REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMIO "LIDL YOUTH CAMP"

Società Promotrice	Lidl Italia s.r.l.
Indirizzo legale	via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR)
Partita Iva e Codice Fiscale	C.F. e P.I. 02275030233
Soggetto Delegato	IPM Italia Srl
Indirizzo legale	Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Partita Iva e Codice Fiscale	C.F. e P.I. 12978330152
Finalità	Promuovere il marchio LIDL e l'immagine del promotore.
Durata	Dal 09/11/2026 al 15/11/2026
Estrazione finale	Entro il 20/11/2026
Montepremi presunto	Euro 15.620,00 (iva inclusa)
Cauzione	In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale, titolari di un account Instagram (di seguito "Utente/i"). Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato, delle Società controllate, collegate e controllanti.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. La Società Promotrice comunicherà il presente concorso attraverso la propria applicazione di Lidl "Lidl Plus", internet, e materiali nei punti vendita. Potranno altresì essere previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lei più idonee. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it.

Tema del concorso:
La Società Promotrice organizza il presente concorso a premi "LIDL YOUTH CAMP" che darà la possibilità agli Utenti che seguono la pagina Instagram di @lidlitalia di provare a vincere un'esperienza esclusiva per il loro figlio/a insieme a un suo amico/amica che prevede l'opportunità di imparare i segreti della pallamano dalle leggende di questo sport, partecipare a workshop sulla nutrizione e attività di team building, con incluso i biglietti per la Finale dell'IHF Men's World Championship 2027.
In palio nr. 2 pacchetti premio: uno dedicato a un ragazzo e uno dedicato a una ragazza. Ciascuno dei due ragazzi dovrà essere accompagnato rispettivamente da un altro ragazzo o ragazza.
Il Lidl Youth Camp 2027 si terrà a Colonia in Germania, dal 29 al 31 Gennaio 2027.
Il tema del concorso consiste nel seguire la pagina Instagram della Società Promotrice @lidlitalia e pubblicare un commento sotto il post dedicato, fissato nel profilo, inserendo la parola promozionale dedicata al premio per il quale si intende concorrere alla vincita e taggando almeno un amico.

Modalità di svolgimento del concorso:
La Società Promotrice durante il periodo promozionale pubblicherà sulla propria pagina ufficiale un contenuto (in seguito "Post").

Per partecipare al concorso, l'Utente dovrà fare il login a Instagram (di seguito "IG") con le proprie credenziali, e in seguito:
- seguire la pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**
- commentare il Post pubblicato dalla Società Promotrice fissato nel profilo, taggando almeno un amico e inserendo:

la parola **RETE** per concorrere alla vincita del premio dedicato ai ragazzi;

oppure

la parola **TIRO** per concorrere alla vincita del premio dedicato alle ragazze.

(in seguito "Commento/i").

Al termine del periodo promozionale, tutti gli Utenti che avranno completato le azioni sopra richieste postando un valido Commento al Post sulla pagina ufficiale della Società Promotrice **@lidlitalia**, otterranno un (1) titolo di partecipazione al fine dell'estrazione finale con in palio i premi dedicati.
Ogni Utente potrà inserire il numero di Commenti che preferisce, tuttavia, ai fini dell'estrazione, concorrerà solo con il primo valido Commento al Post.
Il Commento per essere ritenuto valido dovrà contenere la parola **RETE** e il tag (@) ad almeno un amico oppure la parola **TIRO** e il tag (@) ad almeno un amico per concorrere alla vincita dei corrispondenti premi in palio, eventuali Commenti che conterranno entrambi le parole promozionale oppure parole scritte in un modo errato, oppure senza alcun tag ad almeno un amico, non saranno ritenuti validi al fine della partecipazione all'estrazione dei premi in palio.
Saranno esclusivamente presi in considerazione i validi Commenti riferiti al Post della Società Promotrice e pertanto saranno esclusi Commenti pubblicati dagli Utenti in risposta ad altri Commenti già presenti al Post.
Tutti i Commenti dovranno essere pubblicati fino alle ore 23:59 del 15/11/2026.

