

TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE
"Volantini Pazzeski in punto vendita"

1. SOGGETTO PROMOTORE

LIDL ITALIA S.r.l. a socio unico, con sede legale e amministrativa in Arcole (VR) – Via Augusto Ruffo 36, Partita IVA e Codice Fiscale 02275030233.

2. AMBITO TERRITORIALE

Milano, presso il punto vendita Lidl ubicato in Viale Ergisto Bezzi, 69, 20146 (in seguito "Punto vendita Lidl di Milano Bezzi") e zone limitrofe.

3. DURATA

La presente iniziativa promozionale durerà dall' 08/09/2025 al 10/09/2025.

4. FINALITA' E OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente attività denominata "Volantini Pazzeski in punto vendita" (in seguito "Contest") ha l'obiettivo di promuovere il marchio LIDL e l'immagine del promotore.

Nell'ambito della presente attività la Società Promotrice mette a disposizione 250 volantini Lidl poster-manifesto cartacei dedicati al Contest.

L'attività è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio, come previsto dall'art 6 del Dpr 430/2001, in quanto mette in palio premi di valore modico e la partecipazione alla presente iniziativa non è subordinata all'acquisto di prodotti o servizi.

Sarà possibile scaricare gratuitamente il poster-manifesto distribuito con l'Attività "Volantini Pazzeski in punto vendita" in formato digitale tramite la landing page dedicata sul sito www.lidl.it

5. DESTINATARI

Persone fisiche, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale (in seguito "Partecipante/i").

6. MODALITÀ SI SVOLGIMENTO DEL CONTEST

Dall' 08/09/2025 al 10/09/2025 i Partecipanti potranno accedere alla landing page dedicata tramite il sito www.lidl.it e dovranno scovare tutte le lettere evidenziate per indovinare la "parola segreta".

Nel punto vendita Lidl di Milano Bezzi in data 10/09/2025, durante l'orario di apertura nella fascia oraria dalle ore 11.00 alle ore 20.00 sarà presente dell'apposito personale addetto e sarà allestita un'area dedicata al Contest contraddistinta da un carrello dorato personalizzato per l'iniziativa.

I Partecipanti che si recheranno presso il punto vendita potranno inserire la "parola segreta" su un tablet fornito dalla hostess. Se la parola verrà indovinata dal Partecipante, il personale addetto consegnerà il volantino Lidl poster-manifesto cartaceo.

Saranno messi a disposizione n. 250 poster-manifesto cartacei.

7. PUBBLICITÀ DELL'INIZIATIVA

Il Contest verrà pubblicizzato tramite comunicazione online e social networks tramite la pagina ufficiale TikTok @lidlitalia. La Società Promotrice comunicherà il presente Contest attraverso internet e materiali nel punto vendita Lidl di Milano Bezzi. Potranno altresì essere previste comunicazioni radiofoniche/televisive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare il Contest attraverso le modalità a lei più idonee. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.lidl.it.

8. VARIE

La partecipazione al Contest è gratuita.

Per maggiori informazioni sul Contest e su come partecipare consultare il sito <https://www.lidl.it/c/concorsi-e-operazioni-a-premio/s10019291> oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Negozio' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).