

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMIO "Max & Mila's World"**

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (estrazione finale entro il 23/10/2026), accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premio nella sezione dedicata all'iniziativa. Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatarî di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione. L'esclusione è prevista esclusivamente per le categorie di premi in palio "Buono Lidl Viaggi" e "Buono spesa Lidl"; per la categoria di premi "Coupon Lidl plus" non saranno applicate tali esclusioni di partecipazione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità dal 27/09/2026.

Partecipazione dal 01/10/2026 alle ore 09:59:59 (UTC+2) del 15/10/2026.

L'estrazione finale dei premi in palio verrà effettuata entro il 23/10/2026.

5. Prodotti promozionati

Il marchio "Max & Mila's World" di Lidl e la Applicazione di Lidl (Lidl Plus).

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare la conoscenza del marchio Max & Mila's World di Lidl e l'utilizzo della Applicazione di Lidl (Lidl Plus).

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare al presente concorso, l'utente Lidl Plus dovrà collegarsi alla Applicazione di Lidl (Lidl Plus), e a partire dal 01/10/2026 potrà entrare nella sezione dedicata "Max & Mila's World" accessibile dall'icona o banner in home page. Per partecipare al concorso, l'Utente dovrà cliccare sul tasto "Aggiungi il tuo animale domestico" e compilare un apposito questionario dedicato al proprio cane o gatto. Al termine della compilazione comparirà la schermata con l'invito a partecipare al concorso. L'Utente che desidera partecipare al concorso dovrà cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO". Così facendo l'Utente dichiarerà di accettare il regolamento e l'informativa privacy, visibili cliccando sul relativo link. A seguito dell'accettazione l'Utente otterrà il titolo di partecipazione all'estrazione dei premi in palio.

Si precisa, inoltre, che nel caso in cui l'utente non volesse accettare di partecipare alla Manifestazione a premio al primo accesso, potrà cliccare su "salta" e decidere di farlo in un secondo momento nelle stesse modalità previste per il primo accesso pertanto, potrà compilare nuovamente il questionario dedicato al proprio animale domestico e inviare la partecipazione al concorso.

Ogni Utente otterrà un (1) solo titolo di partecipazione al concorso indipendentemente dal numero di questionari compilati.

8. Estrazione Finale

Ai fini dell'estrazione dei vincitori la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste del presente concorso.

Dall'archivio saranno estratti a sorte mille e settanta (1070) vincitori, che si aggiudicheranno i premi in palio secondo l'ordine di estrazione previsto, come meglio illustrato al punto "Premi in palio". Saranno in aggiunta estratte 500 riserve (cinquecento). L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 23/10/2026. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso di premio non assegnato o non richiesto seguendo l'ordine di estrazione.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori delle categorie di premi "Buono Lidl Viaggi" e "Buono spesa Lidl" saranno avvisati via e-mail e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita, si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Per aver diritto a redimere il premio, l'Utente risultato vincitore dovrà inviare, tramite e-mail all'indirizzo maxmilidl@concorsiepremi.it ed entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita, (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato.

I vincitori della categoria di premi "Coupon Lidl plus" saranno informati della vincita tramite e-mail dal medesimo indirizzo di posta elettronica sopra indicato. La Società Promotrice si riserva la facoltà di richiedere l'invio della fotocopia di un valido documento d'identità, ai vincitori sarà garantito un termine non inferiore a 5 giorni per fornire riscontro.

Si precisa che prima dell'assegnazione del premio e dell'invio dell'avviso di vincita al vincitore, verrà effettuato un controllo dell'Utente risultato vincitore, il quale dovrà risultare ancora registrato alla Applicazione Lidl (Lidl Plus). Qualora il suddetto controllo risulti positivo, il vincitore verrà contattato; in caso contrario, si passerà alla riserva.

Nel caso in cui i dati personali che sono stati registrati sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) non dovessero corrispondere a quelli risultanti dai documenti inviati e ai dati personali collegati al numero di carta fedeltà Lidl Plus, non sarà possibile assegnare il premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'Utente, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), non rendendo così possibile la convalida della vincita.

Durante il periodo di validità del concorso, un Utente potrà aggiudicarsi un solo premio.

La verifica sull'univocità del partecipante potrà essere effettuata anche al ricevimento della copia del documento di identità.

I premi verranno inviati agli indirizzi email associati ai vincitori, a seconda della natura del premio, o direttamente in app. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- L'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vincita.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3. Si precisa che i premi verranno inviati esclusivamente all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione all'Ente Beneficiario.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di pubblicare l'elenco dei vincitori sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione del nominativo, esclusivamente previo consenso.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare l'apposita sezione concorsi visibile all'interno del sito <https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291> oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Lidl Plus' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

10. Premi in palio

Ordine di estrazione	PREMI	Quantità	Valore unitario presunto IVA inclusa	Valore complessivo IVA inclusa
Dal 1° al 20° Utente estratto	Buono Lidl Viaggi	20	1.500,00€	30.000,00€
Dal 21° al 70° Utente estratto	Buono spesa Lidl	50	500,00€	25.000,00€
Dal 71° al 1.070° Utente estratto	1 Coupon Lidl plus per riscatto n. 5 confezioni di Gourmet paté special days per cane o per gatto	1.000	27,45€	27.450,00€
	Totale	1.070		82.450,00€

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 82.450,00 (IVA inclusa)

10.1 Natura del premio

Buono LIDL VIAGGI:

Il Buono LIDL VIAGGI è un codice digitale utile per acquistare un qualunque pacchetto vacanza disponibile su www.lidlviaggi.it o mytravelidea.lidlviaggi.it. Per utilizzarlo, è sufficiente inserirlo nell'apposito campo "buono regalo" al momento della prenotazione. Il buono offre un'ampia flessibilità di spesa, potendo essere riscattato in una o più soluzioni a copertura totale o parziale dell'importo previsto. Nel caso in cui il costo del pacchetto desiderato superi il valore del buono, la differenza rimanente sarà a carico dell'utente, che potrà integrarla comodamente tramite i metodi di pagamento indicati sul sito Lidl Viaggi. Se invece il totale speso risulta inferiore al valore nominale del buono, la somma rimanente verrà riemessa sotto forma di un nuovo Buono Regalo di pari importo residuo.