Responsabilità dell'Utente:
Pubblicando il proprio Commento, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo e conferma di avere preso attenta visione e accettare il regolamento integrale del concorso. Inoltre garantisce:

- che il Commento non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;

- che nel Commento non siano presenti nomi di insegne di altre aziende non coinvolte nel presente concorso o che anche indirettamente rappresentino altre aziende non coinvolte nel presente concorso;

- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Commento è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto del Regolamento di partecipazione al concorso. La Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento, di qualunque natura, avanzate dai terzi a seguito dei soggetti e/o gli oggetti riportati nel commento;

- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;

- di essere consapevole che una volta pubblicato il Commento, sarà disponibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;

- di essere consapevole che il Commento pubblicato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:
Ogni Commento pubblicato ai fini del presente Concorso, sarà soggetto ad un'azione di moderazione. Solo i Commenti idonei al fine del presente concorso saranno inclusi nell'estrazione finale prevista.
La Società Promotrice si riserva in ogni caso di eliminare, in qualunque momento e pertanto anche dopo la loro pubblicazione tramite canale IG, qualsiasi contenuto che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare lesivo di diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, offensivo o non idoneo.
La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione dei Commenti caricati, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o delle preposte Autorità Garanti, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Estrazioni finale:
Per l'estrazione finale la Società Promotrice predisporrà due (2) archivi contenenti la lista di tutti coloro che avranno lasciato un valido commento sotto il post dedicato:

- un archivio contenente la lista degli Utenti che avranno commentato il Post inserendo la parola **RETE** e il tag (@) ad almeno un amico dal quale saranno estratti a sorte un (1) vincitore e venti (20) riserve
- un archivio contenente la lista degli Utenti che avranno commentato il Post inserendo la parola **TIRO** e il tag (@) ad almeno un amico dal quale saranno estratti a sorte un (1) vincitore e venti (20) riserve.

L'estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 20/11/2026. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso di premio non assegnato o non richiesto seguendo l'ordine di estrazione.
Si precisa che, per motivi organizzativi, la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 30/11/2026.
Nel caso in cui non sarà possibile assegnare uno o più premi, il premio o i premi non assegnati saranno devoluti all'Ente beneficiario indicato nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni:
La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale, titolari di un account Instagram.
Ogni Utente parteciperà all'estrazione finale con al massimo un (1) titolo di partecipazione.
Eventuali ulteriori validi Commenti al Post, oltre il primo, non daranno diritto ad ulteriori titoli di partecipazione.
Ai fini dell'estrazione finale, l'Utente sarà incluso in un solo archivio: **RETE** per concorrere alla vincita del premio dedicato ai ragazzi oppure **TIRO** per concorrere alla vincita del premio dedicato alle ragazze.
Saranno esclusi i Commenti che non contengono la parola promozionale dedicata al premio e il tag (@) ad almeno un amico, oppure quelli che contengono entrambe le parole promozionali.
Sono esclusi i soggetti di età inferiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione al concorso.
Ogni soggetto (Utente/nome Utente IG) potrà vincere un (1) solo premio.

NB. Ai fini della validità della partecipazione l'Utente dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice @lidlitalia alla data di assegnazione.
Il vincitore estratto per poter riscattare il premio dovrà risultare genitore o tutore legale del ragazzo/della ragazza che fruirà dell'esperienza "LIDL YOUTH CAMP". Se egli non sarà in possesso di tale requisito avrà la facoltà di delegare il premio a terzi il quale dovrà risultare genitore o tutore legale del ragazzo/della ragazza che fruirà dell'esperienza "LIDL YOUTH CAMP". Per poter fruire dell'esperienza i ragazzi e le ragazze dovranno essere nati/e tra il 2010 e il 2011, possedere una conoscenza base dell'inglese, una buona preparazione fisica generale e abilità di base nella pallamano.
Il vincitore o il delegato del premio dedicato alla parola promozionata **RETE** dovrà fornire i nominativi di n. 2 ragazzi (figlio + ragazzo accompagnatore) che fruiranno dell'esperienza.
Il vincitore o il delegato del premio dedicato alla parola promozionata **TIRO** dovrà fornire i nominativi di n. 2 ragazze (figlia + ragazza accompagnatrice) che fruiranno dell'esperienza.
Entrambi gli accompagnatori dovranno essere in possesso dei medesimi requisiti.
I rispettivi genitori/tutori legali dovranno autorizzare la vincita dei ragazzi/delle ragazze tramite apposite autorizzazioni che saranno fornite in fase di notifica della vincita all'Utente estratto.
Qualora l'Utente estratto non fosse in grado di fornire i nominativi richiesti perderà il diritto al premio.
Non sarà possibile fruire del premio in forma parziale.

