

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO "Cancella e Vinci 2025"

La sottoscritta Società LIDL ITALIA S.r.l. a socio unico, con sede legale e amministrativa in Arcole (Vr) – Via Augusto Ruffo 36, Partita IVA e Codice Fiscale 02275030233, al fine di incentivare la conoscenza e la vendita dei prodotti da essa commercializzati intende indire la sotto specificata operazione a premio:

SOGGETTO DELEGATO:	IPM Italia Srl, Via Alessandro Stradella 13, 20129 Milano (MI) P. Iva e Cod. Fiscale 12978330152
PERIODO:	Dal 01 marzo 2025 al 31 marzo 2025
INIZIO PUBBLICITA':	Dal 27 febbraio 2025
AREA:	Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino
DESTINATARI:	Consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino; per poter partecipare alla presente operazione a premi occorre essere utenti registrati all'App Lidl (Lidl Plus) e utilizzare la carta fedeltà digitale Lidl Plus prima di procedere al pagamento.
PRODOTTI PROMOZIONATI:	Tutti i prodotti commercializzati dalla Società Organizzatrice.
PRODOTTI ESCLUSI:	Latte in polvere per neonati, Carte regalo, Ricariche telefoniche, Carte prepagate servizi.
PREMI:	Vedi Allegato A (Tabella Erogazione Coupon)

MECCANICA OPERATIVA

Tutti gli utenti che, dal 01/03/2025 al 31/03/2025, scaricheranno gratuitamente la Applicazione di Lidl (Lidl Plus) tramite App Store per clienti Apple, o Google Store e Huawei AppGallery per clienti Android e registreranno i loro dati personali che saranno richiesti, accettando le condizioni di utilizzo del programma di fidelizzazione Lidl Plus, potranno partecipare alla presente operazione a premio.

Per partecipare all'operazione a premio, l'utente Lidl, dovrà recarsi presso uno dei punti vendita Lidl, effettuare una spesa di qualsiasi importo, scansionare la carta digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento. Di seguito dopo aver scansionato la carta digitale e aver effettuato il pagamento, l'utente riceverà nella schermata di Home Page nell' App un Cancella e Vinci virtuale, che darà diritto ad un coupon: l'entità dello stesso varierà in base al numero di spese effettuate (come da elenco riportato) nel mese solare di validità.

Si precisa che il numero di spese da effettuare può variare nei singoli mesi. Nel mese di marzo il numero di spese è 5 e, in caso di variazioni, si procederà ad integrare/aggiornare il presente regolamento.

È data la facoltà di partecipare all'iniziativa, nelle medesime modalità previste, anche a coloro che effettueranno la spesa da Lidl tramite piattaforme online abilitate al servizio. Ai fini della partecipazione l'utente dovrà, alla conclusione dell'ordine sulla piattaforma online, indicare nella schermata dedicata, il numero di telefono associato a Lidl Plus.

Sarà esclusiva responsabilità dell'utente indicare il corretto numero di cellulare associato alla propria Lidl Plus. La Società Promotrice, non sarà ritenuta responsabile di problematiche eventualmente emerse in caso di numeri di cellulare forniti dagli utenti non veritieri, irregolari oppure non associati ad alcun utente Lidl Plus, oppure associati a terzi.

Una volta che l'utente avrà effettuato tutte le spese previste e fruito di tutti i relativi premi/coupon in elenco (dal primo all'ultimo), durante il mese solare incluso nel periodo di validità dell'operazione, continuerà regolarmente a ricevere il Cancella e Vinci e gli verranno assegnati nuovamente i premi, in base all'ordine previsto dall'allegato A (tabella erogazione coupon), ripartendo dal primo prodotto in elenco.

Si precisa che i premi cambieranno ogni mese solare, nel dettaglio i premi associati ad ogni singolo mese solare saranno indicati nell'allegato A (Tabella erogazione Coupon).

Si precisa che il Cancelli e Vinci è a puro scopo ludico e il premio verrà erogato a tutti i consumatori, assegnando ad ognuno un coupon in base al numero delle spese effettuate.

Si precisa che, se il cliente si reca in filiale e acquista solo uno o più dei prodotti esclusi, **non riceverà il Cancelli e Vinci dopo l'acquisto.**

Inoltre, si precisa che si avrà diritto a ricevere un Cancelli e Vinci con spese effettuate ad una distanza temporale di almeno 1 ora l'una dall'altra.

