REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMIO "Tifa con Lidl 26/27– 2"

Società Promotrice Indirizzo legale Partita Iva e Codice Fiscale	Lidl Italia s.r.l. via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR) C.F. e P.I. 02275030233
Soggetto Delegato Indirizzo legale Partita Iva e Codice Fiscale	IPM Italia Srl Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI) C.F. e P.I. 12978330152
Finalità	Promuovere il marchio LIDL e l'immagine del promotore
Durata	Dal 24/09/2026 al 06/01/2027
Ultima estrazione	Entro il 15/01/2027
Montepremi presunto	Euro 7.200,00 (iva inclusa)
Cauzione	In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale, titolari di un account Instagram (di seguito "Utente/i"). Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato, delle Società controllate, collegate e controllanti.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice comunicherà il presente concorso attraverso la propria applicazione di Lidl "Lidl Plus", internet, e materiali nei punti vendita. Potranno altresì essere previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lei più idonee. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it.

Tema del concorso:
Il tema del concorso consiste nel seguire la pagina Instagram della Società Promotrice **@lidlitalia** e pubblicare un commento sotto il post dedicato ad ogni fase promozionale prevista, fissato nel profilo, inserendo la parola promozionale dedicata al premio per il quale si intende concorrere alla vincita e taggando almeno un amico.

Modalità di svolgimento del concorso:
Durante il periodo promozionale, suddiviso nelle fasi di seguito elencate, sarà possibile per gli Utenti partecipare al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi ad estrazione in palio attraverso le modalità di gioco di seguito descritte.

Saranno previste sette (7) fasi promozionali (in seguito "Fase/i") dal seguente calendario. Gli Utenti, partecipando secondo le modalità indicate, concorrono all'estrazione dei biglietti in palio per il match della partita di riferimento.

La Società Promotrice durante ogni Fase promozionale pubblicherà sulla propria pagina ufficiale un contenuto (in seguito "Post").

Per partecipare al concorso, l'Utente dovrà effettuare il login a Instagram (di seguito "IG") con le proprie credenziali, e in seguito:

- seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**
- commentare il Post pubblicato dalla Società Promotrice fissato nel profilo, taggando almeno un amico e inserendo:
    - la parola **JUVENTUS** per concorrere alla vincita di una coppia di biglietti per la prima partita casalinga della competizione calcistica UEFA Europa League della squadra Juventus FC, presso lo Juventus Stadium

oppure

- la parola **MILAN** per concorrere alla vincita di una coppia di biglietti per la prima partita casalinga della competizione calcistica UEFA Europa League della squadra AC Milan, presso lo Stadio San Siro .

oppure

- la parola **ATALANTA** per concorrere alla vincita di una coppia di biglietti per la partita casalinga della competizione calcistica UEFA Conference League della squadra Atalanta Bergamasca Calcio presso lo Stadio di Bergamo

(in seguito "Commento/i").

Si rimanda alla Tabella 1, che riporta il dettaglio delle parole promozionali da inserire per ciascuna fase promozionale.

Tabella 1

Post/Fasi	Durata del post (dal - al)		Parola promozionale	Matchday	Data della partita
Post 1	24/09/2026	27/09/2026	ATALANTA	ATALANTA BC - PAFOS FC	15/10/2026
Post 2	01/10/2026	04/10/2026	JUVENTUS	JUVENTUS - STADE RENNES FC	22/10/2026
Post 3	12/10/2026	14/10/2026	MILAN	AC MILAN - FERENCVAROSI TC	05/11/2026
			ATALANTA	ATALANTA BC- FC KAIRAT ALMATY	05/11/2026
Post 4	02/11/2026	04/11/2026	JUVENTUS	JUVENTUS - OMONIA FC	26/11/2026
Post 5	16/11/2026	18/11/2026	MILAN	AC MILAN - SUNDERLAND AFC	10/12/2026
Post 6	23/11/2026	25/11/2026	ATALANTA	ATALANTA BC - MJALLBY AIF	17/12/2026
Post 7	04/01/2027	06/01/2027	MILAN	AC MILAN - FC ARARAT-ARMENIA	28/01/2027
			JUVENTUS	JUVENTUS - REAL SOCIEDAD DE FÙTBOL	28/01/2027

