REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMIO "Lidl Kids Team 2"

Società Promotrice Indirizzo legale Partita Iva e Codice Fiscale	Lidl Italia s.r.l. Via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR) C.F. e P.I. 02275030233
Soggetto Delegato Indirizzo legale Partita Iva e Codice Fiscale	IPM Italia Srl Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI) C.F. e P.I. 12978330152
Finalità	Promuovere il marchio LIDL e l'immagine del promotore
Durata	Dal 22/10/2026 al 25/10/2026
Estrazione finale	Entro il 30/10/2026
Montepremi presunto	Euro 3.003,00 € (iva inclusa)
Cauzione	In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale, titolari di un account Instagram, in seguito "Utente". Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato, delle Società controllate, collegate e controllanti.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice comunicherà il presente concorso attraverso la propria applicazione di Lidl "Lidl Plus", internet, e materiali nei punti vendita. Potranno altresì essere previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lei più idonee. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it.

Tema del concorso:
La società Promotrice organizza il presente concorso a premi "Lidl Kids Team 2" che darà la possibilità agli Utenti che seguono la pagina Instagram di **@lidlitalia** di provare a vincere un'esperienza esclusiva da far vivere ai/alle loro bambini/e: entrare in campo con i giocatori di una delle due squadre nella partita casalinga di UEFA Conference League Atalanta BC vs Mjällby AIF che si giocherà il 17/12/2026 presso lo Stadio di Bergamo.
I bambini dovranno avere un'età compresa tra i 6 e i 10 anni compiuti al momento della partita. Quindi rispettivamente nati tra il 18/12/2015 e il 17/12/2020. Inoltre, dovranno avere un'altezza compresa tra i 105 cm e i 135 cm.
Si specifica che coloro che non rientreranno nei parametri definiti da UEFA verranno esclusi.
L'esperienza di accesso in campo per i bambini è subordinata alle regole prestabilite da UEFA.
Il tema del concorso consiste nel seguire la pagina Instagram della Società Promotrice **@lidlitalia** e pubblicare un commento sotto il post dedicato, fissato nel profilo, taggando almeno un amico.

Modalità di svolgimento del concorso:
Durante il periodo promozionale, sarà possibile partecipare al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi ad estrazione finale in palio, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, attraverso le modalità di gioco di seguito descritte.
Gli Utenti, partecipando secondo le modalità indicate, concorrono all'estrazione dei biglietti ingresso ed esperienza in campo del proprio/a bambino/a allo stadio, in palio per il match della partita di riferimento.

Post	Matchday	Durata del post (dal - al)		Data della partita	Nr. vincitori
Unico Post per: UEFA Conference League	Atalanta BC vs Mjällby AIF	22/10/2026	25/10/2026	17/12/2026	11

La Società Promotrice durante il periodo promozionale pubblicherà sulla propria pagina ufficiale un contenuto (in seguito "Post").

Per partecipare al concorso, l'Utente dovrà fare il login al proprio account Instagram (di seguito "IG") con le proprie credenziali, e in seguito:

- Seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice @**lidlitalia**
- Commentare il Post pubblicato dalla Società Promotrice fissato nel profilo, taggando almeno un amico

  (in seguito "Commento/i").

Al termine della fase promozionale, tutti gli Utenti che avranno completato le azioni sopra richieste postando, tramite il proprio account, un valido Commento sotto al Post sulla pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**, otterranno un (1) titolo di partecipazione al fine dell'estrazione finale dei premi.
Ogni Utente potrà inserire il numero di Commenti che preferisce, tuttavia, ai fini dell'estrazione, concorrerà solo con il primo valido Commento al Post.
Il Commento per essere ritenuto valido dovrà contenere il tag (@) ad almeno un amico; eventuali Commenti non conterranno alcun tag ad almeno un amico non saranno ritenuti validi al fine della partecipazione all'estrazione dei premi in palio.
Saranno esclusivamente presi in considerazione i validi Commenti riferiti al Post della Società Promotrice e pertanto saranno esclusi Commenti pubblicati dagli Utenti in risposta ad altri Commenti già presenti al Post.
Tutti i Commenti dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 del 25/10/2026.

