

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**

**CONCORSO A PREMIO "CONCORSO AL CINEMA CON LIDL PLUS"**

**1. Soggetto promotore**

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

**2. Società Delegata**

IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

**3. Soggetti destinatari**

Hanno diritto di partecipare al concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni. Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (estrazione finale entro il 09/09/2026), accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premio e scansionare allo scanner in cassa la carta fedeltà Lidl Plus prima della procedura di pagamento.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

**4. Durata del concorso**

Inizio pubblicità del concorso dal 22/08/2026.

Partecipazione dal 27/08/2026 al 02/09/2026 che comprende il periodo per effettuare la spesa (data emissione del riepilogo digitale dell'acquisto) e il termine ultimo per partecipare al concorso (ore 23.59 del 02/09/2026).

Estrazione finale entro il 09/09/2026.

**5. Prodotti promozionati**

Il marchio LIDL, l'App di Lidl (Lidl Plus) e tutti i prodotti acquistabili presso i punti vendita Lidl e le piattaforme di acquisti online abilitate al servizio.

**6. Prodotti esclusi**

Latte in polvere per neonati, Carte regalo, Ricariche telefoniche, Carte prepagate servizi, sacchetti ortofrutta.

**7. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della Applicazione di Lidl (Lidl Plus).

**8. Modalità di partecipazione**

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 27/08/2026 al 02/09/2026), per poter partecipare, i consumatori dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente l'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) tramite App Store per i consumatori Apple, Google Store o Huawei App Gallery per i consumatori Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione, prima di effettuare l'acquisto.

La Società Promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti.

Per partecipare al presente concorso, l'Utente Lidl Plus dovrà collegarsi all'applicazione suddetta, e dal 27/08/2026 vedrà comparire nella home page una sezione dedicata al concorso, gli verrà richiesto di cliccare sul

pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premio. Così facendo l'utente dichiarerà di accettare il regolamento e l'informativa privacy, visibili cliccando sul relativo link presente nella sezione di invito partecipazione. A seguito dell'accettazione sarà visibile in Home Page la sezione dedicata al concorso nella quale sarà possibile accedere alle informazioni di dettaglio sulla manifestazione e visualizzare il numero delle partecipazioni da inviare per partecipare al concorso.

Si raccomanda di cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" con ampio anticipo (a fine esemplificativo 24h) rispetto all'identificazione alla cassa del punto vendita.

Si precisa, inoltre, che nel caso in cui il consumatore non dovesse accettare al primo accesso di partecipare alla Manifestazione a premio potrà decidere di farlo in un secondo momento nelle stesse modalità previste per il primo accesso. Accettando di partecipare in un secondo momento, il consumatore deve tener conto del fatto che, ai fini della partecipazione al concorso, saranno validi solo gli acquisti registrati nei riepiloghi digitali di acquisto emessi dopo aver cliccato sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" in Home Page nella sezione dedicata al concorso.

Successivamente, il consumatore correttamente registrato al concorso secondo quanto sopra indicato (in seguito "Utente" o "Consumatore") dal 27/08/2026 al 02/09/2026, dovrà effettuare presso uno dei punti vendita Lidl attivi oppure tramite piattaforma di acquisto online abilitata al servizio una spesa di importo minimo di € 25,00 e **scansionare la carta fedeltà digitale Lidl Plus allo scanner in cassa prima della procedura di pagamento oppure, nel caso di acquisto tramite piattaforma online, inserire il proprio numero di cellulare associato alla propria carta fedeltà digitale Lidl Plus nella schermata dedicata.**

Si specifica che l'importo minimo di € 25,00 è da considerarsi al netto di eventuali sconti Lidl e/o coupon/buoni spesa Lidl Plus; pertanto, per ottenere una partecipazione l'Utente dovrà spendere effettivamente almeno € 25,00 in un unico acquisto. Il totale di spesa rilevante per il calcolo del numero delle partecipazioni ottenute sarà quanto riportato alla voce "TOTALE COMPLESSIVO" dello scontrino. Per esempio, se il Consumatore acquista articoli per un valore complessivo di € 27,00 e nella fase di pagamento usufruisce di uno o più coupon per uno sconto, o qualsiasi altra promozione, per un totale di € 4,00 di sconto, il TOTALE COMPLESSIVO riportato sullo scontrino sarà di € 23,00 e non riceverà la partecipazione al concorso.

Ogni € 25,00 di spesa darà diritto al Consumatore di ricevere una partecipazione. Pertanto, nel caso in cui l'importo sia un multiplo di € 25,00 il Consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno i multipli. Per esempio:

- Per una spesa di € 50,00, il Consumatore riceverà 2 partecipazioni, che potrà giocare;
- Per una spesa di € 70,00, il Consumatore riceverà 2 partecipazioni, che potrà giocare;
- Per una spesa di € 90,00, il Consumatore riceverà 3 partecipazioni, che potrà giocare;
- Ecc.

Si precisa che, se l'Utente si reca in un punto vendita e acquista uno o più prodotti esclusi, gli stessi non saranno ritenuti validi per il raggiungimento della soglia dei € 25,00 per l'ottenimento della partecipazione.

