

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "GRANDE CONCORSO DELUXE NATALE 2022"

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

Gruppo FMA s.r.l. con sede legale in Milano (MI), viale Brenta 18 C.F. e P. Iva 07821030157.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'Applicazione Lidl Plus, possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (ultima estrazione entro il 13.01.2023), accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premi e scansionare allo scanner in cassa la carta fedeltà Lidl Plus prima della procedura di pagamento.

Restano escluse tutte le piattaforme di acquisto online.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità del concorso dal 24/10/2022.

Partecipazione dal 31/10/2022 al 27/12/2022 che comprende il periodo per effettuare la spesa (data emissione del riepilogo digitale acquisto, che consiste nello scontrino digitale) e il termine ultimo per partecipare al concorso (ore 23.59 del 27/12/2022).

Estrazioni premi giornalieri e settimanali che verranno effettuate periodicamente entro il: 11/11/2022 – 18/11/2022 – 25/11/2022 – 02/12/2022 – 12/12/2022 -16/12/2022 – 23/12/2022 – 13/01/2023.

5. Prodotti promozionati

Il marchio LIDL, la App Lidl Plus e i prodotti DELUXE (si specifica che fanno parte dei prodotti Deluxe anche i prodotti che riportano la dicitura Limited Edition) in tutti i formati, di seguito citati come prodotti promozionati.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della Applicazione Lidl Plus e l'acquisto dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 31/10/2022 al 27/12/2022), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente l'Applicazione denominata "Lidl Plus" tramite App Store per i consumatori Apple, Google Store o Huawei App Gallery per i consumatori Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

I dati richiesti per la registrazione all'Applicazione Lidl Plus sono:

- Nome (dato obbligatorio)
- Cognome (dato obbligatorio)

- E-mail (dato obbligatorio)
- Data di nascita (dato obbligatorio)
- Numero cellulare (dato obbligatorio)
- Indirizzo (dato facoltativo)
- Genere (dato facoltativo)

La Società promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei consumatori.

Per aderire al presente concorso, il consumatore Lidl Plus dovrà collegarsi alla Applicazione suddetta, e dal 31 ottobre vedrà comparire nella home page una finestra di pop-up, nella quale gli verrà richiesto di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premi. Così facendo il consumatore dichiarerà di accettare il regolamento e l'informativa privacy, visibili cliccando sul relativo link presente nel pop-up di invito partecipazione. A seguito dell'accettazione sarà visibile in Home Page la sezione dedicata al concorso, nella quale sarà possibile accedere alle informazioni di dettaglio sulla manifestazione e visualizzare il numero delle partecipazioni da inviare per partecipare al concorso.

Si precisa, inoltre, che nel caso in cui il consumatore non dovesse accettare al primo accesso di partecipare alla Manifestazione a premio potrà decidere di farlo in un secondo momento cliccando sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPPO" nella sezione dedicata che comparirà sulla Home page. **Accettando di partecipare in un secondo momento, il consumatore deve tener conto del fatto che, ai fini della partecipazione al concorso, saranno validi solo i riepiloghi digitali acquisto emessi dopo aver cliccato sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPPO" in Home Page nella sezione dedicata al concorso.**

Successivamente, il consumatore (dal 31/10/2022 al 27/12/2022) dovrà recarsi presso uno dei punti vendita Lidl, effettuare una spesa di importo minimo di € 5,00 in articoli promozionati e **scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento.**

Ogni € 5,00 di spesa in articoli promozionati daranno diritto al consumatore di ricevere una partecipazione. Pertanto, nel caso in cui l'importo sia un multiplo di € 5,00 il consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno i multipli. Per esempio:

- Per un acquisto di € 10,00 di spesa in articoli promozionati, il consumatore riceverà 2 partecipazioni, che potrà giocare;
- Per un acquisto di € 12,00 di spesa in articoli promozionati, il consumatore riceverà 2 partecipazioni, che potrà giocare;
- Per un acquisto di € 15,00 di spesa in articoli promozionati, il consumatore riceverà 3 partecipazioni, che potrà giocare;
- Ecc.

Ogni volta che il consumatore, a seguito di un acquisto effettuato in un punto vendita, avrà speso almeno € 5,00 in articoli promozionati con un unico acquisto, aprendo l'Applicazione Lidl Plus, vedrà comparire nella home page una finestra di pop-up all'interno della quale vedrà indicato il numero di partecipazioni a cui ha diritto in funzione dell'importo speso, e avrà la possibilità di inviarle cliccando il pulsante "Invia partecipazione" / "Invia partecipazioni".

