REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMIO "CONCORSO DELUXE NATALE 2026"

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (estrazione finale entro il 29/01/2027), accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premio e scansionare allo scanner in cassa la carta fedeltà Lidl Plus prima della procedura di pagamento.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Partecipazione dal 12/11/2026 al 23/12/2026 che comprende il periodo per effettuare la spesa (data emissione del riepilogo digitale dell'acquisto) e il termine ultimo per partecipare al concorso (ore 23.59 del 23/12/2026).

Estrazione finale entro il 29/01/2027.

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL, l'App di Lidl (Lidl Plus) ed i prodotti DELUXE (si specifica che fanno parte dei prodotti Deluxe anche i prodotti che riportano la dicitura Limited Edition) in tutti i formati, di seguito citati come prodotti promozionati.

6. Prodotti esclusi

Sono esclusi tutti i prodotti diversi dai Prodotti promozionati come descritti dal presente regolamento.

7. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della Applicazione di Lidl (Lidl Plus), della carta fedeltà digitale Lidl Plus e l'acquisto dei prodotti promozionati.

8. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 12/11/2026 al 23/12/2026), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente l'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) tramite App Store per i consumatori Apple, Google Store o Huawei App Gallery per i consumatori Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti.

Per partecipare al presente concorso, l'utente Lidl Plus dovrà collegarsi all'applicazione suddetta, e dal 12/11/2026 vedrà comparire nella home page una sezione dedicata al concorso, gli verrà richiesto di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premio. Così facendo l'utente dichiarerà di accettare il regolamento e l'informativa privacy, visibili cliccando sul relativo link presente nella sezione di invito partecipazione. A seguito dell'accettazione sarà visibile in Home Page la sezione dedicata al concorso nella quale sarà possibile accedere alle informazioni di dettaglio sulla manifestazione e visualizzare il numero delle partecipazioni da inviare per partecipare al concorso.

Si raccomanda di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" con ampio anticipo (a fine esemplificativo 24h) rispetto all'identificazione alla cassa del punto vendita.

Si precisa, inoltre, che nel caso in cui il consumatore non dovesse accettare al primo accesso di partecipare alla Manifestazione a premio potrà decidere di farlo in un secondo momento nelle stesse modalità previste per il primo accesso. Accettando di partecipare in un secondo momento, il consumatore deve tener conto del fatto che, ai fini della partecipazione al concorso, saranno validi solo gli acquisti registrati nei riepiloghi digitali di acquisto emessi dopo aver cliccato sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" in Home Page nella sezione dedicata al concorso.

Successivamente, il consumatore correttamente registrato al concorso secondo quanto sopra indicato (in seguito "Utente" o "Consumatore") dal 12/11/2026 al 23/12/2026, dovrà effettuare presso uno dei punti vendita Lidl attivi oppure tramite piattaforma di acquisto online abilitata al servizio una spesa di importo minimo di € 5,00 in prodotti promozionati (scontrino unico) e **scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento oppure, nel caso di acquisto tramite piattaforma online, inserire il proprio numero di cellulare associato alla propria carta fedeltà digitale Lidl Plus nella schermata dedicata.**

Si specifica che l'importo minimo di € 5,00 (scontrino unico) in articoli promozionati è da considerarsi al netto di eventuali sconti Lidl e/o coupon/buoni spesa Lidl Plus; il Consumatore dovrà sostenere una spesa effettiva di almeno € 5,00 o un multiplo di € 5,00 in un unico acquisto, in articoli promozionati.

Ogni € 5,00 di spesa in articoli promozionati daranno diritto al consumatore di ricevere una partecipazione. Pertanto, nel caso in cui l'importo sia un multiplo di € 5,00 il consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno i multipli. Per esempio:

- Per un acquisto di € 10,00 di spesa in articoli promozionati, il consumatore riceverà 2 partecipazioni, che potrà giocare;
- Per un acquisto di € 12,00 di spesa in articoli promozionati, il consumatore riceverà 2 partecipazioni, che potrà giocare;
- Per un acquisto di € 15,00 di spesa in articoli promozionati, il consumatore riceverà 3 partecipazioni, che potrà giocare;
- Ecc.

Si precisa che, se l'Utente si reca in un punto vendita e acquista uno o più prodotti esclusi, gli stessi non saranno ritenuti validi per il raggiungimento della soglia dei € 5,00 per l'ottenimento della partecipazione.

Sarà data la facoltà di partecipare al concorso, nelle medesime modalità previste, anche a coloro che effettueranno la spesa da Lidl tramite piattaforme online abilitate al servizio (dal 12/11/2026 al 23/12/2026). Ai fini della partecipazione, i Consumatori dovranno seguire le seguenti procedure:

- Il Consumatore dovrà, prima di effettuare l'acquisto della spesa Lidl tramite la piattaforma online, collegarsi all' App di Lidl (Lidl Plus) e cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premio;

- Il Consumatore dovrà, alla conclusione dell'ordine sulla piattaforma online, indicare nella schermata dedicata, il numero di telefono associato all'App di Lidl (Lidl Plus).

