

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMIO "Viaggiare con Lidl Plus Vale Davvero"

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (estrazione finale entro il 27/02/2026), accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premio e scansionare allo scanner in cassa la carta fedeltà Lidl Plus prima della procedura di pagamento.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità del concorso dal 26/01/2026.

Partecipazione dal 02/02/2026 al 24/02/2026 che comprende il periodo per effettuare la spesa (dal 02/02/2026 al 22/02/2026: data emissione del riepilogo digitale dell'acquisto, che consiste nello scontrino digitale) e il termine ultimo per partecipare al concorso (ore 23.59 del 24/02/2026).

L'estrazione finale verrà effettuata entro il 27/02/2026.

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL, la App di Lidl (Lidl Plus) e tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl e le piattaforme di acquisti online abilitate al servizio.

6. Prodotti esclusi

Latte in polvere per neonati, Carte regalo, Ricariche telefoniche, sacchetti ortofrutta.

7. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della Applicazione di Lidl (Lidl Plus), della carta fedeltà digitale Lidl Plus e tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl e le piattaforme di acquisti online abilitate al servizio.

8. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 02/02/2026 al 24/02/2026), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente l'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) tramite App Store per i consumatori Apple, Google Play Store o Huawei App Gallery per i consumatori Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti.

Per partecipare al presente concorso, l'utente Lidl Plus dovrà collegarsi alla Applicazione suddetta, e dal 02/02/2026 vedrà comparire nella home page una sezione dedicata al concorso, gli verrà richiesto di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premio. Così facendo l'utente dichiarerà di accettare il regolamento e l'informativa privacy, visibili cliccando sul relativo link presente nella sezione di invito partecipazione. A seguito dell'accettazione sarà visibile in Home Page la sezione dedicata al concorso nella quale sarà possibile accedere alle informazioni di dettaglio sulla manifestazione.

Si raccomanda di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" con ampio anticipo (a fine esemplificativo 24h) rispetto all'identificazione alla cassa del punto vendita.

Si precisa, inoltre, che nel caso in cui il consumatore non dovesse accettare al primo accesso di partecipare alla Manifestazione a premio potrà decidere di farlo in un secondo momento nelle stesse modalità previste per il primo accesso. Accettando di partecipare in un secondo momento, il consumatore deve tener conto del fatto che, ai fini della partecipazione al concorso, saranno validi solo gli acquisti registrati nei riepiloghi digitali di acquisto emessi dopo aver cliccato sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" in Home Page nella sezione dedicata al concorso.

Successivamente, il consumatore correttamente registrato al concorso secondo quanto sopra indicato (in seguito "Utente" o "Consumatore") dal 02/02/2026 al 22/02/2026 dovrà effettuare presso uno dei punti vendita Lidl attivi oppure tramite piattaforma di acquisto online abilitata al servizio una spesa di importo minimo di € 20,00 e **scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento oppure, nel caso di acquisto tramite piattaforma online, inserire il proprio numero di cellulare associato alla propria carta fedeltà digitale Lidl Plus nella schermata dedicata.**

Per ogni importo di € 20,00 di spesa il Consumatore riceverà un (1) bollino Lidl Plus (in seguito "Bollino/i"). Una volta raccolti 5 Bollini, il Consumatore otterrà nella sezione Vantaggi dei Partner, all'interno di un banner dedicato al concorso, un codice partecipazione da poter giocare.

Si specifica che l'importo minimo di € 20,00 è al netto di eventuali sconti Lidl e/o coupon/buoni spesa Lidl Plus; pertanto, per ottenere un Bollino Lidl Plus l'Utente dovrà spendere effettivamente almeno € 20,00 o un multiplo di € 20,00 in un unico acquisto. Il totale di spesa rilevante per il calcolo del numero dei Bollini ottenuti sarà quanto riportato alla voce "TOTALE COMPLESSIVO" dello scontrino.

