensi dell'articolo 2-terdecies del Codice Privacy, in caso di decesso i diritti anzidetti riferiti ai Suoi dati personali possono essere esercitati da chi ha un interesse proprio o agisce a Sua tutela in qualità di Suo mandatario o per ragioni familiari meritevoli di protezione. Lei può vietare espressamente l'esercizio di alcuni dei diritti sopraelencati da parte degli aventi causa inviandoci una dichiarazione

scritta a Lidl Italia all'indirizzo di posta elettronica indicato al paragrafo 1 della presente Informativa privacy. La dichiarazione potrà essere revocata o modificata in seguito con le medesime modalità.

16.12 Informazioni relative alle attività di trattamento effettuate in regime di contitolarità

Con la presente Informativa privacy Le abbiamo indicato alcune attività di trattamento effettuate congiuntamente da Lidl Italia e Lidl Stiftung in qualità di contitolari del trattamento ai sensi dell'articolo 26 RGPD. Dietro Sua richiesta (ad esempio tramite le opzioni di contatto specificate al paragrafo 1), saremo lieti di fornire gli elementi essenziali del rispettivo accordo sulla predetta contitolarità. Per esercitare i Suoi diritti in qualità di interessato, potrà contattare noi o - per il singolo trattamento dei dati in oggetto - i nostri contitolari indicati alla presente Informativa privacy.

***