

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMIO "La tua estate vale di più con Lidl Plus"

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati Applicazione di Lidl (Lidl Plus), possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (ultima estrazione entro il 11/07/2025), accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premio e scansionare allo scanner in cassa la carta fedeltà Lidl Plus prima della procedura di pagamento.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità del concorso dal 26/05/2025.

Partecipazione dal 02/06/2025 al 29/06/2025 che comprende il periodo per effettuare la spesa (data emissione del riepilogo digitale dell'acquisto, che consiste nello scontrino digitale) e il termine ultimo per partecipare al concorso (ore 23.59 del 29/06/2025).

Estrazioni premi settimanali che verranno effettuate periodicamente entro il 20/06/2025 – 27/06/2025 – 04/07/2025 – 11/07/2025.

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL, la Applicazione di Lidl (Lidl Plus) e tutti i prodotti della categoria frutta e verdura fresca venduta sfusa al kg o al pezzo o nelle varie confezioni (ad es. in rete, in sacchetto, in vassoio, in cassetta ecc.) presenti esclusivamente nei banchi dedicati all'interno del punto vendita, le insalate in busta già lavate e pronte al consumo in tutti i formati, incluse le carote julienne, e le macedonie di frutta fresca, già lavate e pronte al consumo, di seguito citati come "Prodotti promozionati".

Sono esclusi dai Prodotti promozionati: frutta secca confezionata, frutta sciroppata, frutta e/o verdura surgelata, funghi secchi, spezie, ulteriori preparati a base di frutta e verdura e preparazioni già cotte.

6. Prodotti esclusi

Sono esclusi tutti i prodotti diversi dai Prodotti promozionati come descritti dal presente regolamento.

7. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della Applicazione di Plus (Lidl Plus) e l'acquisto dei prodotti promozionati.

8. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 02/06/2025 al 29/06/2025), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente l'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) tramite App Store per i consumatori Apple, Google Store o Huawei App Gallery per i consumatori Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti.

Per partecipare al presente concorso, l'utente Lidl Plus dovrà collegarsi alla Applicazione di Lidl (Lidl Plus), e dal 02/06/2025 vedrà comparire nella home page una sezione dedicata al concorso, gli verrà richiesto di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPAZIONE" per accettare di partecipare alla manifestazione a premio. Così facendo l'utente dichiarerà di accettare il regolamento e l'informativa privacy, visibili cliccando sul relativo link presente nella sezione di invito partecipazione. A seguito dell'accettazione sarà visibile in Home Page la sezione dedicata al concorso nella quale sarà possibile accedere alle informazioni di dettaglio sulla manifestazione e visualizzare il numero delle partecipazioni da inviare per partecipare al concorso.

Si raccomanda di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPAZIONE" con ampio anticipo (a fine esemplificativo 24h) rispetto all'identificazione alla cassa del punto vendita.

Si precisa, inoltre, che nel caso in cui il consumatore non dovesse accettare al primo accesso di partecipare alla Manifestazione a premio potrà decidere di farlo in un secondo momento nelle stesse modalità previste per il primo

accesso. Accettando di partecipare in un secondo momento, il consumatore deve tener conto del fatto che, ai fini della partecipazione al concorso, saranno validi solo gli acquisti registrati nei riepiloghi digitali di acquisto emessi dopo aver cliccato sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" in Home Page nella sezione dedicata al concorso.

Successivamente, il consumatore correttamente registrato al concorso secondo quanto sopra indicato (in seguito "Utente") (dal 02/06/2025 al 29/06/2025) dovrà recarsi presso uno dei punti vendita Lidl, acquistare almeno un Prodotto promozionato (articolo Frutta e/o Verdura fresco come descritto dal presente regolamento al punto 5) di qualsiasi importo e scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento oppure, nel caso di acquisto tramite piattaforma online, inserire il proprio numero di cellulare associato alla propria carta fedeltà digitale Lidl Plus nella schermata dedicata.

Si specifica che i Prodotti promozionati ritenuti validi saranno solo quelli freschi, presenti nei relativi banchi di frutta e verdura all'interno dei punti vendita, escluse quindi tutte le preparazioni pronte già cotte (ad es. verdure grigliate). Oltre all'assortimento di frutta e verdura fresca venduta sfusa al kg, al pezzo o preconfezionata in diversi formati e grammature (ad es. in sacchetto, in rete, in vassoio, in cassetta ecc.), saranno ritenute valide anche tutte le insalate in busta, già lavate e pronte all'uso, incluse le carote julienne e le macedonie di frutta fresca, già lavate e pronte al consumo.

Sono esclusi dai Prodotti promozionati: frutta secca confezionata, frutta sciroppata, frutta e/o verdura surgelate, funghi secchi, spezie, ulteriori preparati a base di frutta e verdura.

Con l'acquisto di almeno un Prodotto promozionato (articolo Frutta e/o Verdura come descritto dal presente regolamento) di qualsiasi importo, verrà assegnata una sola partecipazione in App per ogni scontrino.