Al termine di ogni fase promozionale, tutti gli Utenti che avranno completato le azioni sopra richieste postando un valido Commento sotto al Post sulla pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**, otterranno un (1) titolo di partecipazione al fine dell'estrazione periodica prevista per tale Fase di gioco con in palio premi dedicati per tale Fase.
Ogni Utente potrà inserire il numero di Commenti che preferisce, tuttavia, ai fini di ogni estrazione periodica, concorrerà solo con il primo valido Commento al Post.
Il Commento per essere ritenuto valido dovrà contenere la parola promozionale dedicata alla partita e il tag (@) ad almeno un amico per concorrere alla vincita dei corrispondenti premi in palio della fase di riferimento, eventuali Commenti che conterranno più parole promozionali oppure parole scritte in un modo errato, oppure senza alcun tag ad almeno un amico, non saranno ritenuti validi al fine della partecipazione all'estrazione dei premi in palio.
Saranno esclusivamente presi in considerazione i validi Commenti riferiti al Post della Società Promotrice e pertanto saranno esclusi Commenti pubblicati dagli Utenti in risposta ad altri Commenti già presenti al Post.
Tutti i Commenti dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 dell'ultimo giorno previsto per ogni Fase promozionale attiva di gioco.

Responsabilità dell'Utente:
Pubblicando il proprio Commento, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo e conferma di avere preso attenta visione e accettare il regolamento integrale del concorso. Inoltre garantisce:

- che il Commento non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;

- che nel Commento non siano presenti nomi di insegne di altre aziende non coinvolte nel presente concorso o che anche indirettamente rappresentino altre aziende non coinvolte nel presente concorso;

- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Commento è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel commento;

- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;

- di essere consapevole che una volta pubblicato il Commento, sarà disponibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;

- di essere consapevole che il Commento pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:
Ogni Commento pubblicato ai fini del presente Concorso, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo i Commenti idonei al fine del presente concorso saranno inclusi nell'estrazione finale prevista.
La Società Promotrice si riserva in ogni caso di eliminare, in qualunque momento e pertanto anche dopo la loro pubblicazione tramite canale IG, qualsiasi contenuto che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare lesivo di diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, offensivo o non idoneo.
La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei Commenti caricati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Estrazioni periodiche:
Ai fini delle estrazioni dei vincitori la Società Promotrice predisporrà gli appositi archivi contenenti tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste dal presente concorso, ed in particolare saranno previsti sette (7) momenti di estrazione:

Tabella 2

Calendario delle estrazioni	Post/Fasi	Parola promozionale	Matchday	Data della partita	Nr. vincitori
Prima estrazione entro il 02/10/2026	Post 1	ATALANTA	ATALANTA BC-PAFOS FC	15/10/2026	2
Seconda estrazione entro il 09/10/2026	Post 2	JUVENTUS	JUVENTUS - STADE RENNES FC	22/10/2026	5
Terza estrazione entro il 23/10/2026	Post 3	MILAN	AC MILAN - FERENCVAROS TC	05/11/2026	5
		ATALANTA	ATALANTA BC - FC KAIRAT ALMATY	05/11/2026	2
Quarta estrazione entro il 13/11/2026	Post 4	JUVENTUS	JUVENTUS - OMONIA FC	26/11/2026	5
Quinta estrazione entro il 27/11/2026	Post 5	MILAN	AC MILAN - SUNDERLAND AFC	10/12/2026	5

Sesta estrazione entro il 04/12/2026	Post 6	ATALANTA	ATALANTA BC - MJALLB AIF	17/12/2026	2
Settima estrazione entro il 15/01/2027	Post 7	MILAN	AC MILAN - FC ARARAT-ARMENIA	28/01/2027	5
		JUVENTUS	JUVENTUS - REAL SOCIEDAD DE FÙTBOL	28/01/2027	5

Per ogni Fase promozionale saranno estratti un numero di vincitori pari alla quantità dei premi in palio per ogni fase, come indicato in Tabella 2 sopra riportata e per ciascun vincitore saranno estratte n. tre (3) riserve. Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e saranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.
Si precisa che, per motivi organizzativi, la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro dodici (12) giorni di calendario prima della data della partita.
Nel caso in cui non sarà possibile assegnare uno o più premi, il premio o i premi non assegnati saranno devoluti all'Ente beneficiario indicato nel presente regolamento.
Si rimanda alla tabella 3 al punto "Dettagli dei premi" per l'elenco dei premi in palio per ogni Fase.
Le riserve saranno utilizzare solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e saranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.
Ogni estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio di competenza.