Sarà esclusiva responsabilità del Consumatore indicare il corretto numero di cellulare associato alla propria Lidl Plus. La Società Promotrice, non sarà ritenuta responsabile di problematiche eventualmente emerse in caso di numeri di cellulare forniti dai Consumatori non veritieri, irregolari oppure non associati ad alcun Utente Lidl Plus, oppure associati a terzi.

La Società Promotrice, si riserva la facoltà di annullare tutte le partecipazioni erogate qualora l'Utente eserciti il diritto di ripensamento sulla spesa.

Una volta effettuata la spesa l'Utente vedrà comparire nella home page una finestra di pop-up all'interno della quale verrà indicata la partecipazione a cui ha diritto e avrà la possibilità di inviarla cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si specifica che l'Utente per poter partecipare al concorso dovrà inviare le partecipazioni ottenute solo attraverso l'azione di selezione (clic) sul pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I". Altrimenti non acquisirà giocate valide al fine dell'estrazione prevista.

Inoltre, in Home Page nella sezione dedicata al concorso sarà indicato il numero di partecipazioni che l'Utente può ancora inviare, cliccando nella sezione in oggetto apparirà nuovamente la finestra di pop-up attraverso la quale potrà inviare tutte le sue partecipazioni cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si specifica inoltre che, qualora il Consumatore abbia già inviato tutte le partecipazioni a sua disposizione, o non abbia ancora effettuato una spesa contenente almeno € 5,00 di Prodotti Promozionati, cliccando nella sezione in oggetto troverà indicato "0 partecipazioni da inviare".

Tale azione potrà essere compiuta sia di volta in volta, dopo ogni singola spesa, oppure sarà possibile cumulare le partecipazioni e compiere l'azione di inviarle in qualsiasi momento nell'arco del periodo di validità del concorso (dal 12/11/2026 alle ore 23.59 del 23/12/2026) cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si precisa che all'interno dell'applicazione di Lidl (Lidl Plus) ci saranno tutte le indicazioni utili all'Utente per poter partecipare al concorso. Si raccomanda altresì di verificare che il punto vendita LIDL selezionato in fase di registrazione all'App risulti ancora attivo al momento della partecipazione al concorso.

9. Estrazione finale

Ai fini dell'estrazione dei vincitori la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste del presente concorso, dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 1.153 vincitori e n. 2.306 riserve.

L'estrazione finale verrà effettuata entro il 29/01/2027.

Sono previsti n. 1.153 premi consistenti in:

- n. 3 buoni carburante da euro 5.000,00;
- n. 50 buoni carburante da euro 1.000,00;
- n. 100 buoni carburante da euro 500,00;
- n. 1.000 buoni carburante da euro 100,00.

L'estrazione dei premi verrà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Soggetto Delegato o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dei premi buoni carburante da euro 5.000, euro 1.000 e euro 500 saranno avvisati via e-mail e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita, si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Per aver diritto a redimere il premio, l'Utente risultato vincitore dovrà inviare, tramite e-mail all'indirizzo concorsonataledeluxe2026@concorsiepremi.it ed entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita, (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

• copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;

• recapito telefonico a cui essere ricontattato.

I vincitori dei premi buoni carburante da euro 100 saranno informati della vincita tramite e-mail dal medesimo indirizzo di posta elettronica sopra indicato. La Società Promotrice si riserva la facoltà di richiedere l'invio della fotocopia di un valido documento d'identità, ai vincitori sarà garantito un termine non inferiore a 5 giorni per fornire riscontro.

Si precisa che prima dell'assegnazione del premio e dell'invio dell'avviso di vincita al vincitore, verrà effettuato un controllo dell'Utente risultato vincitore, il quale dovrà risultare ancora registrato alla Applicazione di Lidl (Lidl Plus). Qualora il suddetto controllo risulti positivo, il vincitore verrà contattato; in caso contrario, si passerà alla riserva.

Nel caso in cui i dati personali che sono stati registrati sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) non dovessero corrispondere a quelli risultanti dai documenti inviati e ai dati personali collegati al numero di carta fedeltà Lidl Plus, non sarà possibile assegnare il premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'Utente, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), non rendendo così possibile la convalida della vincita.

Durante il periodo di validità del concorso, un Utente potrà aggiudicarsi un solo premio.

La verifica sull'univocità del partecipante potrà essere effettuata anche al ricevimento della copia del documento di identità.