Il buono è valido per prenotazioni eseguite entro il 30/06/2027. Alla sua naturale scadenza non sarà più utilizzabile e non potrà in alcun modo essere rinnovato, prorogato o convertito in denaro, né darà diritto ad alcun tipo di rimborso. Il buono è totalmente anonimo e al portatore, pertanto deve essere custodito con la massima cura: in caso di furto o smarrimento non potrà infatti essere sostituito. Inoltre, il mancato o parziale utilizzo non dà diritto a rimborsi o indennizzi in denaro, e la società promotrice non effettuerà alcuna sostituzione o rinnovo per i buoni scaduti o smarriti.

Per maggiori dettagli ed informazioni, è possibile consultare la pagina ufficiale: <https://www.lidlviaggi.it/buoniregalo.php>.

Buono spesa LIDL:

Il Buono spesa è emesso in formato digitale.

Il buono non dà diritto a resto, non può essere convertito in denaro contante.

Il buono spesa è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia, anche in più soluzioni e fino ad esaurimento del suo valore.

È possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi).

Il Buono Spesa è valido un anno dalla data di attivazione indicata nella e-mail di accompagnamento.

Alla scadenza il Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile.

Il Buono Spesa è anonimo ed al portatore e va conservato con cura.

In caso di danneggiamento, smarrimento o furto non può essere sostituito.

E' valido solo se completi, integro ed in originale.

Se non utilizzato non dà diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

È possibile verificare il credito residuo e la scadenza del Buono in cassa presso tutti i punti vendita Lidl e al seguente link www.lidl.it/c/carta-regalo/s10018390.

La Società Promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i buoni scaduti.

Coupon Lidl plus

Il premio consiste in un Coupon valido per riscattare n. 5 confezioni di Gourmet paté special days, nella variante corrispondente all'animale domestico indicato dal vincitore in fase di partecipazione: cane (codice articolo: 1016636) o gatto (codice articolo:1017619).

Il coupon è emesso in formato digitale ed è reso disponibile sull'Applicazione Lidl Plus e avrà una validità di 30 giorni. Alla scadenza il Coupon diventa automaticamente inutilizzabile e non sarà più visibile in App. Se non utilizzato, non dà diritto a nessun controvalore in denaro.

La Società Promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i Coupon scaduti.

Ogni Coupon è utilizzabile in un'unica soluzione presso tutti i punti vendita Lidl in Italia per riscattare n. 5 confezioni di Gourmet paté special days cane o gatto.

Il vincitore dovrà attivare il coupon in app, prelevare autonomamente le confezioni previste in punto vendita passandole in cassa e scansionare il coupon. Se il vincitore ne dovesse passare in cassa un numero inferiore, le confezioni mancanti, non potranno essere richieste successivamente.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso applicazione, internet ed eventuali materiali nei punti vendita. Potranno essere altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) e sul sito www.lidl.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi del presente concorso su server ubicato in Italia presso Arcole – Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'App, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso e di ricevere il premio in caso di vincita.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione ed eventuale ricezione del premio in caso di vincita.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Premi non assegnati o non richiesti

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

18. Informativa sul trattamento dei dati personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "Max & Mila's World" informa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), al completamento del questionario relativo al proprio animale domestico e all'invio della partecipazione o successivamente e costituiti da nome, cognome, e-mail, data di nascita, numero di telefono, nonché, solamente in caso di vincita, da un recapito telefonico al quale essere ricontattato e, al solo fine di accertare il possesso dei requisiti di partecipazione di cui al presente regolamento, da copia del documento di identità, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti (es. estrazione vincitori, notifica vincita) e all'assegnazione del premio in caso di vincita (es. prenotazione trasporti, alloggio, trasferimenti), ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa della gestione delle pratiche concorsuali, fornitore di servizi viaggio e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Inoltre, Lidl desidera informare sin d'ora che, ai fini della fruizione del premio, ovvero dell'utilizzo dei buoni sconto eventualmente assegnati, i vincitori dovranno avvalersi dei servizi di prenotazione viaggi offerti da Lidl Viaggi, gestiti da Ignas Tour S.p.A., società che opera in qualità di titolare autonomo del trattamento. Pertanto, l'accesso ai servizi di Lidl Viaggi comporterà un ulteriore trattamento dei dati personali da parte di Ignas Tour S.p.A., secondo le modalità e finalità indicate nella relativa informativa privacy, consultabile sul sito ufficiale di Lidl Viaggi. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione,

aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chiedi che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti l'Interessato potrà contattare Lidl all'indirizzo e-mail privacyit@lidl.it. Inoltre, il Responsabile della protezione dei dati di Lidl può essere contattato all'indirizzo e-mail dpo@lidl.it.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita. La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc. La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi. La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, Commenti irregolari, etc.). Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore. I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. I premi assegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari. Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)
IPM Italia S.r.l.**

Milano, 11/09/2026