Partecipazione e limitazioni:
La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale.
Ogni Utente concorrerà ad ogni estrazione periodica con al massimo un (1) titolo di partecipazione per ogni Fase promozionale di gioco.
L'invio di eventuali ulteriori validi Commenti, oltre il primo, riferiti al medesimo Post/Fase promozionale, non saranno ritenuti validi ai fini dell'estrazione.
Ai fini di ogni estrazione periodica, l'Utente sarà incluso in un solo archivio, in base alla parola promozionale della Fase di riferimento.
Saranno esclusi i Commenti che non contengono la parola promozionale dedicata al premio e il tag (@) ad almeno un amico, oppure quelli che contengono più parole promozionali.
Sono esclusi i soggetti di età inferiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione al concorso.
Ogni soggetto (Utente/nome Utente IG) potrà vincere un (1) solo premio per ogni fase promozionale.
NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice @lidlitalia alla data di assegnazione.

Premi in palio:
I premi consistono in una coppia di biglietti d'ingresso allo stadio (vincitore e accompagnatore) per assistere alla partita casalinga della squadra di calcio come indicato nella Tabella 3. sotto riportata.

Ad ogni vincitore saranno assegnati nr. 2 biglietti.

Tabella 3

Fase promozionale	Parola promozionale	Matchday	Data della partita	Q. tà	Valore unitario IVA inclusa	Valore tot. IVA inclusa
Fase I: dal 24/09/2026 al 27/09/2026	ATALANTA	ATALANTA BC - PAFOS FC	15/10/2026	2	200,00	400,00
Fase II: Dal 01/10/2026 al 04/10/2026	JUVENTUS	JUVENTUS - STADE RENNES FC	22/10/2026	5	200,00	1.000,00
Fase III: Dal 12/10/2026 al 14/10/2026	MILAN	AC MILAN - FERENCVAROS TC	05/11/2026	5	200,00	1.000,00
	ATALANTA	ATALANTA BC - FC KAIRAT ALMATY	05/11/2026	2	200,00	400,00
Fase IV: Dal 02/11/2026 al 04/11/2026	JUVENTUS	JUVENTUS - OMONIA FC	26/11/2026	5	200,00	1.000,00

Fase V: Dal 16/11/2026 al 18/11/2026	MILAN	AC MILAN - SUNDERLAND AFC	10/12/2026	5	200,00	1.000,00
Fase VI: Dal 23/11/2026 al 25/11/2026	ATALANTA	ATALANTA BC - MJALLB AIF	17/12/2026	2	200,00	400,00
Fase VII: Dal 04/01/2027 al 06/01/2027	MILAN	AC MILAN - FC ARARAT-ARMENIA	28/01/2027	5	200,00	1.000,00
	JUVENTUS	JUVENTUS - REAL SOCIEDAD DE FÙTBOL	28/01/2027	5	200,00	1.000,00
TOTALE				**36**		**7.200,00**

Tutti i dettagli relativi alla squadra avversaria e alla data della partita saranno comunicati ai partecipanti tramite il post promozionale sulla pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**.

Sono esclusi dal premio: i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento e il ritorno presso la propria abitazione, pasti e bevande, spese personali e tutto ciò che non è espressamente indicato nel pacchetto premio.

Note generali sui biglietti ingresso allo stadio (valide per tutti i premi in palio):
I biglietti saranno nominali. Il vincitore dovrà compilare un apposito form, nelle tempistiche indicate, al quale avrà accesso a seguito della regolare convalida della vincita.
I vincitori dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre otto (8) giorni di calendario prima della data della partita.
Non sarà possibile ritardare l'indicazione dei nominativi oltre le tempistiche concesse, pena l'annullamento del premio\biglietto. In questo caso il premio sarà devoluto all'Ente beneficiario.
Una volta intestato il biglietto non sarà più possibile apportare alcuna modifica o cederlo a terzi.
Sarà esclusiva responsabilità degli aventi diritto verificare che i nominativi intestatari dei biglietti siano in regola ai sensi delle norme di accesso allo stadio per tale partita.
Sarà responsabilità dei titolari dei biglietti controllare eventuali variazioni di data e/o orario della partita di calcio ed avere tutta la documentazione in regola prevista per poter accedere allo stadio.
Nel caso in cui il giorno della partita i titolari dei biglietti non si presentino allo stadio, il premio sarà da considerarsi comunque assegnato e nulla sarà dovuto alla/e persona/e assente/i.
Non potranno essere intestati biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita.
Si precisa che:
- tutti i Premi sono soggetti a termini e condizioni dei biglietti UEFA e a eventuali termini aggiuntivi della partita;
- i biglietti non possono essere rivenduti. Qualora il Soggetto Promotore e/o la UEFA venissero a conoscenza che un vincitore lo abbia fatto, il premio sarà annullato e potranno essere adottati ulteriori provvedimenti.