Sarà data la facoltà di partecipare al concorso, nelle medesime modalità previste, anche a coloro che effettueranno la spesa da Lidl tramite piattaforme online abilitate al servizio (dal 27/08/2026 al 02/09/2026). Ai fini della partecipazione, i Consumatori dovranno seguire le seguenti procedure:

- il Consumatore dovrà, prima di effettuare l'acquisto della spesa Lidl tramite la piattaforma online, collegarsi all'App di Lidl (Lidl Plus) e cliccare sul pulsante "ACCETTO E PARTECIPO" per accettare di partecipare alla manifestazione a premio;
- il Consumatore dovrà, alla conclusione dell'ordine sulla piattaforma online, indicare nella schermata dedicata, il numero di telefono associato all'App di Lidl (Lidl Plus).

Sarà esclusiva responsabilità del Consumatore indicare il corretto numero di cellulare associato alla propria Lidl Plus. La Società Promotrice, non sarà ritenuta responsabile di problematiche eventualmente emerse in caso di numeri di cellulare forniti dai Consumatori non veritieri, irregolari oppure non associati ad alcun Utente Lidl Plus, oppure associati a terzi.

La Società Promotrice, si riserva la facoltà di annullare tutte le partecipazioni erogate qualora l'Utente eserciti il diritto di ripensamento sulla spesa.

Una volta effettuata la spesa l'Utente vedrà comparire nella home page una finestra di pop-up all'interno della quale verrà indicata la partecipazione a cui ha diritto e avrà la possibilità di inviarla cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si specifica che l'Utente per poter partecipare al concorso dovrà inviare le partecipazioni ottenute solo attraverso l'azione di selezione (clic) sul pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I". Altrimenti non acquisirà giocate valide al fine dell'estrazione prevista.

Inoltre, in Home Page nella sezione dedicata al concorso sarà indicato il numero di partecipazioni che l'Utente può ancora inviare, cliccando nella sezione in oggetto apparirà nuovamente la finestra di pop-up attraverso la quale potrà inviare tutte le sue partecipazioni cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si specifica inoltre che, qualora il Consumatore abbia già inviato tutte le partecipazioni a sua disposizione, o non abbia ancora effettuato una spesa di almeno € 25,00, cliccando nella sezione in oggetto troverà indicato "0 partecipazioni da inviare".

Tale azione potrà essere compiuta sia di volta in volta, dopo ogni singola spesa, oppure sarà possibile cumulare le partecipazioni e compiere l'azione di inviarle in qualsiasi momento nell'arco del periodo di validità del concorso (dal 27/08/2026 alle ore 23.59 del 02/09/2026) cliccando il pulsante "INVIA PARTECIPAZIONE/I".

Si precisa che all'interno dell'applicazione di Lidl (Lidl Plus) ci saranno tutte le indicazioni utili all'Utente per poter partecipare al concorso. Si raccomanda altresì di verificare che il punto vendita LIDL selezionato in fase di registrazione all'App risulti ancora attivo al momento della partecipazione al concorso.

## **9. Estrazione finale**

Ai fini dell'estrazione dei vincitori la Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste del presente concorso, dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 1.300 vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio come meglio descritto al punto "11. Premi in palio". Saranno in aggiunta estratti nr. 1.000 Utenti in qualità di riserva. Le riserve saranno contattate seguendo l'ordine di estrazione solo in caso di premio non assegnato o non richiesto,

L'estrazione finale verrà effettuata entro il 09/09/2026.

L'estrazione dei premi verrà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Soggetto Delegato o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

## **10. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail dall'indirizzo [alcinemaconlidlplus@concorsiepremi.it](mailto:alcinemaconlidlplus@concorsiepremi.it). Si precisa che prima dell'assegnazione del premio e dell'invio dell'avviso di vincita al vincitore, verrà effettuato un controllo dell'Utente risultato vincitore, il quale dovrà risultare ancora registrato alla Applicazione di Lidl (Lidl Plus). Qualora il suddetto controllo risulti positivo, il vincitore verrà contattato; in caso contrario, si passerà alla riserva.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di chiedere l'invio della fotocopia di un valido documento d'identità, ai vincitori sarà garantito un termine non inferiore a 5 giorni per fornire riscontro.

Nel caso in cui i dati personali che sono stati registrati sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) non dovessero corrispondere a quelli risultanti dai documenti eventualmente richiesti e ai dati personali collegati al numero di carta fedeltà Lidl Plus, non sarà possibile assegnare il premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'Utente, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), non rendendo così possibile la convalida della vincita.

Durante il periodo di validità del concorso (dal 27/08/2026 al 02/09/2026), un Utente potrà aggiudicarsi fino ad un massimo di un premio (nr. 1 premio). Nel caso in cui lo stesso partecipante venga estratto più volte per un premio verrà considerato valido esclusivamente il primo premio assegnato in ordine temporale e le altre vincite verranno riassegnate alle riserve previste in ordine di estrazione. La verifica sull'univocità del partecipante potrà essere effettuata anche al ricevimento della copia del documento di identità.