Per esempio, se il Consumatore acquista articoli per un valore complessivo di € 24,00 e nella fase di pagamento usufruisce di uno o più coupon per uno sconto, o qualsiasi altra promozione, per un totale di € 5,00 di sconto, il TOTALE COMPLESSIVO riportato sullo scontrino sarà di € 19,00 e non riceverà alcun Bollino.

È ammessa la partecipazione multipla pertanto, nel caso in cui l'importo riportato alla voce "TOTALE COMPLESSIVO" dello scontrino sia un multiplo di € 20,00 il Consumatore riceverà tanti Bollini quanti saranno i multipli.

Per esempio:

- Con un TOTALE COMPLESSIVO di € 41,00 di spesa il Consumatore riceverà 2 Bollini;
- Con un TOTALE COMPLESSIVO di € 55,00 di spesa il Consumatore riceverà 2 Bollini;
- Con un TOTALE COMPLESSIVO di € 71,00 di spesa il Consumatore riceverà 3 Bollini;
- Con un TOTALE COMPLESSIVO di € 19,90 di spesa il Consumatore non riceverà alcun Bollino;
- Ecc.

In caso di acquisti che danno diritto ad un numero di Bollini superiore a 5, il Consumatore riceverà in App nella sezione Vantaggi dei Partner il numero di codici di partecipazione corrispondenti che potrà riscattare secondo le istruzioni indicate in seguito e rimarranno visibili gli ulteriori Bollini ricevuti.

Per esempio:

- se il Consumatore acquista articoli per un valore complessivo di € 140,00 riceverà in App, nella sezione Vantaggi dei Partner, 1 codice partecipazione da riscattare e 2 Bollini;
- se il Consumatore acquista articoli per un valore complessivo di € 250,00, riceverà in App, nella sezione Vantaggi dei Partner, 2 codici partecipazione da riscattare e 2 Bollini;
- Ecc.

Sarà data la facoltà di partecipare al concorso, nelle medesime modalità previste, anche a coloro che effettueranno la spesa da Lidl tramite piattaforme online abilitate al servizio (con consegna dal 02/02/2026 al 22/02/2026). Ai fini della partecipazione, i Consumatori dovranno seguire le seguenti procedure:

- Il Consumatore dovrà, prima di effettuare l'acquisto della spesa Lidl tramite la piattaforma online, collegarsi a Lidl Plus e cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premi;
- Il Consumatore dovrà, alla conclusione dell'ordine sulla piattaforma online, indicare nella schermata dedicata, il numero di telefono associato a Lidl Plus.

Sarà esclusiva responsabilità del Consumatore indicare il corretto numero di cellulare associato alla propria Lidl Plus. La Società Promotrice, non sarà ritenuta responsabile di problematiche eventualmente emerse in caso di numeri di cellulare forniti dai Consumatori non veritieri, irregolari oppure non associati ad alcun Utente Lidl Plus, oppure associati a terzi.

La Società Promotrice, si riserva la facoltà di annullare tutte le partecipazioni e i relativi bollini erogati qualora l'Utente eserciti il diritto di ripensamento sulla spesa.

Si precisa infine che l'importo valido ai fini del concorso è specificato nella sezione "Riepilogo acquisto" alla voce "informazioni importanti".

Si precisa che, se il Consumatore acquisterà uno o più prodotti esclusi, gli stessi non saranno ritenuti validi per il raggiungimento della soglia di € 20 e dei suoi multipli per l'ottenimento dei Bollini.

Ogni volta che il Consumatore, a seguito di uno o più acquisti in un punto vendita oppure tramite le piattaforme online, avrà collezionato almeno 5 Bollini, aprendo l'Applicazione Lidl Plus, vedrà comparire nella home page una finestra di pop-up che lo informerà di aver ottenuto uno o più codici partecipazione da riscattare, in funzione dell'importo speso.

Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio, l'Utente dovrà seguire le indicazioni contenute al punto seguente "9. Estrazione finale".