Valore di mercato dei premi:
Il montepremi complessivo presunto è pari a **€ 7.200,00** (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Comunicazione ai vincitori:
La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 3 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite messaggio privato al profilo IG. L'Utente, che riceverà il messaggio di vincita, per accettare il premio, dovrà inviare, entro 3 giorni, un proprio documento di identità in corso di validità, i propri dati di contatto, scrivere il proprio nome Utente IG con il quale ha partecipato al concorso comunicare l'eventuale delega del premio, all'indirizzo email tifaconlidl@concorsiepremi.it . Sarà garantito un messaggio di sollecito il giorno successivo alla prima notifica di vincita.
Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (entro il tempo massimo indicato nella comunicazione di notifica di vincita) i documenti richiesti, risultasse di età inferiore a 18 anni compiuti alla data di partecipazione o in caso di irreperibilità del vincitore e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.
La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'Ente beneficiario preposto.
Qualora un premio non sia stato ancora assegnato entro dodici (12) giorni di calendario prima della data della partita sarà devoluto all'Ente beneficiario indicato nel presente regolamento.
Dopo la ricezione del documento, per finalizzare la convalida del premio, i vincitori o i soggetti a cui è stato delegato il premio riceveranno via mail un link al form di registrazione a cui collegarsi per inserire i propri dati e quelli dell'accompagnatore per l'emissione dei biglietti. La mail conterrà tutte le indicazioni e i termini per la compilazione. I vincitori dovranno tassativamente compilare il form entro e non oltre otto (8) giorni di calendario prima della data della partita. Qualora i vincitori non dovessero essere rispettate le tempistiche indicate, la vincita non sarà ritenuta convalidata. In questo caso il premio sarà devoluto all'Ente beneficiario.

Delega dei premi:
Il vincitore avrà facoltà di delegare il premio a terzi. Gli eventuali delegati dovranno rispettare le tempistiche di compilazione del form, pena l'annullamento del premio.

Consegna dei Premi:
La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:
Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro sei (6) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:
I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:
La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

Rifiuto del Premio:
Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:
La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "Mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.
Il server utilizzato per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:
La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.
Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premio non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.
Si specifica che l'Utente che tagga gli amici risponderà per qualsiasi responsabilità derivante da detta azione nei confronti delle persone taggate.
Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare il sito https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291 oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport (selezionando come Argomento 'Negozio' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

Informativa Privacy:
Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "Tifa con Lidl 26/27– 2", ai sensi degli artt. 13 e del 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della partecipazione al concorso per mezzo di un valido commento al post sulla pagina ufficiale Instagram di Lidl e costituiti dal proprio nome utente IG, ID utente, la data, ora ed il testo del commento nonché, solamente in caso di vincita, copia del documento d'identità e dei propri dati personali di contatto saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso (es. estrazione vincitori, notifica della vincita) e all'assegnazione del premio in caso di vincita (es. biglietti della partita). I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso e assegnazione del premio in caso di vincita, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; soggetti terzi coinvolti

nell'organizzazione degli eventi correlati al concorso (es. Union des Associations Européennes de Football – UEFA, squadre ospitanti, ecc.), ai fini dell'emissione e gestione dei titoli di accesso, in qualità di autonomi titolari del trattamento; (v) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Inoltre, Lidl intende informare fin d'ora, che l'accettazione del premio assegnato si perfezionerà solo con l'accesso alla piattaforma di registrazione e sarà subordinata ad un conferimento di dati personali da parte dei vincitori e dei relativi accompagnatori per finalità organizzative strettamente necessarie per poter usufruire dei premi in palio (biglietti di ingresso allo stadio). Per maggiori informazioni si rimanda all'informativa privacy relativa alla piattaforma di registrazione. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: assistenzaclienti@lidl.it. Il Responsabile per la protezione dei dati personali è invece disponibile all'indirizzo e-mail: dpo@lidl.it.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, Commenti irregolari, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.