I premi in palio verranno inviati agli indirizzi email sotto forma di un codice convertibile in n. 3 buoni cinema. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- l'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vincita.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3. Si precisa che i premi verranno inviati esclusivamente all'interno del territorio italiano e della Repubblica di San Marino.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione all'Ente Beneficiario.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di pubblicare l'elenco dei vincitori sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it) e su altri mezzi che il promotore dedicherà al concorso, mediante pubblicazione del nominativo, esclusivamente previo consenso, e della data di invio della giocata.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare le apposite FAQ visibili all'interno del sito [www.lidl.it/concorsoalcinemaconlidlplus](http://www.lidl.it/concorsoalcinemaconlidlplus) oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Lidl Plus' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

## 11. Premi in palio

| PREMI IN PALIO                                | Quantità | Valore unitario presunto IVA esclusa | Valore complessivo presunto IVA esclusa |
|-----------------------------------------------|----------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| Pacchetto da n. 3 buoni cinema Stardust® pass | 1.300    | € 25,50                              | € 33.150,00                             |

Il MONTEPREMI complessivo presunto ammonterà quindi a € 33.150,00 (IVA esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

### 11.1 Natura dei premi

Il premio consiste in un pacchetto da n. 3 buoni cinema Stardust® pass.

Il vincitore riceverà un codice convertibile in n. 3 buoni cinema validi per la visione di 'PAW Patrol: Missione Dinosauri' (escluse proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti VIP o simili), tutti i giorni della settimana per tutta la programmazione del film nelle sale del network Stardust® [www.stardust.it](http://www.stardust.it)

Il codice può essere attivato, seguendo le apposite istruzioni, all'interno del sito [www.stardust.it](http://www.stardust.it) fino al 23/09/2026.

Dal momento dell'attivazione del codice sul sito [www.stardust.it](http://www.stardust.it) l'Utente visualizzerà, nella sua area riservata del sito [www.stardust.it](http://www.stardust.it), i buoni cinema da utilizzare entro il periodo di programmazione del film nelle sale del network Stardust®.

Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche della rete Stardust: presentando alla cassa il Buono Cinema stampato, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura. L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito [www.stardust.it](http://www.stardust.it). L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società Promotrice.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
- ciascun buono è valido per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- non sono validi per acquisti online;
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito [www.stardust.it/aiuto](http://www.stardust.it/aiuto)

## 12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

## 13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso l'Applicazione di Lidl (Lidl Plus), internet, e materiali nei punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) e sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it).

#### **14. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **15. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sull'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e inoltre si riserva di verificare la veridicità degli scontrini emessi.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi al presente concorso su server ubicato in via Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualsiasi richiesta da parte del partecipante di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

I premi assegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

#### **16. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'App, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso e di ricevere il premio in caso di vincita.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione ed eventuale ricezione del premio in caso di vincita.

#### **17. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **18. Ente Beneficiario**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

## **19. Informativa sul trattamento dei dati personali**

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36, soggetto promotore del concorso denominato "CONCORSO AL CINEMA CON LIDL PLUS" ai sensi degli artt.13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), informa in qualità di Titolare del trattamento che i dati personali, volontariamente forniti in occasione della registrazione all'Applicazione di Lidl (Lidl Plus) o successivamente, e costituiti da nome, cognome, e-mail, data di nascita, numero di telefono, nonché, solamente in caso di vincita, da un recapito telefonico al quale essere ricontattato, al solo fine di accertare il possesso dei requisiti di partecipazione di cui al presente regolamento, e solo se strettamente necessario da copia del documento di identità, saranno trattati con modalità cartacee ed elettroniche al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. Si precisa a tal proposito che la successiva fase di registrazione del vincitore e di attivazione del voucher sulla piattaforma Stardust comporterà un trattamento di dati personali gestito in totale autonomia dal fornitore di tale circuito, operante quale distinto e autonomo Titolare del trattamento sulla base della propria autonoma informativa privacy. I dati personali raccolti da Lidl verranno invece conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) del RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD). Per le attività legate alla gestione del concorso e all'assegnazione del premio, i Suoi dati potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) IPM Italia S.r.l., in qualità di Soggetto Delegato alla gestione delle pratiche concorsuali e dell'estrazione, in qualità di responsabile del trattamento; (iii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori tecnologico e legale, i quali opereranno, a seconda dei casi, in qualità di responsabili o di autonomi titolari del trattamento (iv) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (v) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento. Infine, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito [www.lidl.it](http://www.lidl.it) nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato. Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) del RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl la limitazione del trattamento nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chiedi che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione). Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: [assistenzaclienti@lidl.it](mailto:assistenzaclienti@lidl.it). Il Responsabile per la protezione dei dati personali è invece disponibile all'indirizzo e-mail: [privacyit@lidl.it](mailto:privacyit@lidl.it).

Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico

(Soggetto Delegato)

IPM Italia S.r.l.

Milano, 05/08/2026