Si precisa che all'interno dell'applicazione di Lidl (Lidl Plus) ci saranno tutte le indicazioni utili all'Utente per poter partecipare al concorso. Si raccomanda altresì di verificare che il punto vendita LIDL selezionato in fase di registrazione all'App non risulti chiuso definitivamente al momento della partecipazione al concorso.

Una volta che il Consumatore avrà raccolto i 5 Bollini necessari, potrà accedere alla sezione "Vantaggi dei Partner" dove troverà tutti i suoi codici di partecipazione da riscattare.

Come accedere alla sezione "Vantaggi dei Partner":

1. cliccando su "Vai ai Vantaggi dei Partner" nella pagina dedicata al concorso; oppure

2. cliccando su "Partner" dalla Home Page dell'App; oppure

3. scorrendo in fondo alla Home Page dell'App e cliccando su "Vedi tutti" alla voce "Vantaggi dei Partner".

Nella sezione "Vantaggi dei Partner" il Consumatore dovrà cliccare sul banner "In viaggio con Lidl Plus" tramite il quale, cliccando sul pulsante "OTTIENI", potrà visualizzare il/i codice/i."

Ogni codice gioco univoco sarà composto da 12 caratteri alfanumerici.

Una volta ottenuto il codice gioco, il Consumatore dovrà copiarlo e cliccando su "VAI SU LIDL VIAGGI" accederà ad una landing page dedicata al concorso dove visualizzerà un form di partecipazione. Il Consumatore dovrà inserire i propri dati (nome, cognome, email) e il codice gioco.

A seguito della registrazione, il Consumatore avrà ottenuto un titolo di partecipazione all'estrazione dei premi finali in palio.

In caso di più codici, il Consumatore potrà registrarsi più volte per ogni codice ottenuto.

Ogni Consumatore potrà concorrere all'estrazione dei premi finali in palio con più titoli di partecipazione, uno per ogni codice regolarmente registrato.

Il servizio online del sito del concorso sarà attivo dalle ore 00:00 del 02/02/2026 e fino alle ore 23:59 del 24/02/2026.

9. Estrazione finale:

Ai fini dell'estrazione dei vincitori la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste del presente concorso come sopra descritto. L'archivio sarà predisposto in base ai titoli di partecipazione ottenuti dai Consumatori (ogni Consumatore concorrerà con un titolo per ogni codice regolarmente registrato sulla landing page dedicata).

Da tale archivio saranno estratti a sorte centosessanta (160) vincitori, che si aggiudicheranno i premi in palio, come meglio illustrato al punto "11. Premi in palio". Saranno in aggiunta estratte duecento (200) riserve.

L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 27/02/2026. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso di premio non assegnato o non richiesto seguendo l'ordine di estrazione.

10 Notifica e consegna dei premi

I vincitori dei premi in palio saranno avvisati via e-mail entro 5 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita, si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Per aver diritto a redimere il premio, il Consumatore risultato vincitore dovrà inviare, tramite e-mail all'indirizzo viaggiarevedavvero@concorsiepremi.it ed entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita, (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;

Durante il periodo di validità del concorso (dal 02/02/2026 al 24/02/2026) un Consumatore potrà partecipare più volte al concorso in base ai codici partecipazione univoci in suo possesso ma aggiudicarsi un (1) solo premio.

La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento della copia del documento di identità. Nel caso in cui lo stesso partecipante venga estratto più volte per un premio verrà considerato valido esclusivamente il primo premio assegnato in ordine temporale e le altre vincite verranno riassegnate alle riserve previste nell'estrazione.