Responsabilità dell'Utente:
Pubblicando il proprio Commento, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti. Inoltre garantisce:

- che il Commento non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;

- che nel Commento non siano presenti nomi di insegne di altre aziende non coinvolte nel presente concorso o che anche indirettamente rappresentino altre aziende non coinvolte nel presente concorso;

- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Commento è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice, pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel commento;

- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;

- di essere consapevole che una volta pubblicato il Commento, sarà disponibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;

- di essere consapevole che il Commento pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:
Ogni Commento pubblicato ai fini del presente Concorso, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo i Commenti idonei al fine del presente concorso saranno inclusi nell'estrazione finale prevista.
La Società Promotrice si riserva in ogni caso di eliminare, in qualunque momento e pertanto anche dopo la loro pubblicazione tramite canale IG, qualsiasi contenuto che, a suo insindacabile giudizio, potrebbe risultare lesivo di diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, offensivo o non idoneo.
La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei Commenti caricati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Estrazione finale:
Per l'estrazione finale la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente la lista di tutti coloro che avranno lasciato un valido commento sotto il post dedicato.
Dal suddetto archivio saranno estratti a sorte undici (11) vincitori, che si aggiudicheranno i premi in palio, come meglio illustrato al punto "Dettagli dei premi". Saranno in aggiunta estratte cinquanta (50) riserve.
L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 30/10/2026. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso di premio non assegnato o non richiesto seguendo l'ordine di estrazione.
Si precisa che, per motivi organizzativi, la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 30/11/2026.
Nel caso in cui non sarà possibile assegnare uno o più premi, il premio o i premi non assegnati saranno devoluti all'Ente Beneficiario indicato nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni:
La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale titolari di un account Instagram.
Il/la bambino/a che entrerà in campo con i giocatori prima della partita dovrà avere un'età compresa tra i 6 e i 10 anni compiuti al momento della partita e un'altezza compresa tra i 105 cm e i 135 cm. L'esperienza di accesso in campo è subordinata alle regole prestabilite da UEFA.
Il vincitore estratto per poter riscattare il premio dovrà risultare genitore o tutore legale del/la bambino/a che fruirà dell'esperienza in campo, se egli non dovesse essere in possesso di tale requisito avrà la facoltà di delegare il premio a terzi il quale dovrà risultare genitore o tutore legale del/la bambino/a che fruirà dell'esperienza in campo. Non sarà possibile fruire del premio in forma parziale, a titolo esemplificativo chiedendo 1 solo biglietto ingresso adulto.
Ogni Utente parteciperà all'estrazione finale con al massimo un (1) titolo di partecipazione.
Eventuali ulteriori validi Commenti al Post, oltre il primo, non daranno diritto ad ulteriori titoli di partecipazione.
Saranno esclusi i Commenti che non contengono il tag (@) ad almeno un amico.
Sono esclusi i soggetti di età inferiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione al concorso.
Ogni soggetto (Utente/nome Utente IG) potrà vincere un (1) solo premio.
NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina Instagram della Società Promotrice @lidlitalia alla data di assegnazione.