L'Utente potrà ricevere una sola partecipazione per ogni scontrino.

Per esempio:

- Con una spesa contenente 3 Prodotti promozionati (articoli Frutta e/o Verdura come descritto dal presente regolamento), il consumatore riceverà una partecipazione che potrà inviare;
- Con una spesa contenente 1 Prodotto promozionato (articolo Frutta o Verdura come descritto dal presente regolamento), il consumatore riceverà una partecipazione che potrà inviare;
- Con una spesa senza l'acquisto di alcun Prodotto promozionato (articoli Frutta e/o Verdura come descritto dal presente regolamento), il consumatore non riceverà alcuna partecipazione;
- Ecc.

Si specifica che se un consumatore paga utilizzando un buono spesa/sconto, nel caso si azzerasse l'importo da pagare di tutti gli articoli frutta e verdura presenti nello scontrino, non sarà riconosciuta alcuna partecipazione ai fini del concorso.

Sarà data la facoltà di partecipare al concorso, nelle medesime modalità previste, anche a coloro che effettueranno la spesa da Lidl tramite piattaforme online abilitate al servizio (dal 02/06/2025 al 29/06/2025). Ai fini della partecipazione, i Consumatori dovranno seguire le seguenti procedure:

- Il Consumatore dovrà, prima di effettuare l'acquisto della spesa Lidl tramite la piattaforma online, collegarsi all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) e cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premi;
- Il Consumatore dovrà, alla conclusione dell'ordine sulla piattaforma online, indicare nella schermata dedicata, il numero di telefono associato all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus).

Sarà esclusiva responsabilità del Consumatore indicare il corretto numero di cellulare associato alla propria Lidl Plus. La Società Promotrice, non sarà ritenuta responsabile di problematiche eventualmente emerse in caso di numeri di cellulare forniti dai Consumatori non veritieri, irregolari oppure non associati ad alcun Utente Lidl Plus, oppure associati a terzi. La Società Promotrice, si riserva la facoltà di annullare tutte le partecipazioni erogate qualora l'Utente eserciti il diritto di ripensamento sulla spesa.

Una volta effettuata la spesa l'Utente vedrà comparire nella home page una finestra di pop-up all'interno della quale verrà indicata la partecipazione a cui ha diritto e avrà la possibilità di inviarla cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Inoltre, in Home Page nella sezione dedicata al concorso sarà indicato il numero di partecipazioni che l'Utente può ancora inviare, cliccando nella sezione in oggetto apparirà nuovamente la finestra di pop-up attraverso la quale potrà inviare tutte le sue partecipazioni cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si specifica inoltre che, qualora l'Utente abbia già inviato tutte le partecipazioni a sua disposizione o non abbia ancora effettuato una spesa contenente almeno un Prodotto Promozionato, cliccando nella sezione in oggetto troverà indicato "0 partecipazioni da inviare".

Tale azione potrà essere compiuta sia di volta in volta, dopo ogni singola spesa, oppure sarà possibile cumulare le partecipazioni e compiere l'azione di inviarle in qualsiasi momento nell'arco del periodo di validità del concorso (dal 02/06/2025 alle ore 23.59 29/06/2025) cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si specifica che l'Utente per poter partecipare al concorso dovrà inviare le partecipazioni ottenute solo attraverso l'azione di selezione (clic) sul pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I". Altrimenti non acquisirà giocate valide al fine delle estrazioni previste.

Per partecipare alle estrazioni previste per l'assegnazione dei premi settimanali, l'Utente dovrà inviare all'interno dell'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) la/le partecipazione/i al concorso entro il periodo di validità dello stesso (entro e non oltre le ore 23.59 del 29/06/2025).

Si precisa che all'interno dell'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) ci saranno tutte le indicazioni utili all'Utente per poter partecipare al concorso. **Si raccomanda altresì di verificare che il punto vendita LIDL selezionato in fase di registrazione all'App risulti ancora attivo al momento della partecipazione al concorso.**

9. Modalità di assegnazione dei premi

9.1 Estrazioni Settimanali

Per ogni settimana di concorso sono previsti n. 150 premi consistenti in:

- n. 10 buoni spesa da Euro 500,00;
- n. 20 buoni spesa da Euro 400,00;
- n. 30 buoni spesa da Euro 300,00;
- n. 40 buoni spesa da Euro 200,00;
- n. 50 buoni spesa da Euro 100,00.

che saranno estratti tra tutti coloro che avranno partecipato in quella settimana.

Le estrazioni settimanali verranno effettuate con cadenza periodica e precisamente:

Periodo di partecipazione	Estrazione
02 - 03 - 04 - 05 - 06 - 07 - 08 giugno 2025	Entro il 20/06/2025
09 - 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 giugno 2025	Entro il 27/06/2025
16 - 17 - 18 - 19 - 20 - 21 - 22 giugno 2025	Entro il 04/07/2025
23 - 24 - 25 - 26 - 27 - 28 - 29 giugno 2025	Entro il 11/07/2025

Verranno pertanto predisposti tanti file quante saranno le settimane di partecipazione per le quali effettuare le estrazioni e da ogni file si procederà ad estrarre n. 150 vincitori e n. 1 riserva per ogni vincitore. Si precisa che ogni partecipante verrà inserito in un database in base al giorno di partecipazione (Vedi Tabella sopra riportata) e non in base alla data dell'acquisto effettuato nell'arco del periodo di validità del concorso (dal 02/06/2025 al 29/06/2025).