I premi verranno inviati agli indirizzi email. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisce negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- L'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vittoria non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vittoria.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3. Si precisa che i premi verranno inviati esclusivamente all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione del nominativo, esclusivamente previo consenso, e della data di invio della giocata. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto. L'elenco dei vincitori sarà pubblicato solo dopo la corretta convalida dei vincitori estratti.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare le apposite FAQ visibili all'interno del sito <https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291> oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Lidl Plus' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

11 Premi in palio

PREMI AD ESTRAZIONE FINALE	Quantità	Valore unitario IVA esente	Valore complessivo IVA esente
N. 10 buoni LIDL VIAGGI dal valore unitario di € 5.000*	10	€ 5.000,00	€ 50.000,00
N. 150 buoni LIDL VIAGGI dal valore unitario di € 500*	150	€ 500,00	€ 75.000,00

Il MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 125.000,00 (IVA esente)

11.1 Natura del premio

buoni LIDL VIAGGI:

Il buono LIDL VIAGGI è un codice digitale utilizzabile esclusivamente sul sito www.lidlviaggi.it o mytravelidea.lidlviaggi.it nell'apposito campo "buono regalo" in fase di prenotazione. Il Buono Regalo può essere utilizzato in una o più soluzioni a copertura totale o parziale del costo di acquisto online di un qualunque pacchetto vacanza valido e disponibile sul sito www.lidlviaggi.it al momento della prenotazione. Se il valore del Buono Regalo non coprirà l'intero costo del pacchetto desiderato l'utente potrà

integrato utilizzando le normali modalità di pagamento previste (carta di credito o bonifico) così come se il valore del Buono Regalo supererà il costo del pacchetto acquistato dall'utente, il credito residuo verrà riconosciuto mediante l'emissione di un nuovo Buono regalo dell'importo corrispondente a detto credito non utilizzato.

Il buono è valido per prenotazioni effettuate entro il 31/01/2027.

Alla scadenza il Buono LIDL VIAGGI diventa automaticamente inutilizzabile e non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, non è convertibile in denaro.

Il buono è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.

In caso di smarrimento o furto non può essere sostituito.

Se non utilizzato o utilizzato parzialmente poiché il valore del buono LIDL supera il costo del pacchetto vacanza acquistato, non dà diritto a nessun controvalore in denaro né rimborso.

Per eventuali spese superiori al valore del buono LIDL VIAGGI, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

Per maggiori informazioni sul buono LIDL VIAGGI è possibile consultare il sito:
<https://www.lidlviaggi.it/buoniregalo.php>

12 Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

13 Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso applicazione, internet, e materiali nei punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisione, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) e sul sito www.lidl.it.

14 Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15 Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi al presente concorso su server ubicato in via Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti del concorso e per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

16 Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'App, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso e di ricevere il premio in caso di vincita.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione ed eventuale ricezione del premio in caso di vincita.

17 Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

18 Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

19 Informativa sul trattamento dei dati personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "Viaggiare con Lidl Plus Vale Davvero" informa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali volontariamente forniti saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al solo fine di gestire la partecipazione al concorso e l'eventuale assegnazione del premio. In particolare, i dati personali già forniti in fase di registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), come nome, cognome e indirizzo e-mail, saranno utilizzati per consentire l'accesso al concorso. A questi si aggiungono i dati richiesti tramite il modulo di partecipazione disponibile sul sito Lidl Viaggi, che comprendono nuovamente nome, cognome, indirizzo e-mail e il codice partecipazione univoco ricevuto tramite l'App Lidl Plus. In caso di vittoria, sarà richiesto un recapito telefonico per essere ricontattati e, al solo fine di verificare il possesso dei requisiti previsti dal regolamento, una copia del documento di identità. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vittoria. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa della gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Lidl desidera informare sin d'ora che, ai fini della fruizione del premio, ovvero dell'utilizzo dei buoni sconto eventualmente assegnati, i vincitori dovranno avvalersi dei servizi di prenotazione viaggi offerti da Lidl Viaggi, gestiti da Ignas Tour S.p.A., società che opera in qualità di titolare autonomo del trattamento. Pertanto, l'accesso ai servizi di Lidl Viaggi comporterà un ulteriore trattamento dei dati personali da parte di Ignas Tour S.p.A., secondo le modalità e finalità indicate nella relativa informativa privacy, consultabile sul sito ufficiale di Lidl Viaggi. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail privacyit@lidl.it

Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico

(Soggetto Delegato)

IPM Italia S.r.l.

Milano, 09/01/2026