Inoltre, in Home Page nella sezione dedicata al Concorso sarà indicato il numero di partecipazioni che il consumatore può ancora giocare, cliccando nella sezione in oggetto apparirà nuovamente la finestra di pop-up attraverso la quale potrà inviare tutte le sue partecipazioni cliccando il pulsante "Invia partecipazione" / "Invia partecipazioni". Si specifica inoltre che, qualora il consumatore abbia già inviato tutte le partecipazioni a sua disposizione o non abbia ancora speso almeno € 5,00 in articoli promozionati con un unico acquisto per inviare una partecipazione, cliccando nella sezione in oggetto troverà indicato "0 partecipazioni da inviare".

Tale azione potrà essere compiuta sia di volta in volta, dopo ogni singola spesa, oppure sarà possibile cumulare le partecipazioni e compiere l'azione di inviarle in qualsiasi momento nell'arco del periodo di validità del concorso (dal 31/10/2022 alle ore 23.59 27/12/2022) cliccando il pulsante "Invia partecipazione" / "Invia partecipazioni".

Si specifica che il consumatore per poter partecipare al concorso dovrà inviare le partecipazioni ottenute solo attraverso l'azione di selezione (clic) del pulsante "Invia partecipazione" / "Invia partecipazioni". Altrimenti non acquisirà giocate valide al fine delle estrazioni previste.

Per partecipare alle estrazioni previste per l'assegnazione dei premi giornalieri il consumatore dovrà inviare nell'applicazione la/le partecipazione/i al concorso entro il periodo di validità dello stesso (entro e non oltre le ore 23.59 del 27/12/2022).

Si precisa che all'interno dell'applicazione ci saranno tutte le indicazioni utili al consumatore per poter partecipare al concorso.

8. Modalità di assegnazione dei premi

8.1 Estrazioni Giornaliere

Per ogni giornata di concorso sono previsti n. 20 premi consistenti in buoni spesa Lidl del valore di € 100,00 cad. che saranno estratti tra tutti coloro che avranno partecipato in quella giornata.

Le estrazioni giornaliere verranno effettuate con cadenza periodica e precisamente:

Periodo di partecipazione	Estrazione
31 ottobre - 01 - 02 - 03 - 04 - 05 - 06 novembre 2022	Entro il 11/11/2022
07 - 08 - 09 - 10 - 11 - 12 - 13 novembre 2022	Entro il 18/11/2022
14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 20 novembre 2022	Entro il 25/11/2022
21 - 22 - 23 - 24 - 25 - 26 - 27 novembre 2022	Entro il 02/12/2022
28 - 29 - 30 novembre 01 - 02 - 03 - 04 dicembre 2022	Entro il 12/12/2022
05 - 06 - 07 - 08 - 09 - 10 - 11 dicembre 2022	Entro il 16/12/2022
12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 dicembre 2022	Entro il 23/12/2022
19 - 20 - 21 - 22 - 23 - 24 - 25 - 26 - 27 dicembre 2022	Entro il 13/01/2023

Verranno pertanto predisposti tanti file quante saranno le giornate di partecipazione per le quali effettuare le estrazioni e da ogni file si procederà ad estrarre n. 20 vincitori e n. 2 riserva per ogni vincitore. Si precisa che ogni partecipante verrà inserito in un database in base al giorno di partecipazione (Vedi Tabella sopra riportata) e non in base alla data del riepilogo digitale acquisto effettuato nell'arco del periodo di validità del concorso (dal 31/10/2022 al 27/12/2022).

Ad esempio, se un consumatore parteciperà al concorso in data 07/11/2022 (con un/dei riepilogo/ghi digitale/i acquisto/i con data/date di emissione compresa/e nel periodo di partecipazione), verrà inserito nell'estrazione prevista entro il 18/11/2022.

Le estrazioni verranno effettuate alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Gruppo FMA S.r.l. - Viale Brenta 18 - Milano, o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

Durante il periodo di validità del concorso (dal 31/10/2022 al 27/12/2022), un consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio Giornaliero. La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida, ovvero a ricevimento della copia del documento d'identità. Nel caso in cui lo stesso partecipante abbia vinto più volte un premio giornaliero, verrà considerato valido esclusivamente il primo premio assegnato in ordine temporale e le altre vincite verranno riassegnate alle riserve previste nell'estrazione.

Si precisa che prima dell'assegnazione del premio giornaliero e dell'invio dell'avviso vincita al vincitore, verrà effettuato il controllo e l'utente risultato vincitore dovrà risultare ancora registrato alla Applicazione Lidl Plus. Qualora i suddetti controlli risultino positivi, il premio sarà confermato; nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il consumatore non verrà avvisato tramite e-mail.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui il consumatore, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione Lidl Plus, non redendo così possibile la convalida della vincita.