Il premio verrà inviato sulla App sotto forma di Cancelli e Vinci e una volta cancellato virtualmente dovrà essere salvato, il corrispettivo coupon sarà presente nella sezione "Coupon" nella Applicazione Lidl.

Il consumatore per poter fruire del coupon salvato, dovrà attivarlo, cliccando sul pulsante Attiva, prima di effettuare il pagamento in cassa.

Ad esempio, se un utente della Lidl Plus effettua una prima spesa presso uno dei punti vendita Lidl e passa allo scanner in cassa la sua carta digitale Lidl Plus, in base alla Tabella Coupon del mese solare in corso, avrà diritto al Buono previsto in corrispondenza dell'Acquisto N° 1, da riscattare nella spesa successiva presso uno dei punti vendita Lidl oppure attraverso una piattaforma online abilitata al servizio.

Se un utente effettua la spesa numero 5 presso uno dei punti vendita Lidl e utilizza in cassa la sua carta digitale Lidl Plus, avrà diritto, in base alla tabella Coupon del mese solare in corso, al Buono previsto all'Acquisto N°5, spendibile su una spesa successiva presso uno dei punti vendita Lidl.

Dopo la fruizione dell'ultimo buono previsto nella Tabella Coupon del mese solare in corso, al successivo acquisto l'utente potrà continuare a ricevere il Cancelli e Vinci, ottenendo nuovamente il primo buono in elenco, se ancora all'interno del mese solare compreso nel periodo di validità dell'operazione, e così via.

Dettagli Buoni Spesa/ Buoni sconto/ Buoni Prodotto/ Buono Prodotto 1+1 Omaggio

Per ogni coupon Cancelli e Vinci i termini di cancellazione virtuale e la validità di ogni singolo coupon saranno visibili direttamente su Lidl Plus.

I Buoni Sconto/ Buoni Spesa/ Buoni Prodotto/ Buono Prodotto 1+1 Omaggio riporteranno una data di scadenza. Oltre quella data non sarà più possibile visualizzarli nella App nella sezione "Coupon" e di conseguenza non sarà più possibile spenderli.

Ogni Buono Sconto/Buono Spesa/ Buono Prodotto/ Buono Prodotto 1+1 Omaggio sarà utilizzabile nei punti vendita Lidl aderenti alla promozione oppure tramite piattaforma di acquisto online abilitata a Lidl Plus.

Ogni Buono Sconto/ Buono Spesa/ Buono Prodotto/ Buono Prodotto 1+1 Omaggio potrà essere utilizzato solo nelle successive spese e non contestualmente all'acquisto effettuato e solo a fronte di una spesa minima di € 5,00.

Ogni Buono Sconto/ Buono Spesa/ Buono Prodotto/ Buono Prodotto 1+1 Omaggio, una volta attivato, dovrà essere utilizzato solo durante il periodo di validità indicato e a fronte di una spesa minima di € 5,00.

Ogni Buono prodotto sarà spendibile solo 1 volta e per un solo articolo a fronte di una spesa minima di € 5,00. Dopo il relativo utilizzo, non sarà più possibile visualizzarlo. Si specifica che il buono verrà erogato solo sul prodotto corretto, identificato nell'App con il codice articolo, pertanto i consumatori dovranno fare attenzione che l'articolo riportato sul buono sia lo stesso presentato in cassa.

Si precisa che il Buono Prodotto 1+1 Omaggio consente, acquistando i due prodotti uguali indicati, di ottenerne uno in omaggio.

I consumatori, infatti, dovranno prelevare in punto vendita il prodotto presente sul coupon, ricordarsi di attivare il coupon e presentarlo in cassa a fronte di una spesa minima di € 5,00 per poterlo riscattare.

Ogni Buono Spesa dovrà essere usato in un'unica spesa e nel caso in cui la spesa sia superiore al valore del buono spesa, la differenza dovuta sarà a carico dell'avente diritto.

Ogni Buono Spesa sarà spendibile in un'unica soluzione e nel caso in cui sia superiore a € 5,00, sarà usufruibile a fronte di una spesa minima dello stesso valore del buono.

Il Buono spesa non potrà essere applicato alle seguenti categorie: latte in polvere neonati, carte regalo, ricariche telefoniche, carte prepagate servizi.