I premi in palio verranno inviati agli indirizzi email associati ai vincitori. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- l'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vincita.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3. Si precisa che i premi verranno inviati esclusivamente all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione all'Ente Beneficiario preposto.

Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione del nominativo, esclusivamente previo consenso, e della data di invio della giocata. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto. L'elenco dei vincitori sarà pubblicato solo dopo la corretta convalida dei vincitori estratti.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare le apposite FAQ visibili all'interno del sito https://www.lidl.it/concorsodeluxenatale oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport (selezionando come Argomento 'Lidl Plus' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

11. Premi in palio

PREMI IN PALIO	Quantità	Valore unitario	Valore complessivo
Buoni carburante del valore di € 5.000	3	€ 5.000,00	€ 15.000,00
Buoni carburante del valore di € 1.000	50	€ 1.000,00	€ 50.000,00
Buoni carburante del valore di € 500	100	€ 500,00	€ 50.000,00
Buoni carburante del valore di € 100	1.000	€ 100,00	€ 100.000,00
TOTALE	**1.153**		**€ 215.000,00**

Il MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a euro **215.000,00** (fuori campo iva, art. 2, comma 3, lett. a) DPR 633/72).

11.1 Natura dei premi

Buoni Carburante:

Il premio consiste in un (1) buono carburante erogato sottoforma di "MyGiftCard Carburanti".
MyGiftCard Carburanti è la carta digitale che permette di convertire il credito in Gift Card ENI, IP, Q8 e Tamoil, utilizzabili in oltre 10.000 stazioni di servizio, per trovare quella più comoda o conveniente.

Il vincitore riceverà tramite e-mail un codice MyGiftCard Carburanti.
Per riscattare la Card, l'Utente in possesso del proprio codice dovrà, entro la data comunicata nella e-mail (sarà garantito un tempo non inferiore a 6 mesi), accedere alla piattaforma dedicata e:

- Per registrarsi e creare il proprio account, l'Utente dovrà collegarsi al sito web indicato nel PDF, compilare il form di registrazione inserendo i propri dati e il codice MyGiftCard Carburanti (corrispondente al PIN di attivazione).
- Se l'Utente è già registrato, accedere inserendo le proprie credenziali.
  Al termine della procedura, l'Utente vedrà accreditato nel proprio Account il valore del Codice che potrà spendere entro 12 mesi.
- Selezionare dal Catalogo la Gift Card desiderata e aggiungerla nel Carrello.

Sarà possibile selezionare Gift Card di importo uguale o inferiore al credito a disposizione.
Il credito residuo presente nell'Account sarà visibile nell'Area Riservata e rimarrà a disposizione per i successivi accessi/utilizzi entro 12 mesi dall'attivazione.
Una volta completato l'ordine, le Gift Card selezionate saranno subito disponibili per il download sia immediato che differito nella propria Area Riservata (sezione le Tue Gift Card) per poter essere utilizzate entro la data di scadenza riportata sulla Gift Card stessa.
La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso l'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), internet, e materiali nei punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) e sul sito www.lidl.it.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi al presente concorso su server ubicato in via Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'App, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso e di ricevere il premio in caso di vincita.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione ed eventuale ricezione del premio in caso di vincita.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Ente beneficiario

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

19. Informativa sul trattamento dei dati personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "CONCORSO DELUXE NATALE 2026" ai sensi degli artt.13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) o successivamente, e costituiti da nome, cognome, e-mail, data di nascita, numero di telefono, nonché, solamente in caso di vincita, da un recapito telefonico al quale essere ricontattato e al solo fine di accertare il possesso dei requisiti di partecipazione di cui al presente regolamento, da copia del documento di identità, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. Inoltre, Lidl informa che, ai fini della fruizione del premio, il vincitore dovrà accedere alla piattaforma MyGiftCard di Epipoli e procedere all'attivazione del Buono Carburante. Tale procedura comporterà un ulteriore trattamento di dati personali da parte di tale soggetto, operante in qualità di autonomo Titolare del trattamento. I dati personali raccolti da Lidl verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) del RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso e all'assegnazione del premio, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) IPM Italia S.r.l., in qualità di Soggetto Delegato alla gestione delle pratiche concorsuali e dell'estrazione, in qualità di responsabile del trattamento; (iii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori tecnologico e legale, i quali opereranno, a seconda dei casi, in qualità di responsabili o di autonomi titolari del trattamento (iv) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (v) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) del RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere

da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti l'Interessato potrà contattare Lidl all'indirizzo e-mail privacyit@lidl.it. Inoltre, il Responsabile della protezione dei dati di Lidl può essere contattato all'indirizzo e-mail dpo@lidl.it. P

Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico

(Soggetto Delegato)

IPM Italia S.r.l.

Milano, 11/11/2026