8.2 Eventuale Estrazione di Recupero

Qualora uno o più premi delle estrazioni giornaliere non venissero assegnati, a causa della mancanza di partecipazioni, gli stessi verranno assegnati con estrazione finale di recupero, che avverrà in concomitanza con l'ultima estrazione prevista entro il 13.01.2023, tra tutti coloro che nel periodo promozionale avranno partecipato correttamente e che non saranno risultati vincitori.

Verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale di recupero, dal quale si procederà ad estrarre 1 vincitore e 2 riserve per ogni premio non assegnato.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati via e-mail e se non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica di vincita si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Per aver diritto a redimere il premio, il consumatore risultato vincitore dovrà inviare, tramite e-mail ed entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita, (farà fede la data dell'invio della e-mail), i seguenti dati/documenti:

- copia del documento di identità fronte e retro, in corso di validità;
- recapito telefonico a cui essere ricontattato;

Tramite e-mail al seguente indirizzo:

grandeconcorsodeluxenatale@grupprofma.com

Nel caso in cui i dati personali che sono stati registrati sull'Applicazione "Lidl Plus" non dovessero corrispondere a quelli risultanti dai documenti inviati e ai dati personali collegati al numero di carta fedeltà Lidl Plus, non sarà possibile assegnare il premio.

La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento copia del documento di identità.

I premi (buoni spesa Lidl) verranno caricati all'interno dell'Applicazione Lidl Plus del consumatore risultato vincitore sotto forma di due coupon premio del valore di € 50,00 cadauno. Si specifica che per usufruire del premio l'utente dovrà risultare ancora registrato al momento del caricamento del premio e fino alla fruizione del premio; non sarà infatti possibile inviare il premio in un secondo momento ad un vincitore che non risulti più iscritto alla carta fedeltà Lidl Plus dal momento dell'assegnazione dei coupon.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui il consumatore, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione Lidl Plus, non redendo così possibile la ricezione del premio vinto.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto

9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- L'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vincita.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà, tramite App Lidl Plus, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sul sito www.lidl.it e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione dei codici relativi al riepilogo digitale acquisto risultato vincente. Il premio verrà confermato solo dopo la corretta convalida del vincitore estratto.

10. Premi in palio

PREMI GIORNALIERI	Quantità	Valore complessivo IVA esente
n. 20 buoni spesa Lidl del valore unitario di € 100,00	1.160	€ 116.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 116.000,00 (IVA esente).

10.1 Natura del premio

Premi Giornalieri

Ogni giorno verranno messi in palio nr. 20 Buoni Spesa Lidl del valore di € 100,00 l'uno, suddivisi in due coupon premio da € 50,00 cadauno che verranno caricati all'interno della propria Applicazione Lidl Plus.

Ogni coupon premio da € 50,00 è utilizzabile per acquisti esclusivamente presso tutti i punti vendita Lidl in Italia in un'unica soluzione per l'intero valore. Non sarà possibile utilizzare il coupon in più soluzioni, ma dovrà essere utilizzato in una unica spesa a fronte di un acquisto di almeno € 50,00. È possibile acquistare tutti gli articoli ad esclusione delle Carte Regalo e delle Carte Prepagate (ad esempio ricariche telefoniche e carte servizi). I due coupon premio da € 50,00 in palio nel presente concorso non sono cumulabili tra loro né con altri buoni spesa e/o buoni sconto Lidl (es. Buono spesa Lidl di € 1,50, Buono sconto Lidl del 5%, ecc..), è quindi possibile utilizzare un solo coupon per ogni spesa.

I coupon hanno una validità di 6 mesi dalla data di caricamento all'interno dell'Applicazione.

Alla scadenza il Coupon diventa automaticamente inutilizzabile, non dà diritto al rimborso e non è convertibile in denaro.

Se non utilizzati, non danno diritto a nessun controvalore in denaro.

Per eventuali spese superiori al valore del buono spesa, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

La società promotrice in nessun modo potrà sostituire o rinnovare i coupon scaduti.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso applicazione, internet, e materiali nei punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione "Lidl Plus" e sul sito www.lidl.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sull'Applicazione "Lidl Plus" per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione "Lidl Plus" è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi del presente concorso su server ubicato in Italia presso Arcole – Via Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII – Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

18. Informativa sul trattamento dei dati personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "GRANDE CONCORSO DELUXE NATALE 2022", ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della registrazione all'Applicazione Lidl Plus, costituiti da nome, cognome, e-mail, data di nascita, numero di telefono, codice carta fedeltà digitale Lidl Plus e dati dello scontrino d'acquisto nonché, solamente in caso di vincita, copia del documento d'identità e indirizzo per l'invio del premio, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero dello Sviluppo Economico, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chiedi che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del

trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo e-mail privacyit@lidl.it

Milano, 20/10/2022

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)
GRUPPO FMA S.r.l.**