Premi in palio:

Parola promozionale dedicata	Match Day	Q.tà	Valore IVA inclusa
RETE	Pacchetto viaggio di 4 giorni e 3 notti per due ragazzi + esperienza Youth Camp + biglietti per la Finale dell'IHF Men's World Championship 2027*	1	€ 7.810,00
TIRO	Pacchetto viaggio di 4 giorni e 3 notti per due ragazze + esperienza Youth Camp + biglietti per la Finale dell'IHF Men's World Championship 2027*	1	€ 7.810,00
Totali		**2**	**€ 15.620,00**

*Il premio consiste in un pacchetto viaggio a Colonia in Germania per due ragazzi/ragazze, nati/e tra il 2010 e il 2011, organizzato dal Soggetto Promotore con esperienza Youth Camp e biglietti per assistere alla finale dell'IHF Men's World Championship 2027 che si disputerà in data 31 gennaio 2027. La lingua utilizzata durante l'esperienza sarà l'inglese. Il viaggio sarà fruito collettivamente nel medesimo periodo.

Il premio include:

- Soggiorno di 4 giorni e 3 notti a Colonia, dal 29/01/2027 al 01/02/2027, presso ostello con stato di classificazione "top" con trattamento di pernottamento;
- saranno inclusi tutti i pasti previsti dal programma;
- Trasporto in classe economica, andata e ritorno, su mezzo di trasporto pubblico treno/aereo, dall'Italia (da aeroporto/stazione di partenza predefinito dall'organizzatore) a Colonia;
- Trasporto in classe economica, andata e ritorno, su mezzo pubblico treno/aereo, per due ragazzi/ragazze e un (1) accompagnatore maggiorenne, per raggiungere l'aeroporto o la stazione di partenza dal capoluogo di provincia prossimo al domicilio;
- Trasferimenti A/R in loco per raggiungere l'hotel e le attività previste dal programma;
- Kit di abbigliamento sportivo ufficiale Lidl;
- Esperienza di Youth Camp: partecipazione a 2 sessioni di allenamento con coach professionisti, workshop sulla nutrizione e attività di team building;
- Nr. 2 biglietti d'ingresso per la giornata finale dei Mondiali Maschili di Pallamano IHF 2027 a Colonia (31/01/2027).
- Attività ludiche e/o culturali previste dal programma;
- Assicurazione inclusa.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di richiedere ai ragazzi/alle ragazze di presentare eventuale documentazione medica che attesti lo stato di salute o altra documentazione medica che sarà richiesta dall'organizzatore.

I ragazzi/le ragazze riceveranno il programma dettagliato del viaggio organizzato entro la data della partenza.

La Società Promotrice sosterrà tutte le spese obbligatorie ai fini della fruizione del premio, resta escluso dal premio e quindi a carico del vincitore tutto quanto non indicato.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

Si specifica che la data e la location del premio potranno subire variazioni per motivi organizzativi, in tal caso non potrà essere ritenuta responsabile la Società Promotrice.
La Società Promotrice comunicherà al vincitore con adeguato anticipo tutte le eventuali variazioni.

Sarà esclusiva responsabilità dei genitori/tutori legali dei ragazzi/delle ragazze che parteciperanno all'esperienza di occuparsi di ottenere tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare nella meta prevista.

Per garantire la sicurezza e il benessere delle partecipanti sarà presente uno o più accompagnatori che accoglieranno i ragazzi/le ragazze alla partenza (da aeroporto/stazione in Italia) fino al rientro in Italia.
Un adulto maggiorenne dovrà accompagnare i ragazzi/le ragazze fino all'incontro con il personale dello staff Lidl incaricato e sempre un adulto maggiorenne dovrà essere presente al rientro in Italia per il ritorno dei ragazzi/delle ragazze al loro domicilio.
La responsabilità nelle tratte A/R nel territorio italiano per raggiungere l'aeroporto/la stazione di partenza rientra nell'ambito della responsabilità genitoriale.