Premi in palio:

PREMI	Q.tà	Valore unitario IVA inclusa	Valore complessivo IVA inclusa
1 biglietto per un adulto e 1 biglietto per un bambino/a + esperienza Lidl Kids Team per la partita casalinga di UEFA Conference League Atalanta BC vs Mjällby AIF che si giocherà il 17/12/2026 presso lo Stadio di Bergamo.	11	€ 273,00	€ 3.003,00

L'esperienza "Lidl Kids Team" consiste per il/la bambino/a di scendere in campo con i giocatori di una delle due squadre prima dell'inizio della partita.
Il beneficiario minorenne (bambino/a) dovrà avere un'età compresa tra i 6 e i 10 anni compiuti al momento della partita, rispettivamente nati tra il 18/12/2015 e il 17/12/2020.
Il beneficiario minorenne (bambino/a) dovrà avere un'altezza compresa tra i 105 cm e i 135 cm.
L'esperienza di accesso in campo per i bambini è subordinata alle regole prestabilite da UEFA.
Coloro che non rientreranno nei parametri definiti da UEFA verranno esclusi.
Si precisa che l'accompagnatore adulto dovrà essere il genitore/tutore legale dei bambini (m/f), fornendo in fase di accettazione della vincita valida documentazione a supporto. Si rimanda al punto "Comunicazione ai vincitori" per tutti i dettagli.

Sono esclusi dal premio: i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento e il ritorno presso la propria abitazione, pasti e bevande, spese personali e tutto ciò che non è espressamente indicato nel pacchetto premio.

Note generali sui biglietti ingresso allo stadio (valide per tutti i premi in palio):
I biglietti saranno nominali. Il vincitore o il soggetto a cui è stato delegato il premio dovrà compilare un apposito form, nelle tempistiche indicate, al quale avrà accesso a seguito della regolare convalida della vincita.
I vincitori dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre il 09/12/2026.
Non sarà possibile ritardare l'indicazione dei nominativi oltre le tempistiche concesse, pena l'annullamento del premio\biglietto. In questo caso il premio sarà devoluto all'Ente Beneficiario.
Una volta intestato il biglietto non sarà più possibile apportare alcuna modifica o cederlo a terzi.
Sarà esclusiva responsabilità degli aventi diritto verificare che i nominativi intestatari dei biglietti siano in regola ai sensi delle norme di accesso allo stadio per tale partita.
Sarà responsabilità dei titolari dei biglietti controllare eventuali variazioni di data e/o orario della partita di calcio ed avere tutta la documentazione in regola prevista per poter accedere allo stadio.
Nel caso in cui il giorno della partita i titolari dei biglietti non si presentino allo stadio, il premio sarà da considerarsi comunque assegnato e nulla sarà dovuto alla/e persona/e assente/i.
Non potranno essere intestati biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita.
Si precisa che:
- tutti i Premi sono soggetti a termini e condizioni dei biglietti UEFA e a eventuali termini aggiuntivi della partita;
- i biglietti non possono essere rivenduti.

Qualora il Soggetto Promotore e/o la UEFA venissero a conoscenza che un vincitore lo abbia fatto, il premio sarà annullato e potranno essere adottati ulteriori provvedimenti.

Valore di mercato dei premi:
Il montepremi complessivo presunto è pari a 3.003.00 € (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Comunicazione ai vincitori:
La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 3 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite messaggio privato al profilo IG. L'Utente, che riceverà il messaggio di vincita, per accettare il premio, dovrà

inviare, entro 3 giorni, un proprio documento di identità in corso di validità, i propri dati di contatto e scrivere il proprio nome Utente IG con il quale ha partecipato al concorso, comunicare l'eventuale delega del premio, i dati del beneficiario minorenne (bambino/a) che fruirà dell'esperienza in campo con la copia del documento di identità in corso di validità, all'indirizzo email lidlkidsteam@concorsiepremi.it. Sarà garantito un messaggio di sollecito il giorno successivo alla prima notifica di vincita.
Si precisa che l'accompagnatore adulto (vincitore estratto oppure soggetto a cui sarà delegato il premio) dovrà essere il genitore/tutore legale del bambino (m/f).
Una volta completato l'iter sopra indicato, per finalizzare la convalida del premio, ai vincitori o ai soggetti a cui è stato delegato il premio, sarà inviato via mail un link che rimanda ad una piattaforma di registrazione a cui collegarsi per inserire i propri dati e quelli del minore ai fini dell'emissione dei biglietti. Inoltre, nello stesso form, l'Utente dovrà caricare anche la "Dichiarazione di responsabilità genitoriale" debitamente compilata e firmata. La mail conterrà tutte le indicazioni e i termini per la compilazione.
I vincitori o i soggetti a cui è stato delegato il premio dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre le tempistiche indicate nella email e comunque non oltre il 09/12/2026.
Qualora non dovessero essere rispettate le tempistiche indicate, il premio verrà non convalidato. In questo caso il premio sarà devoluto all'Ente Beneficiario.
Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (entro il tempo massimo indicato nella comunicazione di notifica di vincita) i documenti richiesti, risultasse di età inferiore a 18 anni compiuti alla data di partecipazione o in caso di irreperibilità del vincitore, dati del minore non conformi con le regole previste dal presente regolamento e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.
La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'Ente Beneficiario indicato.

