REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMIO "Decora il Natale con Lidl"

Società Promotrice	Lidl Italia s.r.l.
Indirizzo legale	via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR)
Partita Iva e Codice Fiscale	C.F. e P.I. 02275030233
Soggetto Delegato	IPM Italia Srl
Indirizzo legale	Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Partita Iva e Codice Fiscale	C.F. e P.I. 12978330152
Finalità	Promuovere il marchio LIDL e l'immagine del promotore
Durata	Dal 19/11/2026 al 22/11/2026
Estrazione finale	Entro il 27/11/2026
Montepremi presunto	Euro 1.050,00 (iva esclusa)
Cauzione	In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale, titolari di un account Instagram (di seguito "Utente/i"). Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato, delle Società controllate, collegate e controllanti.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice comunicherà il presente concorso attraverso la propria applicazione di Lidl "Lidl Plus", internet, e materiali nei punti vendita. Potranno altresì essere previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lei più idonee. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it.

Modalità di svolgimento del concorso:
Durante il periodo promozionale la Società Promotrice pubblicherà sulla propria pagina ufficiale un contenuto (in seguito "Post").

Per partecipare al concorso, l'Utente dovrà effettuare il login a Instagram (di seguito "IG") con le proprie credenziali, e in seguito:
- Seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**;
- Commentare il Post pubblicato dalla Società Promotrice fissato nel profilo taggando almeno un amico (in seguito "Commento/i").

Al termine del periodo promozionale, tutti gli Utenti che avranno completato le azioni sopra richieste postando, tramite il proprio account, un valido Commento sotto al Post sulla pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**, otterranno un (1) titolo di partecipazione al fine dell'estrazione finale prevista.
Ogni Utente potrà inserire il numero di Commenti che preferisce, tuttavia, concorrerà solo con il primo valido Commento al Post.
Il Commento per essere ritenuto valido dovrà contenere il tag (@) ad almeno un amico. Eventuali Commenti senza alcun tag ad almeno un amico non saranno ritenuti validi al fine della partecipazione all'estrazione dei premi in palio.
Saranno esclusivamente presi in considerazione i validi Commenti riferiti al Post della Società Promotrice e pertanto saranno esclusi Commenti pubblicati dagli Utenti in risposta ad altri Commenti già presenti al Post.
Tutti i Commenti dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 del 22/11/2026.

Responsabilità dell'Utente:
Pubblicando il proprio Commento, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo e conferma di avere preso attenta visione e accettare il regolamento integrale del concorso. Inoltre garantisce:

- che il Commento non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;

- che nel Commento non siano presenti nomi di insegne di altre aziende non coinvolte nel presente concorso o che anche indirettamente rappresentino altre aziende non coinvolte nel presente concorso;

- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Commento è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel commento;

- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;

- di essere consapevole che una volta pubblicato il Commento, sarà disponibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;

- di essere consapevole che il Commento pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:
Ogni Commento pubblicato ai fini del presente Concorso, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo i Commenti idonei al fine del presente concorso saranno inclusi nell'estrazione finale prevista.
La Società Promotrice si riserva in ogni caso di eliminare, in qualunque momento e pertanto anche dopo la loro pubblicazione tramite canale IG, qualsiasi contenuto che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare lesivo di diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, offensivo o non idoneo.
La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei Commenti caricati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Estrazione finale:
Ai fini dell'estrazione dei vincitori la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste del presente concorso.
Dall'archivio saranno estratti a sorte dieci (10) vincitori, che si aggiudicheranno i premi in palio, come meglio illustrato al punto "Premi in palio". Saranno in aggiunta estratte cinquanta (50) riserve. L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 27/11/2026. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso di premio non assegnato o non richiesto seguendo l'ordine di estrazione.
Nel caso in cui non sarà possibile assegnare uno o più premi, il premio o i premi non assegnati saranno devoluti all'Ente Benefico indicato nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni:
La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale, titolari di un account Instagram.
Ogni Utente parteciperà all'estrazione finale con al massimo un (1) titolo di partecipazione.
Ogni soggetto (Utente/nome Utente IG) potrà vincere un (1) solo premio.
Eventuali ulteriori validi Commenti al Post, oltre il primo, non daranno diritto ad ulteriori titoli di partecipazione.
Saranno esclusi i Commenti che non contengono il tag (@) ad almeno un amico.
Sono esclusi i soggetti di età inferiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione al concorso.
NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice @lidlitalia alla data di assegnazione.

Premi in palio:

Premi	Quantità	Valore unitario IVA esclusa	Valore tot. IVA esclusa
Box contenente 8 palline di Natale a tema Lidl Legends	10	105,00 €	1.050,00 €

Valore di mercato dei premi:
Il montepremi complessivo presunto è pari a **€ 1.050,00 (iva esclusa)**. Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Comunicazione ai vincitori:
La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 3 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite messaggio privato al profilo IG. L'Utente, che riceverà il messaggio di vincita, per accettare il premio, dovrà inviare, entro 5 giorni, un proprio documento di identità in corso di validità, il proprio recapito telefonico, scrivere il proprio nome Utente IG con il quale ha partecipato al concorso e comunicare l'indirizzo di spedizione completo ubicato nel territorio nazionale al quale desidera ricevere il premio vinto, all'indirizzo e-mail decorailnataleconlidl@concorsiepremi.it. Sarà garantito un messaggio di sollecito nei giorni successivi alla prima notifica di vincita.
Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (entro il tempo massimo indicato nella comunicazione di notifica di vincita) i documenti richiesti, risultasse di età inferiore a 18 anni compiuti alla data di partecipazione o in caso di irreperibilità del vincitore e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.

La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'Ente Beneficiario preposto.

Delega dei premi:
Il vincitore non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

Consegna dei Premi:
La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore ad un valido indirizzo ubicato nel territorio italiano indicato dal vincitore all'atto di accettazione della vincita.

Termine della consegna dei Premi:
Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro sei (6) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:
I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:
La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

Rifiuto del Premio:
Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:
La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "Mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.
Il server utilizzato per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:
La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.
Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premio non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.
Si specifica che l'Utente che tagga gli amici risponderà per qualsiasi responsabilità derivante da detta azione nei confronti delle persone taggate. Si precisa inoltre che l'Utente non potrà taggare il proprio profilo.
Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare il sito https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291 oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport (selezionando come Argomento 'Negozio' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

Informativa Privacy:
Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "Decora il Natale con Lidl", ai sensi degli artt. 13 e del 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della partecipazione al concorso per mezzo di un valido commento al post sulla pagina ufficiale Instagram di Lidl, e costituiti dal proprio nome utente IG, dalla data, dall'ora e dal testo del commento nonché, solamente in caso di vincita, dalla copia del documento d'identità, dai propri dati personali di contatto e dall'indirizzo postale per la spedizione del premio, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso (es. estrazione vincitori, notifica della vincita) e all'assegnazione del premio in caso di vincita (es. consegna dei premi). Laddove il partecipante tagghi un altro utente Instagram nel proprio commento, Lidl tratterà il nome utente di quest'ultimo al solo fine di verificare il corretto soddisfacimento delle condizioni di partecipazione. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso, mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della

partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso e assegnazione del premio in caso di vincita, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali), legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti l'Interessato potrà contattare Lidl all'indirizzo e-mail privacyit@lidl.it. Inoltre, il Responsabile della protezione dei dati di Lidl può essere contattato all'indirizzo e-mail dpo@lidl.it.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, Commenti irregolari, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. I premi assegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.