I fruitori dell'esperienza non potranno avere nulla da pretendere qualora, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione, non dovessero più usufruire del premio oppure non presentarsi il giorno concordato della partenza. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e non avranno più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Si precisa che i genitori/tutori legali dei ragazzi/delle ragazze che parteciperanno all'esperienza in palio, dovranno fornire valida documentazione per autorizzare la fruizione del premio. Si rimanda al punto "Comunicazione ai vincitori" per tutti i dettagli.

Sono esclusi dal premio: i trasferimenti per raggiungere la stazione/aeroporto più vicina al domicilio dei ragazzi/delle ragazze e il ritorno presso la propria abitazione, pasti e bevande, spese personali e tutto ciò che non è espressamente indicato nel pacchetto premio.

Valore di mercato dei premi:
Il montepremi complessivo presunto è pari a **€ 15.620,00** (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Comunicazione ai vincitori:
La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 3 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite messaggio privato al profilo IG. L'Utente, che riceverà il messaggio di vincita, per accettare il premio, dovrà inviare, entro 3 giorni, un proprio documento di identità in corso di validità, i propri dati di contatto, scrivere il proprio nome Utente IG con il quale ha partecipato al concorso comunicare l'eventuale delega del premio, all'indirizzo email lidlcamp@concorsiepremi.it. Sarà garantito un messaggio di sollecito il giorno successivo alla prima notifica di vincita.
Inoltre, dovrà fornire i dati del proprio/a figlio/figlia e i dati dell'accompagnatore che fruiranno dell'esperienza, allegando entrambe le copie del documento di identità in corso di validità.
L'Utente estratto dovrà in aggiunta inviare debitamente compilata e firmata tutta la documentazione che sarà richiesta per l'autorizzazione alla fruizione del premio (tra cui la "DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITÀ GENITORIALE"*, il "MODULO DI CONSENSO ALL'ESPATRIO" e l'eventuale "MODULO DELEGA ACCOMPAGNAMENTO MINORENNI", etc.)
La modulistica dovrà essere sottoscritta dai rispettivi genitori e/o tutori legali.
Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (entro il tempo massimo indicato nella comunicazione di notifica di vincita) i documenti richiesti, risultasse di età inferiore a 18 anni compiuti alla data di partecipazione o in caso di irreperibilità del vincitore e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.
La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'ente beneficiario preposto.

Qualora l'Utente estratto non fosse in grado di fornire i nominativi richiesti perderà il diritto al premio.

Una volta completato l'iter sopra indicato, il genitore/tutore legale dei ragazzi e delle ragazze, sarà messo in contatto con la società organizzatrice dell'esperienza che fornirà tutti i dati necessari ai fini della partecipazione. Il premio dovrà essere autorizzato dai rispettivi genitori/tutori legali.
Verranno fornite tramite e-mail tutte le indicazioni e i termini dell'esperienza.

Qualora un vincitore estratto non dovesse inviare entro tale termine (entro il tempo massimo indicato nella comunicazione di notifica di vincita) i documenti richiesti o in caso di irreperibilità del vincitore e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.
La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito all'Ente Beneficiario preposto.
Si precisa che, per motivi organizzativi, la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 30/11/2026.

*Utilizzo dell'immagine:
Con la partecipazione al concorso, il partecipante dichiara di poter fornire l'autorizzazione all'utilizzo dell'immagine del beneficiario minorenne in qualità di genitore e/o tutore legale del beneficiario minorenne per la produzione di materiale comunicativo relativo alla vincita del premio, impegnandosi fin d'ora, in caso risultasse vincitore, a firmare in qualità di genitore e/o tutore legale un'esplicita autorizzazione alla fruizione del premio per mezzo del documento denominato "Dichiarazione di responsabilità genitoriale", e così di :

A. concedere a Lidl, una licenza mondiale, perpetua, esclusiva, royalty-free e trasferibile, per sfruttare, trasmettere, usare, trattare, distribuire, riprodurre, comunicare al pubblico e preparare opere derivate, in qualunque forma e attraverso qualsiasi mezzo, in qualsivoglia formato attualmente esistente o di futura invenzione, senza limitazione alcuna quanto al numero di diffusioni o copie, dell' immagine di sua figlia minorenne raccolta per tutti i fini connessi alla partecipazione al concorso (di seguito le "Immagini");
B. concedere a Lidl, i suoi dipendenti, collaboratori e consulenti, il diritto, a tutti gli effetti di legge, di esibire, trattare, sfruttare, trasmettere e distribuire le Immagini, in qualunque forma, ivi inclusa la possibilità di includere le Immagini, o parti delle stesse, in ogni tipo di progetto, filmato, opera audiovisiva, prodotto sia direttamente sia attraverso i partner o terzi autorizzati;
C. autorizzare Lidl a cedere le Immagini a terzi, ivi incluse eventuali testate giornalistiche, senza vincolo alcuno;