*Utilizzo dell'immagine:
Con la partecipazione al concorso, il partecipante dichiara di poter fornire a Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl") l'autorizzazione all'utilizzo dell'immagine propria e di quella del beneficiario minorenne in qualità di genitore e/o tutore legale del beneficiario minorenne per la produzione di materiale comunicativo relativo alla vincita del premio, impegnandosi fin d'ora, in caso risultasse vincitore, a firmare in qualità di genitore e/o tutore legale un'esplicita autorizzazione alla fruizione del premio per mezzo del documento denominato "Dichiarazione di responsabilità genitoriale", e così di:

a) concedere a Lidl, una licenza mondiale, perpetua, esclusiva, royalty-free e trasferibile, per sfruttare, trasmettere, usare, trattare, distribuire, riprodurre, comunicare al pubblico e preparare opere derivate, in qualunque forma e attraverso qualsiasi mezzo, in qualsivoglia formato attualmente esistente o di futura invenzione, senza limitazione alcuna quanto al numero di diffusioni o copie, dell' immagine propria e di quella del beneficiario minorenne raccolta per tutti i fini connessi alla partecipazione al concorso (di seguito le "Immagini");
b) concedere a Lidl, i suoi dipendenti, collaboratori e consulenti, il diritto, a tutti gli effetti di legge, di esibire, trattare, sfruttare, trasmettere e distribuire le Immagini, in qualunque forma, ivi inclusa la possibilità di includere le Immagini, o parti delle stesse, in ogni tipo di progetto, filmato, opera audiovisiva, prodotto sia direttamente sia attraverso i partner o terzi autorizzati;
c) autorizzare Lidl a cedere le Immagini a terzi, ivi incluse eventuali testate giornalistiche, senza vincolo alcuno;
d) manlevare Lidl, nonché i suoi partner, agenti, aventi causa, licenziatari, cessionari, terzi autorizzati, ed ogni altro soggetto altrimenti designato, da ogni pretesa e/o richiesta che dovesse derivare da, ovvero in connessione con, l'uso delle Immagini ai sensi della presente liberatoria;
e) non avere vincoli contrattuali che impediscano la pubblicazione e lo sfruttamento delle Immagini;
f) riconoscere che Lidl non avrà alcun obbligo di utilizzare le Immagini;
g) rinunciare ad ogni pretesa economica relativa allo sfruttamento, in qualsiasi forma, delle Immagini, in conformità con quanto previsto dalla presente liberatoria;
h) rinunciare altresì a qualsiasi menzione in occasione dello sfruttamento delle Immagini;
i) non avere nulla a pretendere da Lidl o dai suoi danti causa per qualsiasi titolo, ragione o causa connessi alla pubblicazione e sfruttamento della propria immagine e di quella di suo/a figlio/a minorenne.

Delega dei premi:
Il vincitore avrà facoltà di delegare il premio a terzi. Gli eventuali delegati dovranno rispettare i requisiti richiesti di cui al presente regolamento ed essere pertanto il genitore/tutore legale di bambino che fruirà dell'esperienza in campo, pena l'annullamento del premio.