I buoni, anche di diversa tipologia, sono cumulabili tra loro a fronte di una spesa minima di €5,00, tranne il caso in cui si intenda redimere un buono sconto percentuale sulla spesa (esempio 5% di sconto) e un buono sconto monetario (esempio - € 2,00 sul totale spesa), in questo caso non sarà possibile riscattare entrambi i buoni.

Si precisa che se il cliente è in possesso di più coupon Cancelli e Vinci Buono Prodotto Omaggio/ Buono Sconto sul Prodotto gli stessi potranno essere redenti a fronte di un'unica spesa minima di € 5,00. Tuttavia, i Buoni Sconto o i Buoni Prodotto 1+1 Omaggio relativi al medesimo prodotto non sono cumulabili tra loro nella stessa spesa.

Si specifica che nella stessa spesa il cliente può redimere più coupon purché gli stessi siano di tipologie diverse tra loro.

Alla scadenza il Buono Sconto/ Buono Spesa diventa automaticamente inutilizzabile e non dà diritto al rimborso del credito residuo, neanche parzialmente, non è convertibile in denaro.

Se non utilizzati, i Buoni non danno diritto a nessun controvalore in denaro.

Si specifica che qualora il consumatore, dopo aver effettuato la spesa, effettui un reso su uno o più prodotto/i oggetto di scontistica Lidl Plus, in fase di reso gli verrà restituito solo quanto effettivamente speso per l'articolo al netto di eventuali sconti/promozioni.

Si precisa che i prezzi dei prodotti possono subire variazioni a seconda dei punti vendita Lidl.

Si precisa che si declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'app derivanti dalla configurazione del device dell'utente come il software o l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa, l'eventuale incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo che possano impedire ad un utente di partecipare all'operazione a premio "Cancelli e Vinci 2025".

MONTEPREMI E CAUZIONE:

In base a precedenti esperienze con una meccanica così strutturata si prevede che verranno erogati buoni sconto per un importo stimato pari a euro **195.000,00** (IVA esclusa). Poiché il premio verrà consegnato agli aventi diritto contestualmente all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati, come previsto dalla vigente normativa, la Società Promotrice, non costituirà alcuna cauzione. Si precisa che i Buoni Spesa non rientrano nel suddetto montepremi in quanto sono esclusi dall'applicazione del DPR 430/2001.

DICHIARAZIONI:

- La Società dichiara che terrà esatta registrazione del numero dei premi erogati al fine dell'esatta determinazione del montepremi e delle relative imposte.
- Il regolamento completo è disponibile sul sito www.lidl.it.
- I premi consegnati non potranno essere sostituiti.
- I premi non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire il Premio in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso in cui il Premio non sia più disponibile per cessata produzione/ importazione o per modifiche/ aggiornamenti apportati dal fornitore del Premio.
- Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e mentali.
- La manifestazione verrà attuata nel pieno rispetto del regolamento previsto dal D.P.R. n. 430/2001.
- I Buoni Spesa sono esclusi dall'applicazione del DPR 430/2001

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Lidl Italia S.r.l. a socio unico, con sede in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36 (di seguito "Lidl"), in qualità di titolare del trattamento, informa ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) generale sulla protezione dei dati 2016/679 ("RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 ("Codice Privacy") che i dati personali identificativi e di contatto dei partecipanti all'operazione a premio denominata Cancelli e Vinci 2025 verranno trattati - attraverso strumenti sia automatizzati sia cartacei, secondo modalità volte a garantirne la sicurezza, la protezione e la riservatezza per mezzo dell'adozione di adeguate misure di sicurezza tecniche, fisiche e organizzative - per permettere la partecipazione all'iniziativa stessa e assegnare il premio. Il trattamento dei dati personali per le finalità connesse alla partecipazione all'iniziativa avviene su base contrattuale ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera b) del RGPD. I dati personali saranno conservati in osservanza dei termini imposti dalla normativa vigente nell'ambito del trattamento in oggetto. Ai sensi dell'art. 15, paragrafo 1 del RGPD, l'interessato ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che la riguardano ed essere informata circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e

chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che la riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale, o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti la persona interessata potrà contattare il Responsabile della protezione dei dati di Lidl all'indirizzo privacyit@lidl.it.

PUBBLICITA'

La presente manifestazione verrà pubblicizzata mediante sito www.lidl.it e l'App e Lidl Plus opportunamente messi a disposizione dei clienti ed il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

La società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato.

Per Lidl Italia Srl a socio unico.
(il soggetto delegato)
IPM Italia Srl

Milano, 26/02/2025