D. manlevare Lidl, nonché i suoi partner, agenti, aventi causa, licenziatari, cessionari, terzi autorizzati, ed ogni altro soggetto altrimenti designato, da ogni pretesa e/o richiesta che dovesse derivare da, ovvero in connessione con, l'uso delle Immagini ai sensi della presente liberatoria;
E. non avere vincoli contrattuali che impediscano la pubblicazione e lo sfruttamento delle Immagini;
F. riconoscere che Lidl non avrà alcun obbligo di utilizzare le Immagini;
G. rinunciare ad ogni pretesa economica relativa allo sfruttamento, in qualsiasi forma, delle Immagini, in conformità con quanto previsto dalla presente liberatoria;
H. rinunciare altresì a qualsiasi menzione in occasione dello sfruttamento delle Immagini;
I. non avere nulla a pretendere da Lidl o dai suoi danti causa per qualsiasi titolo, ragione o causa connessi alla pubblicazione e sfruttamento della propria immagine e di quella di suo/a figlio/a minorenne.

Delega dei premi:
Il vincitore avrà facoltà di delegare il premio a terzi. Gli eventuali delegati dovranno rispettare i requisiti richiesti di cui al presente regolamento ed essere pertanto il genitore/tutore legale del ragazzo/della ragazza che fruirà dell'esperienza in campo, pena l'annullamento del premio.

Consegna dei Premi:
La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:
Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro sei (6) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:
I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:
La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

Rifiuto del Premio:
Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:
La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.
Il server utilizzato per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:
La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.
Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premio non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti al concorso. In caso in cui, il nome e cognome impostati sul profilo Instagram dal vincitore, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account Instagram.
Si specifica che l'Utente che tagga gli amici risponderà per qualsiasi responsabilità derivante da detta azione nei confronti delle persone taggate.
Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare il sito https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291 oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport (selezionando come Argomento 'Negozio' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

Informativa Privacy:
Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "**LIDL YOUTH CAMP**", ai sensi degli artt. 13 e del 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della partecipazione al concorso per mezzo di un valido commento al post sulla pagina ufficiale Instagram di Lidl e costituiti dal proprio nome utente IG, la data, ora ed il testo del commento nonché, solamente in caso di vincita, gli ulteriori dati personali previsti dal presente regolamento, ovverosia i propri dati di contatto e identificativi, la copia di un documento d'identità proprio, del documento d'identità dei minori che beneficiano del premio, nonché tutta la succitata documentazione richiesta per l'autorizzazione alla fruizione del premio debitamente compilata e firmata da parte dei rispettivi esercenti la responsabilità genitoriale, necessari per finalità organizzative e per il trasferimento dei diritti di immagine finalizzati alla produzione di materiale di comunicazione. Inoltre, Lidl intende informare fin d'ora che l'accettazione del premio assegnato si perfezionerà solo dopo la registrazione a cura dell'agenzia incaricata DO IT e sarà subordinata ad un conferimento di dati personali. Il rifiuto di fornire i dati personali e le dichiarazioni richieste comporterà l'impossibilità di beneficiare del premio. I dati personali saranno

trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita (es. prenotazione voli, alloggio, biglietti della partita, trasferimenti). I dati personali raccolti verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso e assegnazione del premio in caso di vincita, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione degli eventi correlati al concorso , ai fini dell'emissione e gestione dei titoli di accesso, in qualità di autonomi titolari del trattamento; (v) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chieda che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti l'Interessato potrà contattare Lidl all'indirizzo e-mail privacyit@lidl.it. Inoltre, il Responsabile della protezione dei dati di Lidl può essere contattato all'indirizzo e-mail dpo@lidl.it.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.
La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.
La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.
La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, Commenti irregolari, etc.).
Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.
Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.
I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. I premi assegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.
Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.