Consegna dei Premi:
La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:
Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro sei (6) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:
I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:
La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

Rifiuto del Premio:
Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:
La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.
Il server utilizzato per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:
La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.
Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.
Si specifica che l'Utente che tagga gli amici risponderà per qualsiasi responsabilità derivante da detta azione nei confronti delle persone taggate. Si precisa inoltre che l'Utente non potrà taggare il proprio profilo.
Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare il sito https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291 oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport (selezionando come Argomento 'Negozio' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

Informativa Privacy:
Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "Lidl Kids Team 2", ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento, che in occasione della Sua partecipazione al concorso per mezzo di un valido commento al post sulla pagina ufficiale Instagram di Lidl saranno trattati i dati personali, volontariamente forniti, costituiti dal proprio nome utente IG, la data, ora ed il testo del commento nonché, solamente in caso di vincita, gli ulteriori dati personali previsti dal presente regolamento, ovverosia i propri dati di contatto, la copia di un documento d'identità proprio, del documento d'identità del minore che beneficerà del premio, nonché dai dati contenuti nel documento con il quale il vincitore eventualmente esercita il proprio diritto di delega del godimento del premio ad un terzo. Inoltre, Lidl informa che l'accettazione del premio assegnato sarà perfezionata solo dopo l'accesso alla piattaforma di registrazione e sarà subordinata alla fornitura di ulteriori dati personali per finalità organizzative strettamente necessarie alla fruizione dei premi in palio (biglietti di ingresso allo stadio per entrambi ed esperienza in campo per il minore) da parte del vincitore, anche per il minore sotto la propria responsabilità genitoriale, tramite il documento "Dichiarazione di responsabilità genitoriale". Infine, in base alla precedente clausola relativa all'utilizzo delle Immagini, anche i dati personali costituiti dall'immagine del vincitore e del minore fotografata e/o videoregistrata in relazione alla vincita del premio, unitamente al nome/cognome e alla città di provenienza, verranno trattati per: a) l'elaborazione di materiale comunicativo distribuito e fruito internamente e/o esternamente a Lidl tramite, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la pubblicazione sui canali di comunicazione interna (es. Intranet aziendale, App "We Are Lidl"), sul sito internet www.lidl.it, sui canali social di Lidl – Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, You Tube – e/o su altri canali / supporti informatici e/o cartacei (es. bacheca collaboratori, poster, volantini) che Lidl intenda utilizzare; b) l'adempimento degli obblighi di legge applicabili. La base giuridica del trattamento dei dati personali per le predette finalità è rappresentata dall'utilizzazione dei diritti che saranno attribuiti tramite la sottoscrizione del documento "Dichiarazione di responsabilità genitoriale". I dati personali saranno conservati per un periodo di tempo coerente con il diritto concesso a Lidl ai sensi della precedente clausola relativa all'utilizzo delle Immagini. Il rifiuto di fornire i dati personali inclusi nella "Dichiarazione di responsabilità genitoriale" e le ulteriori dichiarazioni richieste per finalità organizzative strettamente necessarie alla fruizione dei premi in palio comporterà l'impossibilità di beneficiare del premio. Per maggiori informazioni si rimanda all'informativa privacy relativa alla piattaforma di registrazione. I dati personali saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso e assegnazione del premio in caso di vincita, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es.

studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) terzi soggetti organizzatori degli eventi (es. *Union des associations européennes de football,* di seguito "UEFA", Atalanta Bergamasca Calcio S.p.A), in qualità di autonomi titolari del trattamento); (v) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti l'Interessato potrà contattare Lidl all'indirizzo e-mail privacyit@lidl.it. Inoltre, il Responsabile della protezione dei dati di Lidl può essere contattato all'indirizzo e-mail dpo@lidl.it.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, Commenti irregolari, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. I premi assegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.