Ad esempio, se un Utente effettuerà una spesa in data 03/06/2025 e invierà la partecipazione (cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I") in data 10/06/2025 verrà inserito nell'estrazione prevista entro il 27/06/2025.

Le estrazioni verranno effettuate alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Soggetto Delegato o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

9.2 Eventuale Estrazione di Recupero

Qualora uno o più premi delle estrazioni programmate non venissero assegnati, a causa della mancanza di partecipazioni, gli stessi verranno assegnati con estrazione finale di recupero, che avverrà in concomitanza con l'ultima estrazione prevista entro il 11/07/2025, tra tutti coloro che nel periodo promozionale avranno partecipato correttamente e che non saranno risultati vincitori.

Verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale di recupero, dal quale si procederà ad estrarre 1 vincitore e 1 riserva per ogni premio non assegnato.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati via e-mail e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita, si intenderanno irrimediabili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Per aver diritto a redimere il premio, l'Utente risultato vincitore dovrà inviare, tramite e-mail all'indirizzo concorsosummerlidl2025@concorsiepremi.it ed entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita, (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato.

Si precisa che prima dell'assegnazione del premio e dell'invio dell'avviso di vincita al vincitore, verrà effettuato un controllo dell'Utente risultato vincitore, il quale dovrà risultare ancora registrato alla Applicazione Lidl (Lidl Plus). Qualora il suddetto controllo risulti positivo, il vincitore verrà contattato; in caso contrario, si passerà alla riserva.

Nel caso in cui i dati personali che sono stati registrati sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) non dovessero corrispondere a quelli risultanti dai documenti inviati e ai dati personali collegati al numero di carta fedeltà Lidl Plus, non sarà possibile assegnare il premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'Utente, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), non restando così possibile la convalida della vincita.

Durante il periodo di validità del concorso (dal 02/06/2025 al 29/06/2025), un Utente potrà aggiudicarsi un solo premio.

La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento della copia del documento di identità. Nel caso in cui lo stesso partecipante venga estratto più volte per un premio verrà considerato valido esclusivamente il primo premio assegnato in ordine temporale e le altre vincite verranno riassegnate alle riserve previste nell'estrazione.

I premi verranno inviati tramite e-mail. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- L'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vincita.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3. Si precisa che i premi verranno inviati esclusivamente all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione del nominativo, esclusivamente previo consenso, e della data di invio della giocata. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto. L'elenco dei vincitori sarà pubblicato solo dopo la corretta convalida dei vincitori estratti.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare le apposite FAQ visibili all'interno del sito www.lidl.it/concorsosummer oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina

<https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Lidl Plus' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

11. Premi in palio

PREMI	Quantità	Valore unitario IVA esente	Valore complessivo IVA esente
Buono spesa da Euro 500,00	40	500,00	20.000
Buono spesa da Euro 400,00	80	400,00	32.000
Buono spesa da Euro 300,00	120	300,00	36.000
Buono spesa da Euro 200,00	160	200,00	32.000
Buono spesa da Euro 100,00	200	100,00	20.000
TOTALE	600		Euro 140.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 140.000,00 (IVA esente)

11.1 Natura del premio

Buoni spesa LIDL:

Il Buono spesa è emesso in formato digitale e con un taglio pari al valore del premio vinto.

Ogni buono spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore. È possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi).

Ogni Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione indicata nella e-mail di accompagnamento.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile, non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, e non è convertibile in denaro.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.

In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.

Sono validi solo se completi, integri ed in originale.

Se non utilizzati, non danno diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

È possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono in cassa presso tutti i punti vendita Lidl e al seguente link www.lidl.it/c/carta-regalo/s10018390.

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso applicazione, internet, e materiali nei punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/telesive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) e sul sito www.lidl.it.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi del presente concorso su server ubicato in Italia presso Arcole – Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'App, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso e di ricevere il premio in caso di vincita.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione ed eventuale ricezione del premio in caso di vincita.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

19. Informativa sul trattamento dei dati personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "La tua estate vale di più con Lidl Plus" informa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) o successivamente e costituiti da nome, cognome, e-mail, data di nascita, numero di telefono, nonché, solamente in caso di vincita, da un recapito telefonico al quale essere ricontattato e, al solo fine di accertare il possesso dei requisiti di partecipazione di cui al presente regolamento, da copia del documento di identità, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa della gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso

comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail privacyit@lidl.it

Milano, 07/05/2025

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)
IPM Italia S.r.l.**